

RTU studiju kurss "Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	PA0126
Nosaukums	Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Atbildīgais mācītbspēks LKA: Dr. sc. soc. Ilona Kunda, Dr. art. Baiba Tjrve. Studiju kurss nodrošina vajadzīgo zināšanu līmeni, lai studējošie, kas nav ieguvuši mākslas vai humanitāro zinātņu grādus, spētu orientēties kultūras nozares sociālo, politisko un ekonomisko nosacījumu specifiskā un, lai tiktu izlīdzināts priekšzināšanu līmenis ar studentiem, kuru iepriekšējā izglītība ir saistīta ar mākslu un kultūru. Studiju kurss ietver lekcijas par kultūras un sabiedrības izpratnes pamatjēdzieniem, kultūras un radošajām industrijām, kultūras menedžmentu, kultūras organizāciju darbības specifiku, kultūras ekonomiku un kultūrpolitiku.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir: a) nodrošināt vajadzīgo zināšanu līmeni, lai studenti spētu orientēties sabiedrības izpratnes un kultūras socioloģijas pamatjēdzienos; b) sekmēt izpratni par kultūrekonomisko situāciju valstī un spēju analizēt to sasaistē ar procesiem kultūrpolitikā, kultūras menedžmentā un radošajās industrijās; c) pilnveidot izpratni par kultūras organizāciju darbības specifiku, kultūras projektu un pasākumu finansējuma avotiem un atbalsta mehānismiem; d) attīstīt kritiskās analīzes spējas par kultūras nozari sociālo, politisko un ekonomisko nosacījumu kontekstā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgās studijas tiek organizētas individuālā darba un grupu darba veidā, tajās ir iekļauts darbs ar obligāto un ieteicamo literatūru, e-studiju materiāliem. Studenti individuāli gatavojas semināriem par studiju kursa tēmām (individuālais darbs) un veic situāciju analīzi par kādu kultūrpolitikas vai kultūrekonomikas problēmu, prezentējot rezultātus (grupu darbs), kā arī studiju kursa noslēgumā veic pašnovērtējumu par savu izaugsmi tēmas apgūvē (individuālais darbs).
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Bille, Trine, Anna Mignosa, Ruth Towse (2020). Teaching Cultural Economic. Edward Elgar Pub Leadbeater, Charles (2005). Arts Organisations in the 21st Century: Ten Challenges. Carnwath, John D, Alan S. Brown (2014). Understanding the value and impacts of cultural experiences. A literature review. Arts Council of England. Pieejams: https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20160204121651/http://www.artscouncil.org.uk/advice-and-guidance/browse-advice-and-guidance/understanding-value-and-impacts-cultural-experiences . LR Kultūras ministrija (2014). Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.-2020. gadam „Radošā Latvija Latvijas Republikas Saeima (2010). Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam. Tiemann, K.A. et al. 2013. The Sociology Project. Boston: Pearson. Varbanova Lydia (2013). Strategic Management in the Arts, Routledge. Witt, Jon (2013). SOC. New York: McGraw-Hill. Wynn-Moylan P. (2017) Risk and Hazard Management for Festivals and Events 1st Edition, Routledge. Papildu/Additional: BOP Consulting (2012). Measuring the economic benefits of arts and culture. Practical guidance on research methodologies for arts and cultural organisations. London: Arts Council England. Pieejams: http://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/downloadfile/Measuring_the_economic_benefits_of_arts_and_culture.pdf . Byrnes W. (2014) Management and the Arts. Focal Press Rosenstein, Carole (2018.) Understanding Cultural Policy. Routledge. Pine II, Joseph B., Gilmore, James H. (1998). Welcome to the Experience Economy. Harvard Business Review. Pieejams: https://hbr.org/1998/07/welcometo-the-experience-economy . Throsby, David (2010.) The Economics of Cultural Policy. Cambridge University Press. Towse, R. (2010). A Textbook of Cultural Economics. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Walter, Carla (2015). Arts Management: An entrepreneurial approach, Routledge. Kultūras ekonomista Arjo Klāmera mājaslapa un pētījumi. Pieejams: http://www.klamer.nl .
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Sociālo un humanitāro zinātņu sadursme: kultūra un sabiedrība. Priekšstati par kultūru socioloģijā - vērtības, normas, uztvere, kultūras atšķirības.	4	8	0	0

Socioloģiskā iztēle. Socioloģijas pamata perspektīvas (funkcionālisms, konfliktu teorija un simboliskais interakcionisms).	4	10	0	0
Indivīds un sabiedrība, socializācija: pats (the self) un sociālā vide.	4	8	0	0
Dzimtes, rases, etniskās piederības, sociālās šķiras jēdzieni, globālā stratifikācija un trīs pamata socioloģiskās pieejas: modernizācijas teorija, atkarības teorija un pasaules sistēmas teorija.	6	16	0	0
Kultūras un radošās industrijas. Mākslinieku darba tirgus kultūras jomā – teorija un prakse. Autortiesību ekonomika.	4	8	0	0
Baumola izmaksu slimība. Valsts loma kultūrā un valsts atbalsta nozīme. Valsts kapitālsabiedrību kultūras nozarē darbība.	4	8	0	0
Kultūras ekonomiskā ietekme. Kultūras sociālā un vērtības ietekme. Kultūras nozares indikatori.	4	8	0	0
Kultūras menedžmenta raksturojums. Kultūras produkta jēdziens. Kultūras organizāciju darbība, veidi un loma sabiedrībā.	4	8	0	0
Kultūras projekti un pasākumi. Pasākumu producēšana, riski un drošība. Finansējuma piesaiste projektiem. Finanšu avoti un atbalsta mehānismi.	6	16	0	0
Kultūrpolitikas jēdziens un instrumenti - kultūras nozares pārvaldība, institūcijas, finansējums, likumdošana, infrastruktūra. Aktuālās situācijas raksturojums Latvijā nozaru griezumā.	4	14	0	0
Kultūras līdzdalība un kultūras pieejamība, kultūras patēriņš.	4	8	0	0
Kopā:	48	112	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot un spēj lietot sociālo zinātņu terminoloģiju, izmantot literatūru, orientējas pieejamajos informācijas avotos par kultūras nozares sociālo, ekonomisko un politisko procesu specifiku.	Semināri.
Izprot kultūras nozares sociālo, ekonomisko un politisko procesu specifiku un problēmas, orientējas globālajos procesos un pārzina Latvijas aktuālo situāciju, spēj tos kritiski analizēt.	Grupas prezentācija.
Spēj reflektēt par iegūto zināšanu nozīmību savas profesionālās darbības kontekstā, integrēt un kombinēt iegūtās zināšanas.	Kritisks (rakstisks) lekcijas kursa atziņu kopsavilkums un iegūto zināšanu analīze.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semināri	30
Grupas prezentācija	40
Lekciju kursa kopsavilkums	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	64.0	64.0	0.0		*	