

RTU studiju kurss "Biznesa modelēšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0625
Nosaukums	Biznesa modelēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz padziļinātu priekšstatu par mūsdienu biznesa modelēšanas iespējām un pieejām ar mērķi pilnveidot organizācijas procesus un paaugstināt uzņēmējdarbības efektivitāti, izveidojot jaunu vai pilnveidojot esošo biznesa modeli. Studiju kursa ietvaros tiek apskatītas biznesa modelēšanas zinātnes pieejas un pamatnostādnes, kā arī studentiem tiek piedāvāta iespēja teorētiskās zināšanas pielietot praksē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas, kā arī sniegt jaunas zināšanas par biznesa modelēšanu pārmaiņu apstākļos. Studiju kursa uzdevumi: <ul style="list-style-type: none"> • Attīstīt studentu prasmi analizēt biznesa modelēšanas zinātniskās teorijas, biznesa modeļa elementus un to efektivitāti, tādā veidā sekmēt teorētisko zināšanu attīstību un to praktisko pielietojumu; • Attīstīt studentu prasmi ģenerēt, grupēt, atlasīt, izvērtēt un izmantot dažādas idejas biznesa modelēšanas un radošās uzņēmējdarbības vadīšanas jomā; • Sniegt priekšstatu par biznesa plānošanas, vadīšanas un kontroles metodēm un to izmantošanas iespējām; • Attīstīt teorētiskās zināšanas par organizācijas digitālās transformācijas procesu, tā nozīmīgumu organizācijā un integrēšanas iespējām biznesa modelī; • Attīstīt prasmi kritiski novērtēt esošu organizācijas biznesa modeli, to elementu efektivitāti un spēju pieņemt pamatotu lēmumu par organizācijas esošā biznesa modeļa pilnveidošanu un/vai jaunā izveidošanu; • Veicināt vispārējo prasmju attīstību un prasmi prezentēt individuālās idejas, kā arī strādāt komandā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ietver: <ol style="list-style-type: none"> 1. Studiju un speciālās literatūras izpēti. 2. Praktisko uzdevumu izpildīšanu. 3. Individuālo patstāvīgo darbu. 4. Grupu darbu un to rezultātu prezentēšanu.
Literatūra	Main literature <ol style="list-style-type: none"> 1. D. Šceulovs, N. Plēgmans. Atspēriena punkts veiksmīgai uzņēmējdarbībai : mācību līdzeklis (uzņēmēja rokasgrāmata). Rīga: RTU izdevniecība, 2022. https://doi.org/10.7250/97899342267172. https://ebooks.rtu.lv/product/atspierena-punkts-veiksmigai-uznemejdarbibai/ Additional literature <ol style="list-style-type: none"> 2. O. Gassmann, K. Frankenberger, M. Csik "The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business", Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, 2015, ISBN: 978-1- 292-06581-6. 3. A. Osterwalder, Y. Pigneur , et al. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). Wiley; 1 edition, 2014. ISBN: 978-1118968055. 4. A. Osterwalder, Y. Pigneur, et al. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN 978-0470876411. 5. D. J. Bland, A. Osterwalder. Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. Wiley; 1 edition, 2019. ISBN: 978-1119551447.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads (aktualitāte, attīstības tendences u.c.).	2	6	1	10
Biznesa modeļa audekla teorija.	4	6	2	12
Vērtība klientiem un vērtīgā piedāvājuma veidošana.	6	8	3	10
Patērētāju segmenti un klientu attiecību veidošana.	6	8	3	10
Vērtības izplatīšanas (piegādes) kanāli.	4	8	2	10
Galvenie resursi, aktivitātes un partneri.	4	8	2	10
Ieņēmumu plūsmas un izmaksu struktūra.	4	8	2	10
Vērtīgā piedāvājuma atbilstība patērētāju profilam.	8	10	4	12

Biznesa modeļa navigatora pieeja: lēmuma par biznesa modeļa aizstāšanu vai pilnveidošanu pieņemšana.	6	10	3	12
Biznesa modelēšana izmantojot Lego Serious Play un biznesa modeļu šablonus.	10	12	5	16
Digitalās transformācijas process organizācijā: izaicinājumi biznesa modeļa pilnveidošanā.	10	12	5	16
Kopā:	64	96	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt organizācijas esošo biznesa modeļi un izdarīt secinājumus par tā efektivitāti.	Individuāls pētījums un rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt biznesa modelēšanu izmantojot šablonus.	Darbs grupā un komandas darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt biznesa modelēšanu izmantojot Lego Serious Play.	Darbs grupā un komandas darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj izstrādāt efektīvu biznesa modeli.	Darbs grupā un komandas darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt situācijas analīzi un pielietot teorētiskās zināšanās, risinot uzdevumus.	Eksāmens, kas ietver testu (50%), praktisko uzdevumu (50%).

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuāls pētījums	10
Darbs grupā - biznesa modelēšana izmantojot šablonus, biznesa modeļa prezentācija	20
Darbs grupā - biznesa modelēšana izmantojot Lego Serious Play, biznesa modeļa prezentācija	20
Darbs grupā – efektīvā biznesa modeļa izstrāde un to prezentēšana, biznesa modeļa prezentācija	20
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	