

## RTU studiju kurss "Pētniecības dizains"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	PA0124
Nosaukums	Pētniecības dizains
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Atbildīgais mācītbspēks LKA: Dr. sc. soc. Anda Laķe. Studiju kurss sniedz padziļinātu ieskatu pētījumu veikšanas procesā humanitārajās un sociālajās zinātnēs. Studiju kurss ir paredzēts, lai sagatavotu studentus ar dažādu akadēmisko pieredzi patstāvīgu pētījumu projektu izstrādei. Studiju kurss attīsta zināšanas un izpratni par pētījuma pamatelementiem, sākot no pētījuma jautājumu formulēšanas, dizaina izstrādes, līdz datu vākšanai, analīzei un interpretācijai. Līdzās dažādu datu ieguves un analīzes metožu praktiskam pielietojumam, studiju kurss pievēršas arī akadēmiskās valodas izkopšanai gan rakstītā, gan runātā tekstā, komunicējot savu pētījumu rezultātus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sagatavot studentus patstāvīgu pētniecisko darbību veikšanai maģistra darba vai zinātniskas publikācijas vajadzībām. Studenti attīstīs datu pārvaldības un analīzes prasmes, strādājot ar abām - kvantitatīvajām un kvalitatīvajām datu kopām. Papildus praktiskai pieejai tradicionālajām datu vākšanas un datu analīzes metodēm, piemēram, aptaujām, intervijām, statistiskajai analīzei, satura analīzei u.c., studenti apgūs arī digitālo humanitāro zinātņu pētījumu metožu pamatus. Noslēgumā tiks apgūtas datu vizualizācijas un pētījumu rezultātu veiksmīgas komunikācijas prasmes. Studiju kursā iegūtās kompetences noderēs ne tikai akadēmiskajā, bet arī profesionālajā dzīvē, strādājot ar lielu informācijas apjomu, novērtējot savu un citu organizāciju darbību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Maģistra darba recenzija, rakstu salīdzinošā tabula, zinātniska raksta recenzija, maģistra darba temata pieteikums un tā prezentācija.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Ang, S. H. (2014). Research Design for Business & Management. Sage Publications Ltd. Cronk, B.C. (2019) How to Use SPSS: A Step-By-Step Guide to Analysis and Interpretation. Routledge. Griffin, G., Hayler, M. (ed.) (2016). Research Methods for Reading Digital Data in Digital Humanities. Edinburgh: Edinburgh University Press. Shutt, R.K. (2019) Understanding the Social World: Research Methods for the 21st Century. SAGE Publications, Inc. Robson, C. (2011) Real World Research. Chichester: John Wiley&Sons Ltd. Walliman, N. (2016) Social Research Methods. London: Sage Publications Ltd. Papildu/Additional: Davis, G., Pecar, B. (2020). Statistics in Business & Management: A Guide to Using Excel & IBM SPSS Statistics. SAGE Publications Ltd. Mārtinsons, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (2016) Pētniecība: Teorija un prakse. Rīga: RaKa. Schreibman, S., Ray, S., Unsworth, J. (ed.) (2016). A New Companion to Digital Humanities. Hoboken: Wiley-Blackwell. Ward, J., Shortt, H. (2020) Using Arts-based Research Methods: Creative Approaches for Researching Business, Organisation and Humanities. Palgrave Macmillan.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Potenciālā maģistra darba ideja.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Pētnieciskās darbības būtība un mērķi. Sociālo un humanitāro zinātņu pētījumu specifika. Akadēmisko un lietišķo pētījumu nošķirums.	2	2	0	0
No ieceres līdz prezentācijai - pētījuma gaita un pamatelementi.	2	4	0	0
Pētījuma dizaina izvēle un izstrāde atbilstoši pētījuma problēmai.	2	12	0	0
Pētījuma dizaina veidi - gadījuma izpēte, rīcības pētījums, sadarbības pētījums.	2	4	0	0
Ievads pētījumu metodoloģijā - kvantitatīvā, kvalitatīvā un jauktā metodoloģija. Datu veidi un to pielietojums.	2	4	0	0
Kvalitatīvās datu ieguves metodes - daļēji strukturētā un nestrukturētā intervija, fokusa grupa u.c.	2	2	0	0
Kvalitatīvās datu analīzes metodes - satura analīze, diskursa analīze, naratīva analīze.	2	4	0	0
Digitālo humanitāro zinātņu pētījumu metodes.	4	4	0	0
Kvantitatīvās datu ieguves metodes - aptauja, strukturētais novērojums, eksperiments.	2	8	0	0
Aptaujas anketa kā datu ieguves rīks.	4	6	0	0
Kvantitatīvās datu analīzes metodes - deskriptīvā statistika.	8	26	0	0

Datu vizualizācijas metodes.	2	4	0	0
Akadēmiskā rakstība kā žanrs. Teorētiskā pamatojuma un empīriskās daļas veidošana.	4	12	0	0
Darbs ar zinātnisko literatūru - avotu atlase un kritiskā lasīšana.	2	2	0	0
Darbs ar zinātnisko literatūru - citēšana un atsauču sistēmas.	2	2	0	0
Akadēmisks raksts, recenzija, pētījuma ziņojums. Pētījuma rezultātu komunikācija.	2	4	0	0
Maģistra darba tematu pieteikuma prezentācijas.	4	12	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>48</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### **Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atlasīt pētījumam atbilstošu zinātnisko literatūru, to kritiski novērtēt un analizēt.	Rakstu salīdzinošā tabula.
Spēj salīdzināt dažādas teorētiskās un metodoloģiskās pieejas pētījuma problēmas risināšanai.	Rakstu salīdzinošā tabula.
Izprot pētījuma loģisko struktūru, spēj novērtēt un reflektēt par citu pētījumu kvalitāti.	Maģistra darba recenzija.
Spēj atbilstoši pielietot akadēmiskās rakstības stilu, argumentāciju un atsauču sistēmu.	Zinātniskā raksta recenzija.
Spēj patstāvīgi izvēlēties un izstrādāt problēmai atbilstošu pētījuma dizainu.	Maģistra darba temata pieteikums.
Prot komunicēt pētījuma ieceri un rezultātus, pamatot savas pētnieciskās darbības.	Maģistra darba temata pieteikuma prezentācija.

#### **Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Rakstu salīdzinošā tabula	25
Maģistra darba recenzija	20
Zinātniskā raksta recenzija	20
Maģistra darba temata pieteikums un tā prezentācija	35
<b>Kopā:</b>	<b>100</b>

#### **Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	64.0	64.0	0.0		*	