

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības plānošana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0679
Nosaukums	Uzņēmējdarbības plānošana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Biznesa būtība un funkcijas. Tiek aplūkoti: plānošanas būtība, principi, plānošana secība. Detalizēti aplūkoti plānošanas metodes. Analītiskās metodes, grafiskās metodes, bilances metodes u.tml. Tīkla veida plānošana. Ekonomiski matemātiskās un statistiskās metodes. Ekspertu metode. Normatīvā metode. Cenu, ienākumu un peļņas izveidošana tirgus ekonomikas apstākļos. Biznesa plāna sastādīšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mācību priekšmeta mērķis: Sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības plānošanu un tās metodoloģiskajiem pamatiem. Mācību priekšmeta uzdevumi: Apgūt plānošanas metodoloģijas galvenos jautājumus, biznesa plāna izstrādāšanas metodiku un ražošanas plānošanas pamatjautājumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgo studiju organizācija un struktūra. Tēma -Patstāvīgā darba temats -Patstāvīgā darba veids: 1. Plānošanas būtība; Plānošanā lietojamās metodes un to izmantošana; Uzdevumi, situāciju analīze. 2. Biznesa pamati un funkcijas; Biznesa atklāšanas nosacījumi; Situāciju analīze. 3. Pamatlīdzekļu plānošana; Informācijas apstrāde un aprēķins; Uzdevumi. 4. Ražošanas materiālo un darbu resursu plānošana; Nepieciešamo materiālo resursu novērtēšana; Uzdevumi. 5. Izmaksu un darbības rezultātu aprēķins; Pašizmaksas un cenas plānošana; Uzdevumi. 6. Investīciju plānošana; Investīciju efektivitātes aprēķins; Uzdevumi.
Literatūra	1. R. Alsiņa, G. Gertners. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes. Mācību līdzeklis. - Rīga: RTU, 2005. - 229 lpp. 2. L. Vasiljeva. Mazā uzņēmuma veidošanas pamati. - Rīga: RTU, 2006. - 165 lpp. 3. L. Vasiljeva. Mazā uzņēmuma biznesa ekonomika un plānošana. - Rīga: RTU, 2005. - 75 lpp. 4. L. Vasiljeva, R. Suržikovs. Ekonomisko situāciju un lietišķo spēļu krājums. Mācību līdzeklis. - Rīga: RTU, 2000. - 23 lpp. 5. Hofš K. G. Biznesa ekonomika. - Rīga: SIA "Jāna Rozes apgāds", 2002. - 559 lpp. 6. Muška, A. Uzņēmējdarbības plānošana. - Rīga: KIF "Biznesa Komplekss", 2005. - 95 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	ekonomikas teorija

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1.Ievaddaļa.	2	0	0	0
2.Plānošanas būtība.	2	0	0	0
3.Plānošanas un plānu veidi.	2	0	0	0
4. Plānošanas secība.	2	0	0	0
5.Biznesa būtība un funkcijas.	2	0	0	0
6.Ražošanas plānošanas pamatjautājumi.	16	0	0	0
7.Biznesa plāna saturs un izstrādāšana.	6	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Apgūt plānošanas metodoloģijas galvenos jautājumus.	Alternatīvo variantu izvēles metožu izmantošana.
Spēt atrisināt ražošanas plānošanas galvenās problēmas.	Atrisināt 12-15 praktiskus uzdevumus.
Apgūt biznesa plāna izstrādāšanas metodiku un pamatjautājumus.	Alternatīvo variantu izvēles metožu izmantošana.
Spēt pamatot biznesa plāna izstrādāšanas galvenās daļas.	Pašizmaksu kalkulācijas un cenas metožu izmantošana. Gala pārbaudījums - ieskaite.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0	*		