

RTU studiju kurss "Tēla dizains"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

Kods	AD0186
Nosaukums	Tēla dizains
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks
Mācībspēks	Daina Šķiņķe - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa ietvaros tiek sniegtas zināšanas par sava, organizācijas un produkta tēla veidošanas principiem un metodēm, pasūtītāja tēla pētīšanu un tēla pasniegšanas efektivitātes kritērijiem, attīstītas prasmes produkta un tēla atbilstības nodrošināšanai.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķi: 1. Sniegt augsta līmeņa teorētiskās un praktiskās zināšanas vizuālā tēla veidošanā. 2. Attīstīt studējošajam spēju orientēties un izprast jaunākās tēla dizaina pētniecības jomā pielietotās teorijas un atziņas. Uzdevumi: 1. Iepazīstināt studējošos ar personas, produkta, organizācijas stila veidošanas principiem un metodēm, veidot izpratni par efektīvām tēla pētīšanas un prezentācijas metodēm, lai rezultātā nodrošinātu produkta un tēla atbilstību. 2. Attīstīt prasmi formulēt izvirzītās tēzes, kurās kodolīgi formulēts, kas izstrādātājā darbā ir jauns vai inovatīvs. 3. Attīstīt intelektuālo neatkarību un spēju pieņemt ētiskus lēmumus attiecībā uz saviem pētījumiem. 4. Attīstīt izpratni un spēju piedalīties starpdisciplināros uz sadarbību vērstos pētījumos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Veidot un apkopot vizuālos uzskates materiālus atbilstoši kārtējās lekcijas tēmai, analizēt tos, noteikt pozitīvos un negatīvos piemērus, ieteikt variantus tēla un formu pilnveidei, tās ilustrējot grafiski. Veikt mājas uzdevumus ar laika patēriņu 2 stundas uz vienu lekcijas/laboratorijas stundu. Zīmējot uz sagatavēm, pareizi izvēlēties apģērba atšķirīga tipa augumiem ar mērķi izveidot ideālas produkta proporcijas. Izstrādāt skiciu projektu objektu grupai.
Literatūra	Obligātā literatūra 1. Strautmane, Aija. ETIKETES GRĀMATA. Rīga, Jumava, 2009. 188 lpp. 2. Lasila, Sirka. JAUNĀ ZELTA UZVEDĪBAS GRĀMATA. Rīga, Sprīdītis, 1990. 640 lpp. 4. L. Dubkevičs, I. Kestere. SASKARSME LIETIŠKAJĀ ETIKETĒ. Rīga, Jumava, 2003. 5. Odiņa, Aija. LIETIŠKĀS UN OFICIĀLĀS UZVEDĪBAS GRĀMATA. Apgāds Zelta grauds, 2009. 271 lpp. Ieteicamā literatūra 1. Godbold, Timothy. MILITARY STYLE INVADES FASHION. Phaidon Press, ©2016. 207 lpp. 2. Travers-Spencer, Simon. THE FASHION DESIGNER'S DIRECTORY OF SHAPE AND STYLE. Barrons Educational Series, c2008. 144 lpp. 3. Worsley, Harriet. 100 IDEAS THAT CHANGED FASHION. Laurence King Publishing, 2011. 216 lpp. 4. Elsa Klensch. „STYLE”. Nerw York, 1995. g. 5. Young, Caroline. STYLE TRIBES. London : Frances Lincoln, 2016. 255 lpp. 6. Seivewright, Simon. RESEARCH AND DESIGN FOR FASHION. London ; Oxford ; New York ; New Delhi ; Sydney : Bloomsbury Visual Arts, c [2017]. 192.lpp. 7. 100 POSES FOR FASHION ILLUSTRATION. Hong Kong : Fashionary International Ltd, 2019. 100 cards x 2sides, booklet: 36 lpp. 8. Riegelman, Nancy. COLORS FOR MODERN FASHION. 9 Heads Media, 2006. 560 lpp. 9. Brower, Cara. EXPERIMENTAL ECO DESIGN. Rotovision, c2009. 176 lpp. 10. Suhner Isenberg, Alexandra. TECHNICAL DRAWING FOR FASHION DESIGN. vol. 2 208 lpp. 11. Parute, Edīte. STILA UN MODES ENCIKLOPĒDIJA. Jumava, 2013. 582, [1] lpp., [32] lpp. krās. iel. 13. Kuky Drudi, Elisabetta. FIGURE DRAWING FOR MEN'S FASHION. Pepin Press BV, c2011. 400 lpp. 14. Paola Antonelli, Michelle Millar Fisher. ITEMS : IS FASHION MODERN? Museum of Modern Art, 2017. 288 lpp. 15. Sims, Josh. ICONS OF MEN'S STYLE. Laurence King Publishing, 2011. 191 lpp. 16. Sims, Josh. ICONS OF WOMEN'S STYLE. Laurence King Publishing, 2015. 206 lpp. 17. Reņģe, Viesturs. PSIHOLĒGIJA. PERSONĪBAS PSIHOLĒGIJA. LEKCIJU KURSS. Rīga, Zvaigzne ABC, 2000. 126 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Grafiskās analīzes pamati, vides koloristiskā modelēšana, apģērba kompozīcija, modes zinību pamati, tērpu vizuālās mākslas pamati, krāsu mācība, tēlotājas mākslas pamati, krāsu un formu loģika. formveide, Adobe Illustrator un Adobe Photoshop programmas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tēls, stils, identitāte.	2	2	0	0
Skaistuma ideāli un proporcijas laikmetu kontekstā.	4	4	0	0

Jauno laiku modes pamatstili.	7	8	0	0
Iepazīšanās ar objektu. Mērīšana, skicēšana, fotografēšana.	2	2	0	0
Vertikālās, horizontālās un apkārtmēru proporcijas. Formas. Pamattipi.	3	2	0	0
Problēmu un problēmzonu apzināšana, analīze un risinājumu varianti.	6	6	0	0
Optiskās likumības dizainā un izskata problēmu risinājumā.	2	2	0	0
Krāsa loma dizainā. Krāsas fizioloģiskā, psiholoģiskā, asociatīvā iedarbība uz personību. Krāsa dekoratīvitate.	2	2	0	0
Materiālu, aksesuāru un komplektējošo detaļu/produktu iegāde. Veikali un saloni.	6	6	0	0
Minimālie un maksimālie komplekti indivīda garderobē.	6	6	0	0
Kopā:	40	40	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zina, prot un spēj veidot/noformēt saliktus objektus vienotā stilā.	Skicēs un aprakstos demonstrēta spēja veidot stilistiski vienotus, modes tendencēm un kompozīcijas pamatprincipiem atbilstošus tērpus/garderobi vai attiecīgo produktu grupu. Kontroles forma – patstāvīgi veikts praktiskais darbs, eksāmens.
Zina, prot un spēj nodrošināt objektu atbilstību pasūtītāja tēlam, ja nepieciešams, veicot tēla korekciju.	Skicēs un aprakstos demonstrēta spēja veidot stilistiski vienotus, modes tendencēm, kompozīcijas pamatprincipiem un lietotāja tēlam atbilstošus tērpus/garderobi vai attiecīgo produktu grupu, veikt vizuālas korekcijas. Kontroles forma – patstāvīgi veikts praktiskais darbs, eksāmens.
Spēj strādāt par stila konsultantu specializācijai atbilstošos ražošanas, pakalpojumu un tirdzniecības uzņēmumos.	Skiču projektā demonstrēta spēja izstrādāt garderobes, produktu grupas zīmolu veidojošu komponentu skices ar nepieciešamajiem paraugiem, veikt atbilstības analīzi un vērtējumu. Kontroles forma – patstāvīgi veikts praktiskais darbs, eksāmens.
Spēj izstrādāt stilistiski vienotu firmas zīmola paketi.	Skiču projektā demonstrēta spēja izstrādāt firmas zīmolu veidojošu komponentu skices ar nepieciešamajiem paraugiem, veikt atbilstības analīzi un vērtējumu. Kontroles forma – veiktais praktiskais un patstāvīgais darbs, eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Pastāvīgais darbs	40
Praktiskais darbs	40
Eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbauījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	20.0	0.0	20.0		*	