

## RTU studiju kurss "Ekonomika vadītājiem"

01B00 Rīgas Biznesa skola

**Vispārējā informācija**

Kods	BS0058
Nosaukums	Ekonomika vadītājiem
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andrejs Jakobsons - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek izmantoti modeļi, piemēri un kvantitatīvās analīzes metodes, lai izprastu mikroekonomikas analīzes metodes. Īpaši tiek apskatīta ietekme uz pircēja un ražotāja rīcību, ražošanas un izmaksu teorija un tirgus pamatmodeļi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir paplašināt studentu zināšanas par ekonomikas teorijām un parādīt kā tās lietot praksē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, lekciju apmeklējums, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens.
Literatūra	Froeb L., McCann B., Managerial Economics, 2010, 2nd edition
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas ekonomikā bakalaura izglītības līmenī

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Ekonomika un uzņēmējdarbība. Tirgus. Mikro un makro perspektīvas.	4	10	0	0
Firma. Elasticitātes jēdziens.	4	9	0	0
Izmaksas un ieņēmumi.	4	9	0	0
Tirgus koncentrācija un vara.	4	9	0	0
Valdības loma.	4	9	0	0
Faktoru tirgus.	4	9	0	0
Makroekonomiskā aktivitāte un rādītāji.	4	10	0	0
Bezdarbs. Inflācija.	4	9	0	0
Ekonomikas izaugsme un uzņēmējdarbības cikls.	4	9	0	0
Ekonomikas politika.	4	9	0	0
Starptautiskā ekonomika. Maksājumu bilance	4	10	0	0
Exchange kurss. Globalizācija.	4	10	0	0
Kopā:	48	112	0	0

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Atpazīt ekonomikas teorijas galvenos jēdzienus	Pārbaudes darbs, lekciju apmeklējums, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens.
Demonstrēt teorijas pielietojumu praksē	Pārbaudes darbs, lekciju apmeklējums, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens.
Analizēt piešķiršanas lēmumus, kas palīdz atbalstīt uzņēmumu mērķus, izmantojot ekonomikas teoriju	Pārbaudes darbs, lekciju apmeklējums, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās	10
Mājasdarbi	15
Gadījumu analīze	20
Pārbaudes darbi	5
Starpeksāmens	25
Gala eksāmens	25
Kopā:	100

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	48.0	16.0	0.0		*	