

## RTU studiju kurss "Ornaments un kompozīcija"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

**Vispārējā informācija**

Kods	AD0181
Nosaukums	Ornaments un kompozīcija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Agrita Krieviņa-Siliņa - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Motīvu, lineāru un plaknes ornamentu veidošanas pamatprincipi, krāsu salikumu veidošanas shēmas, starptautiskās klasifikācijas. Krāsu datorkatalogu veidošana. Krāsu jaukšana un spektru veidošana. Datorizēta kompozīciju veidošana drukāšanai un žakardaušanai. Zīmējuma sagatavošana skanēšanai, skanēšana un rediģēšana. Prezentāciju veidošana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: apgūt ornamentu veidošanas un grafiskās identitātes paketes izstrādes metodes un līdzekļus, maketu sagatavošanu tiražēšanai ar poligrāfijas tehnoloģijām. Uzdevumi: Apgūt ornamentu veidošanas principus un metodes, kā arī grafiskās identitātes pamatprincipus. Noteikt un izstrādāt grafiskā standarta pamatpaketi. Lietot un izvēlēties noteiktai situācijai piemērotākos grafiskā dizaina metodes un rīkus. Izpētīt drukāto mācību dizaina poligrāfiskās prasības un attīstīt prasmes sadarboties ar poligrāfijas organizācijām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1) Praktiskais darbs ornamentu veidošanā un patstāvīgi izstrādātas vismaz divas kompozīcijas. 2) Praktiskais darbs: Attēlu un tekstu sagatavošana poligrāfiskai tiražēšanai. 3) Praktiskais darbs: bukleta sagatavošana poligrāfijai.
Literatūra	Obligātā literatūra Ellen Lupton, Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students, 2010, Paperback, ISBN 978-1568989693 Bergstremis Bū, Visual Communication, Jāņa Rozes apgāds, R., 2009, 240 pages, ISBN9984233171 Papildliteratūra Lecture materials and handouts. Lecture presentations. <a href="https://helpx.adobe.com/indesign/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/indesign/tutorials.html</a> J. Pohlen, Letter fountain, 2015, Tashen, ISBN 978-3-8365-4 Josef Muller-Brockmann, Grid Systems in Graphic Design : A Visual Communication Manual for Graphic Designers, Typographers and Three Dimensional Designers, 1996, 176 pages, ISBN 9783721201451 C. Caldwell, Y.Zappaterra, Editorial design, London, 2014, ISBN 978-1-78067-164-2 K.Coates, A.Ellison, An introduction to information design, London, 2014, ISBN 978-1-78067-325-7 Ed. Lupton, Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming, Paperback, 2011, 184 pages, ISBN 978-1568989792 by Ellen (Author) <a href="http://www.articpaper.com">www.articpaper.com</a>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas priekšmetos Lietišķā grafika, Ornaments un Lietišķo priekšmetu kompozīcija. Programmas Adobe Photoshop, CorelDraw

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ornamentu izgatavošanas procesa posmi un to darbība.	6	6	0	0
Grafiskā identitāte. Uzņēmumu, sabiedrisko organizāciju un pasākumu logotipa un grafiskā standarta izstrādāšana.	10	10	0	0
Drukāto mācību dizains. Brošūru, kalendāru, plakātu un citu poligrāfisko mācību izstrādājumu dizains.	10	10	0	0
Attēlu un tekstu sagatavošana poligrāfijai.	14	14	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pazīst un prot lietot ornamentu veidošanas procesa posmus un izprot to darbību	Praktiskajos darbos demonstrē spējas ornamentu veidošanā un patstāvīgi izstrādā vismaz divas kompozīcijas.
Orientējas padziļināti tēmā - grafiskā identitāte. Prot izstrādāt uzņēmuma/produkta logotipus un grafiskā standarta pamatpaketi.	Demonstrētas spējas praktiski izstrādāt uzņēmuma un produkta logotipus, un grafiskā standarta paketes

Prot lietot un izvēlēties noteiktai situācijai piemērotākos grafiskā dizaina metodes un rīkus, kā arī izstrādāt jaunas situācijai un mērķauditorijai atbilstošas metodes.	Prezentē un aizstāv grupā izstrādāto darbu.
Pārzina drukāto mēdiju dizaina poligrāfiskās prasības. Prot sagatavot plakātu un citu poligrāfisko izstrādājumu atbilstoši prasībām. Prot sagatavot attēlus un tekstus iespiešanai.	Patstāvīgi izstrādāta plakāta vai iepakojumu poligrāfiskai tiražēšanai sagatavota maketa atbilstības vērtējums. Ieskaite.

### **Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kursa darbs: Atbilstība izvirzītajam uzdevumam	40
Izpildes kvalitāte (praktiskas darba iemaņas)	40
Radošais pienesums (sava ceļa meklējumi, ideju risinājumi)	20
Kopā:	100

### **Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	20.0	0.0	20.0		*		*		