

## RTU studiju kurss "Progresīvās tehnoloģijas (studiju projekts)"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

## Vispārējā informācija

Kods	AD0184
Nosaukums	Progresīvās tehnoloģijas (studiju projekts)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Edgars Kirilovs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Kristaps Zvirgzds - Asistents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek apskatītas metodes produktu/pakalpojumu virzīšanai un izplatīšanai tirgū izmantojot interneta vidi, kā arī interneta vietnes vizuālā konstruēšana. Liela uzmanība pievērsta vietnes arhitektūrai, navigācijai, interaktīviem un multimediju elementiem. Īpaši tiek apskatītas dinamiskas Interneta vietnes un vietnes izplatīšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: sniegt zināšanas un prasmes lietot mūsdienīgas metodes produktu/pakalpojumu virzīšanai un izplatīšanai tirgū, izmantojot interneta vidi. Uzdevumi: •nodrošināt prasmes par interneta vietnes vizuālās konstruēšanas un tehnoloģisko īpatnību aspektiem; •sniegt zināšanas un prasmes par produktu izplatīšanas metodēm internetā un digitālā marketingā; •nodrošināt zināšanas un prasmes lietot interaktīvus multimediju elementus; •nodrošināt prasmes datubāzu izmantošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Students sagatavo izvēlētu produktu/pakalpojumu aprakstus, reklāmas un informācijas materiālus izplatīšanai Interneta vidē. Veido tiem piemērotu vizuālo noformējumu izmantojot izvēlētos interaktīvos un multimediju elementus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Howard, William E. Introduction to solid modeling using SolidWorks 2018 / William E. Howard, East Carolina University, Joseph C. Musto, Milwaukee School of Engineering. New York, NY : McGraw-Hill Education, 2018. xiii, 401 lpp. : ilustrācijas ; 26 cm ISBN 9781260092455 (brošēts). 2.Mozga, Natālija, Datorizētā projektēšana mašīnu un aparātu būvē SolidWorks : mācību līdzeklis / N. Mozga, V. Čudinovs, I. Boiko ; Rīgas Tehniskā universitāte. Rīga : RTU Izdevniecība, 2007. 359 lpp. : il. ; 31 cm. ISBN 9789984325293 3.Ruiz, A. SolidWorks 2010 : No Experience Required [tiešsaiste]. Hoboken: Sybex, 2010 [skatīts 2012.g. 16.jūlijā]. Pieejams: <a href="http://site.ebrary.com/lib/rtulv/docDetail.action?docID=10366569&amp;p0=solidworks%20ruiz">http://site.ebrary.com/lib/rtulv/docDetail.action?docID=10366569&amp;p0=solidworks%20ruiz</a>  Papildu/Additional: 1. <a href="https://www.solidworks.com/sw/resources/solidworks-tutorials.htm">https://www.solidworks.com/sw/resources/solidworks-tutorials.htm</a> 2. <a href="https://www.youtube.com/user/SOLIDWORKS">https://www.youtube.com/user/SOLIDWORKS</a>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Prasmes attēlu apstrādei ar grafišķo rasta attēlu redaktoru.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Mūsdienīgās metodes produktu/pakalpojumu virzīšanai un izplatīšanai tirgū.	2	2	0	0
Produktu/pakalpojumu piedāvājuma apraksts. Mērķa grupas. Apjoma plānošana.	6	6	0	0
Produktu/pakalpojumu piedāvājumu veidošana Interneta vidē.	6	6	0	0
Interneta (Web) lapu arhitektūra un navigācija.	4	4	0	0
Efektīvs Web dizains.	4	4	0	0
Interaktīvu un animētu elementu veidošana un izmantošana Web lapās.	8	8	0	0
Dinamiskas Web lapas. Datu bāzes izmantošana.	4	4	0	0
Interneta vietnes uzturēšana un izplatīšana.	2	2	0	0
Studiju projekta darbs- prezentācija.	4	4	0	0
Kopā:	40	40	0	0

## Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj pārliecinoši demonstrēt studiju projektā piedāvātās un aizstāvēšanas prezentācijā parādītās produktu grupas/pakalpojumu atbilstības mērķa patērētāja vajadzībām un iespējām.	Vērtēšanas metode: studiju projekts/prezentācija. Vērtēšanas kritēriji: projekta aizstāvēšana, produktu grupas /pakalpojumu atbilstība izvirzītajai mērķa auditorijai.

Spēj lietot un pamatot projekta vizuālo risinājumu veicot interneta vietnes vizuālo konstruēšanu un arhitektūru, navigāciju izmantojot interaktīvus multimediju elementus.	Vērtēšanas metode: studiju projekts. Vērtēšanas kritēriji: studiju projekta oriģinalitāte un kvalitāte un lietoto metožu novitāte.
Spēj pārliecinoši un kvalitatīvi demonstrēt prezentācijas prasmi.	Vērtēšanas metode: studiju projekts/prezentācija Vērtēšanas kritēriji: gala darba prezentācijas kvalitāte, prezentācijas prasme.
Spēj orientēties un izmantot datu bāzes.	Vērtēšanas metode: praktiskais darbs. Vērtēšanas kritēriji: studiju projekta gala darbā veiksmīgi integrēta un aizstāvēta datu bāzēs atlasītā informācija.

#### ***Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji***

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Studiju projekts	50
Studiju projekta prezentācija	30
Praktiskais darbs	20
Kopā:	100

#### ***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	0.0	40.0	0.0			*