

RTU studiju kurss "Ievads dizaina teorijā"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

Kods	AD0203
Nosaukums	Ievads dizaina teorijā
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andra Ulme - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss veidots lai sniegtu pamatzināšanas dizaina teorijā. Studiju kurss sniegs ieskatu Latvijas un pasaules dizaina atšķirīgajās izpausmēs, sniegs ieskatu dažādu valstu dizaina piemēros, fokusējot uzmanību uz pēdējo gadu dizaina balvu ieguvējiem. Studējot, tiks apgūtas pētnieciskās iemaņas, prasmes strukturēt iegūto informāciju un prezentēt rezultātus grupai, tiek attīstītas komunikāciju prasmes un izpratne lietot terminoloģiju vismaz divās svešvalodās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: iepazīstināt ar dizaina teoriju un demonstrēt praktiskus piemērus dizaina gada balvas piemērus, un to nominantus Latvijā un pasaulē. Uzdevumi: 1. Nodrošināt izpratni par dizaina jomas specifiku, prasmi orientēties mūsdienu dizaina attīstības izpausmēs, sniegt zināšanas par jaunajiem dizaina virzieniem; 2. Nodrošināt prasmi izteikt savu viedokli profesionālā valodā, apzināti lietojot dizaina terminus un nozarei raksturīgos jēdzienus; 3. Veicināt apgūt prasmi attēlot, aprakstīt dizaina teorijas likumu būtību, to savstarpējo mijiedarbību un izpausmi dažādu: rūpniecisko, universālo un grafiskā dizaina virzienos, kā arī spēt attēlot to lietotājam; 4. Nodrošināt spēju turpmāk lietot zināšanas un prasmes rūpniecisko kolekciju, unikālu dizaina priekšmetu projektēšanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pastāvīgajā darbā studenti individuāli izstrādā dizaina teoriju atspoguļojošus referātus saskaņā ar uzdevuma nosacījumiem. Darbs ar literatūru, gatavojoties testiem un referātu izveidei, mājas darbu inovatīva noformēšana grafiskā dizaina jomā.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Dzintra Puriņa. Tieši laikā. Dizaina stāsti par Latviju. Latvijas Nacionālais mākslas muzejs. Rīga. 2019. 2.Šusts V. Telpas uztvere un kompozīcija. Rīga: Zvaigzne, 2005. 3.Kundziņš M. Dabas formu estētika. Rīga: Madris, 2004. 4. Latvijas dizains. Sastādījis M.Lācis. Rīga: Liesma, 1984. 5. Thomas Hauffe. Design. Schnellkurs. Dumont. 1995. 6. Michael Tambini. The Look of the Centuri, Design Icons of the 20th Century. Dorling Kindersley. 1999. 7.Gertrud Lehnert. Mode. Schnellkurs. Dumont. 1998. Papildu/Additional: 8. ArchDaily Broadcasting Architecture Worldwide [skatīts 2021. gada 15. janvārī]. Pieejams: https://www.archdaily.com/ 9. Archiproducts: Architecture and Design Products [skatīts 2021. gada 15. janvārī]. Pieejams: https://www.archiproducts.com/ 10. Architonic: The platform for architecture and design [skatīts 2021. gada 15. janvārī]. Pieejams: https://www.architonic.com/ 11. Brooker G., Stone S. What is interior design? – Mies: RotoVision, 2010. 12. Žurnāli „Latvijas arhitektūra, „Dezeen” un citi periodiskie dizaina nozares izdevumi.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valoda, kompozīcija, dizaina un tehnoloģiju pamati.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Dizaina jēdziens un dizaina teorija.	2	2	0	0
2. Amatniecība, māksla un dizains.	2	2	0	0
3. Kopīgais un atšķirīgais amatniecībā, lietišķo mākslu nozarēs un rūpnieciskajā dizainā. Vēsturiskie aspekti.	2	2	0	0
4. Latvijas dizaina attīstība.	4	4	0	0
5. Dizaina attīstība Eiropā, raksturīgie virzieni un galvenās problēmas.	2	2	0	0
6. Skandināvu dizains 20 gs. un šodien.	2	2	0	0
7. Dizaina attīstības tendences Vācijā, Itālijā, Lielbritānijā.	2	2	0	0
8. Dizaina attīstības tendences ASV, Kanādā un Austrālijā.	2	2	0	0
9. Dizaina attīstības tendences Japānā, Ķīnā un Tuvajos Austrumos.	2	2	0	0
10. Raksturīgie dizaina veidi 20 un 21. gadsimtā, kopīgais un atšķirīgais.	4	4	0	0

11. Formas daļu un veselā samērība, formas proporcijas dizainā.	2	2	0	0
12. Materiāla loma dizainā.	2	2	0	0
13. Dizaina tendences, balstītas uz inovatīviem materiāliem.	2	2	0	0
14. Modernās tehnoloģijas un dizains.	2	2	0	0
15. Seminārs, studentu prezentācijas.	8	8	0	0
Kopā:	40	40	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atpazīt un definēt dizaina teorijas pamataspektus, kā arī galvenos dizaina veidus, prot raksturot tos, nosaukt vadošos nozaru dizainerus.	Vērtēšanas metode: mājas darbi/eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: mājas darbos- spēj apkopot augstā grafiskā kvalitātē un raksturot dizaina virzienus, raksturīgākos laikmeta dizainerus un viņu darbus. Eksāmenā- spēj atpazīt un vispārīgi aprakstīt dizaina virzienus, jomas, dizaina ikonās dažādās valstīs
Spēj attēlot, aprakstīt dizaina teorijas likumu būtību, to savstarpējo mijiedarbību un izpausmi dažādu - rūpniecisko, universālo un grafiskā dizaina virzienos, kā arī spēj ieraudzīt to izpausmi lietotāja uztveres procesā.	Vērtēšanas metode: prezentācija/eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: apkopojot prezentācijā iegūtos rezultātus, atšķirt un pamatot dizaina teorijas likumus, to izpausmi minētajos piemēros. Eksāmena laikā spēj veikt kopsavilkumu un prot analizēt doto tēmu, atbilstoši uzdevuma prasībām.
Spēj izskaidrot un sniegt piemērus par kopīgajām un atšķirīgajām tendencēm dizaina vēsturiskajā attīstībā izvēlētajās valstīs kontekstā.	Vērtēšanas metode: prezentācija/ mājas darbs/ eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: mājas darbā sagatavotajā prezentācijā analizē sistematizē inovatīvākos dizaina attīstības virzienus dažādās valstīs 20 un 21. gs., prezentējot grupai savus rezultātus apgūst profesionālo valodu un runas kultūru.
Spēj salīdzināt, izvērtēt un kritizēt dizaina objektu kompozicionālo risinājumu.	Vērtēšanas metodes: mājas darbi/prezentācija/eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: mājas darbā prezentācijā analizē un veic kopsavilkumu par apskatītiem dizaina darbiem kādā no izstādēm, analizējot objektu kompozicionālo risinājumu oriģinalitāti, prezentē eksāmena laikā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semestra darba regularitāte - mājas darbi, prezentācijas	20
Prezentāciju satura oriģinalitāte, novitāte	30
Prezentāciju grafiskā kvalitāte, atbilstība uzdevuma prasībām	30
Semestra darba prezentācija - eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	0.0	0.0	40.0		*		*		