

RTU studiju kurss "Izaugsme radošajās industrijās"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	PA0122
Nosaukums	Izaugsme radošajās industrijās
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	3 daļas, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Atbildīgais mācītbspēks LKA: Dr. oec. Ieva Zemīte. Studiju kurss balstīts studentu vadītas mācīšanās pieejā (students-led), nodrošinot spēju un prasmi attīstīt un patstāvīgi virzīt savu profesionālo un personīgo izaugsmi radošo industriju nozarē. Pirmajā semestrī studenti reflektēs par savu personīgo izaugsmi kontekstā ar izvēlētajām uzņēmējdarbības attīstības kompetencēm, otrajā semestrī strādās ar dizaina domāšanas metodēm, lai veicinātu vērtības radīšanu radošo industriju uzņēmumos, trešajā semestrī veidos sadarbību ar ārvalstu augstskolu studentiem, kopīgi identificējot globālas problēmas ar problēmās balstītu pieeju (problem based learning).
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt un patstāvīgi virzīt studentu profesionālo un personīgo izaugsmi, reflektējot par personīgo kompetenču pilnveidi un karjeras mērķiem, sekmējot izpratni par saikni ar plašākām radošo industriju attīstības tendencēm.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1.semestrī - personīgās izaugsmes refleksija par izvēlētajām uzņēmējdarbības attīstības kompetencēm studentu izvēlētajā publiskajā telpā (pēc izvēles - sagatavota publiska lekcija, ieraksti blogā, apraide). Studenti izvēlas konkrētu kompetenci, kura ir nozīmīga viņu profesionālajā karjerā, un nosaka mērķi tās pilnveidei, kā arī izvēles veidu, kā reflektēs par šīs kompetences attīstību, norādot konkrētu formu, kanālu un termiņu refleksijai. 2.semestrī - ar dizaina domāšanas metodēm identificēta vērtības radīšana radošo industriju uzņēmumos. Studenti izvēlās konkrētu radošo industriju uzņēmumu un iepazīstina ar to studiju biedrus, kas grupās rada piedāvājumu uzņēmumu vērtības paaugstināšanai, jaunu produktu attīstībai, jaunu tirgus nišu apgūšanai. 3.semestrī - problēmās balstītas pieejas izmantošana sadarbības projekta īstenošanā ar ārvalstu augstskolu studentiem (Lielbritānija, Nīderlande, Austrālija). Studenti grupās sadarbojas ar ārvalstu augstskolu studentiem virtuālajā vidē.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Dweck, C. S. (2012). Mindset: The New Psychology of Success. Constable & Robinson Limited. Bacigalupo, Kampylis, Punie, Van den Brande. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. European Commission. Morrow, G. (2018). Artist Management: Agility in the Creative and Cultural Industries, Routledge: Abingdon, Oxon; New York. pp. 1-129. Dirckinck-Holmfeld, L. (2009). Problem Based Learning in Developing Context - Innovating Problem Based Learning through ICT. International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology, 5(1). Karwowski M., Kaufman, J. (2017) The Creative Self: Effect of Beliefs, Self-Efficacy, Mindset, and Identity. 1st Edition, Academic Press. Papildus/Additional: Clarke Nicholas (2018). Relational Leadership: Theory, Practice and Development. Routledge Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What Is Design Thinking and Why Is It Important? Review of Educational Research, 82(3), 330–348. Voorberg, Bekkers, & Tummers (2015). A systematic review of co-creation and co-production. Public Management Review. Sarasvathy, S. (2012). Worldmaking. In Entrepreneurial Action Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth. Todorovic M., Bakir A. Rethinking Strategy for Creative Industries. Innovation and Interaction. Routledge, 2016. Springborg, Claus (2018). Sensory Templates and Manager Cognition: Art, Cognitive Science and Spiritual Practices in Management Education. Palgrave Studies in Business, Arts and Humanities.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura izglītība, vēlama darba pieredze radošajās industrijās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Izaugsmes domāšana. Personīgo un karjeras mērķu definēšana.	6	14	0	0
Karjeras specifika radošajās industrijās. Portfolio karjeras attīstības priekšnoteikumi.	6	14	0	0
Uzņēmējdarbības kompetences radošajās industrijās.	12	16	0	0
Uzņēmuma un organizācijas izaugsmes rādītāji kultūras un radošajās industrijās. Kopienas nozīme uzņēmējdarbībā.	6	14	0	0
Metodes vērtības radīšanai kultūras un radošajās industrijās. Dizaina domāšanas metodes.	6	14	0	0
Uzņēmumu un organizāciju pieredžu iepazīšana un izaugsmes potenciāla identificēšana.	12	32	0	0

Problēmās balstīta pieeja (problem based learning) globālu jautājumu risināšanai starptautiskā vidē.	12	32	0	0
Starptautiskas sadarbības prakse.	12	32	0	0
Kopā:	72	168	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj reflektēt par savu profesionālo darbību, karjeru, mērķiem un profesionālo attīstību radošo industriju kontekstā.	Studentu individuālo darbu (pēc izvēles - publiska lekcija, bloga ieraksti, podkāsti, vlogs, analītisks raksts medijā) vērtējums.
Saprot un kritiski analizē radošo uzņēmumu darbību un izaicinājumus, spēj sniegt racionālus, radošus un uz attīstību vērstus priekšlikumus.	Studentu kursa biedru vērtējums par sniegtajiem ierosinājumiem uzņēmumu attīstībā. Kopīgs vērtējums par katra studenta iesaisti katrā no gadījumiem.
Spēj novērtēt globālo sociālo pārmaiņu ietekmi uz savu profesionālo darbību, nozari un saskaņāt kopsakarības pasaulē radošo industriju attīstībā.	Studentu kopīgā projekta darba ar ārvalstu studentiem vērtējums.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs	40
Grupu darbs ar gadījumiem uzņēmumos	30
Projekts ar ārvalstu studentiem	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	32.0	64.0	0.0	*		
2.	3.0	32.0	64.0	0.0	*		
3.	3.0	32.0	64.0	0.0		*	