

RTU studiju kurss "Digitālā tekstveide: starpdisciplinārā pieeja"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0809
Nosaukums	Digitālā tekstveide: starpdisciplinārā pieeja
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Larisa Iļinska - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Marina Platonova - Doktors, Profesors Taťjana Kelebeka - Doktors, Asociētais profesors Taťjana Smirnova - Doktors, Asociētais profesors Viktorija Tataurova - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss paredzēts studentiem ar vidēji augstām lingvistikas, leksikoloģijas, stilistikas un diskursa analīzes zināšanām, lai veidotu stabilu kompetenču kopumu darbam ar tekstiem un tekstuālo informāciju digitālajā vidē, kā arī attīstītu prasmes radīt kvalitatīvu saturu, izmantojot dažādus pragmatiskus, stilistiskus un digitālus resursus. Studiju kurss iepazīstina ar pamatjēdzieniem par efektīvu tekstu radīšanu un apstrādi digitālajā vidē. Tas ļauj studentiem izzināt tekstualitātes un intertekstualitātes likumsakarības, modeļus un līmeņus. Studiju kurss attīsta studentu padziļinātās radošās teksta radīšanas prasmes, sniedzot vispusīgu pārskatu par radošā satura radīšanas žanriem, paņēmieniem un resursiem. Padziļinātās satura radīšanas prasmes ir galvenais priekšnoteikums veiksmīgai karjerai satura pārvaldības un izstrādes, informācijas apstrādes un attēlošanas, tīmekļa vietņu un lietotāja saskarnes dizaina un pārvaldības jomā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķi: <ul style="list-style-type: none"> • palīdzēt studējošajiem apgūt stabilas zināšanas par digitālo tekstualitāti; • attīstīt studējošo radošā satura radīšanas prasmes digitālajā vidē. Studiju kursa uzdevumi: <ul style="list-style-type: none"> • attīstīt studējošo prasmes analizēt dažādus valodas stilistiskās izteiksmes līdzekļus un apzināt papildu stilistisko informāciju, kas raksturīga starpdisciplināriem un multimodāliem tekstiem; • attīstīt studējošo prasmi apgūt teksta radīšanas konvencijas, kas attiecas uz dažādiem digitālajiem žanriem; • attīstīt studējošo individuālās rakstīšanas un mācīšanas stratēģijas (metakognitīvās prasmes).
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Regulārs patstāvīgs darbs ar teorētisko literatūru un citiem informācijas avotiem. Referāts par valodas stilistiskās izteiksmes līdzekļu pielietojumu. Individuālu mācīšanās stratēģiju attīstīšana radošā satura radīšanas konvenciju apguvei; izvērstā tekstu radīšana nodarbībās un ārpus tām; kursa portfeļa ar dažādu izteiksmes formu un dažāda veida radošā satura tekstu paraugiem prezentēšana. Personīga bloga/ tīmekļa vietnes/ lietotāja saskarnes izstrāde, dizains un prezentācija.

Literatūra	<p>Obligātā: / Obligatory: The Routledge handbook of stylistics / edited by Michael Burke. Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York : Routledge, Taylor & Francis Group, ©2014., xviii, 540 lpp. : il.</p> <p>Scott, Jeremy. Creative writing and stylistics : creative and critical approaches / Jeremy Scott., xi, 231 lpp. : ilustrācijas ; 22 cm.</p> <p>Boase-Beier, Jean. Stylistic approaches to translation / Jean Boase-Beier. Manchester, UK ; Kinderhook, USA : St. Jerome Pub., c2006., 176 lpp. ; 24 cm.</p> <p>Papildu: / Additional: Bell, J. and Magrs P. (Eds.). The Creative Writing Coursebook. UK: Macmillan, 2016. Beck, Heather. Teaching Creative Writing. GB: Palgrave Macmillan, 2012. Dawson, Paul. Creative Writing and the New Humanities. USA: Routledge, 2005. Ed. by Sotirova V. The Bloomsbury Companion to Stylistics. India: Bloomsbury Companions, 2016. Goodman, Richard. The Soul of Creative Writing. USA: Transaction Publishers, 2009. Halliday M. A. K., Yallop C. Lexicology: A Short Introduction. UK: Cromwell Press, 2007. Howard Jackson, Etienne Ze Amvela. Words, Meaning and Vocabulary: An Introduction to Modern English Lexicology. UK: Bloomsbury Academic, 2007. Jeffries L., McIntyre D. Stylistics: Cambridge Textbooks in Linguistics. UK: CUP, 2010. LCC Books. Lexicology: Lexicography, Lexicology, Dialect, Neologism, Word Usage, Denotation, Analysis of Subjective Logics, Semantic Change Eggcorn, 2010. Morley, D. and Nielsen Ph. (Eds.). The Cambridge Companion to Creative Writing. UK: CUP, 2012. Simpson, Paul. Stylistics. UK: Routledge, 2004.</p>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valodas zināšanas B2 līmenī saskaņā ar Eiropas kopējām pamatnostādnēm valodu apguvē.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Vārdu krājuma semasioloģija un semantiskā klasifikācija. Nozīmju veidi.	4	6	0	0
Nozīme un problēmas, kas saistītas ar nozīmes dekodēšanu: polisēmija un homonīmija. Lingvistiskais un ārpuslingvistiskais konteksts.	4	6	0	0
Semantiskās attiecības un ontoloģijas veidošana.	4	6	0	0
Suprasegmentālās valodas vienības: brīvās un saistītās vārdu grupas un frazeoloģiskās vienības. Idiomātika kā izaicinājums teksta digitālajai apstrādei.	4	6	0	0
Lingvistiskās analīzes pieejas, metodes un instrumenti.	4	6	0	0
Stilistika digitālajā laikmetā: no konvencijām līdz inovācijām.	4	6	0	0
Mūsdienu vārdnīcas stratas. Reģistra izpratne.	4	6	0	0
Stilistisko izteiksmes līdzekļu un valodas izteiksmes līdzekļu klāsts.	4	4	0	0
Rakstīšanas (informatīvie teksti) žanri: naratīvs, skaidrojošs, pārliecinājošs, tehnisks.	2	4	0	0
Radošā satura radīšanas un pārvaldības jēdzieni.	4	6	0	0
Personiskās digitālās identitātes veidošana: stāstījuma raksturs, selektīva pieeja datu reprezentācijai. Memuāri, dienasgrāmata, emuārs/blogs.	4	4	0	0
Vēsturiskā rakstīšana: populārā, akadēmiskā, oficiālā, cilvēku vēsture.	2	4	0	0
Filozofiskā rakstīšana: reliģiskā, filozofiskā, kulta.	2	4	0	0
Kritika: retoriski, tekstuāli, vēsturiski, psiholoģiski kritikas aspekti.	2	4	0	0
Radošā satura radīšana digitālajiem plašsaziņas līdzekļiem.	2	6	0	0
Pārliecināošā un motivācijas rakstīšana: ideoloģija, propaganda, reklāma.	4	4	0	0
Instrukciju rakstīšana: rokasgrāmatas, nolikumi, vadlīnijas.	2	4	0	0
Tīmekļa vietnes struktūra un satura pārvaldīšana.	4	6	0	0
Pārbaudes darbi. Portfeļu prezentēšana.	4	4	0	0
Kopā:	64	96	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atpazīt un ievērot mūsdienu digitālās tekstualitātes likumsakarības, modeļus un normas.	Semināri, eksāmens.
Spēj atšķirt žanrus un demonstrēt reģistra izpratni efektīvai saziņai. Spēj mērķtiecīgi un prasmīgi izmantot plašu valodas līdzekļu klāstu digitālajā vidē.	Semināri, kursa portfelis, eksāmens.
Spēj teorētiski iztirzāt kursa laikā iegūtās zināšanas par radoša darba rakstīšanas principiem, metodēm un tehnikām un praktiski izmantot tās attiecīgo iemaņu attīstīšanā.	Semināri, kursa portfelis, eksāmens.

Spēj analizēt zinātnisko, tehnisko un uzziņu literatūru, periodiku, interneta katalogus u.c. un praktiski izmantot iegūtās prasmes.	Kursa portfelis, eksāmens.
Spēj demonstrēt rakstveida izpausmju stilistisko daudzveidību (tēli, apraksts, sižeta attīstība).	Kursa portfelis.
Spēj prasmīgi izmantot manipulācijas stratēģijas pārliecinošā satura radīšanā.	Kursa portfelis.
Spēj izveidot, noformēt un prezentēt personālo emuāru / tīmekļa vietni / lietotāja saskarni ar kvalitatīvu un strukturētu saturu.	Kursa portfelis.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Darbs nodarbībās	10
Semināri	20
Kursa portfelis	30
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*			*	
2.	3.0	16.0	16.0	0.0		*			*	