

## RTU studiju kurss "Amatniecības un dizaina stratēģija (studiju projekts)"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

## Vispārējā informācija

|   |   |
|---|---|
| Kods  | AD0168  |
| Nosaukums   | Amatniecības un dizaina stratēģija (studiju projekts)   |
| Studiju kursa statuss programmā                     | Obligātais/Ierobežotās izvēles  |
| Atbildīgais mācībspēks                              | Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks   |
| Mācībspēks  | Agrita Krieviņa-Siliņa - Docents (praktiskais)  |
| Apjoms daļās un kredītpunktos                       | 1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti   |
| Studiju kursa īstenošanas valodas                   | LV  |
| Anotācija   | Studiju kursa ietvaros tiek sniegtas zināšanas un attīstītas prasmes izstrādāt produktu grupas/pakalpojuma koncepciju, veikt tirgus izpēti un analīzi, veidot produktu grupas skices, konstrukcijas, aprēķināt materiālu un laika patēriņu, plānot tehnoloģisko procesu, izvēlēties atbilstošas tehnoloģiskās un citas nepieciešamās iekārtas/aprikojumu, novērtēt investīcijas apjomu, aprēķināt jaudu, veikt produkta vienības izmaksu kalkulāciju, noteikt cenas, plānot apgrozījumu, izveidot un analizēt finanšu pārskatus.  |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Mērķis: sniegt zināšanas un attīstīt studējošo prasmes integrēt dizaina studijas ar tehnoloģijas studijām un uzņēmējdarbības plānošanu, transformējot dizaina idejas konkurētspējīgu produktu koncepcijā un prototipos.<br>Uzdevumi: attīstīt studējošo prasmes:<br>•veikt nepieciešamos lauka pētījumus ražošanas, tirdzniecības vietās un Internetvietnēs;<br>•plānot un organizēt diskusijas ar nozares/jomas speciālistiem, veikt to analīzi;<br>•pētīt un veikt analītisku jaunākos literatūras un periodikas izdevumu analīzi;<br>•apzināt un sistematizēt iegūto informāciju par progresīviem materiāliem un tehnoloģijām, integrēt tos projektējamā produkta kvalitātēs.          |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi     | Students veic nepieciešamos lauka pētījumus ražošanas, tirdzniecības vietās, Internetvietnēs, diskutējās ar nozares/jomas speciālistiem, pētot jaunākos literatūras un periodikas izdevumus, apzinot progresīvus materiālus un tehnoloģijas, sistematizējot un analizējot iegūto informāciju, integrējot to projektējamā produkta kvalitātēs konsultējoties ar mērķa grupas patērētājiem.   |
| Literatūra  | Obligātā/Obligatory:<br>1. A. Krieviņa. Tematiskas prezentācijas.<br>2. Zariņa Vita. Saimnieciskās darbības novērtēšana, izmantojot finanšu analīzi. 2022<br>Papildu/Additional:<br>1. S. Kukle. Amatniecības un dizaina stratēģija. II daļa. Lekciju konspekts (digitāli).<br>2. S. Kukle. Amatniecības un dizaina stratēģija. III daļa. Lekciju konspekts (digitāli).<br>3. Ronald W. Hilton, David E. Platt. Managerial Accounting. Creating Value in a Dynamic Business Environment, 11th edition. Published by McGraw-Hill Education, 2017<br>4. K.G. Hofš. Biznesa ekonomika. J. Rozes apgāds, 2002. 559 lpp.<br>5. J. Vārna. Ražošanas organizēšana. Apgāds Valters un Rapa, 2004. |
| Nepieciešamās priekšzināšanas                       | nozares materiālmācība, nozares tehnoloģija, kompozīcija, konstruēšana, uzņēmējdarbības plānošana   |

## Studiju kursa saturs

| Saturs   | Pilna un nepilna laika klātienēs studijas |                | Nepilna laika neklātienēs studijas |                |
|--|---|----------------|------------------------------------|----------------|
|  | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs | Kontakt stundas                    | Patstāv. darbs |
| Produktu/pakalpojumu piedāvājuma apraksts. Mērķa grupa. Apjoma plānošana.                                      | 6   | 6              | 0                                  | 0              |
| Tehnoloģisko iekārtu izvēle, pamatojums. Investīcijas apjoms un struktūra.                                     | 4   | 5              | 0                                  | 0              |
| Tiešo materiālu un tiešā darba patēriņš produkta vienībā.  | 6   | 7              | 0                                  | 0              |
| Cenošanas metodes izvēle, produkta vienības izmaksu aprēķins, cenošanas stratēģijas izvēle.                    | 8   | 7              | 0                                  | 0              |
| Iespējamā peļņas līmeņa pamatojums (vadoties no situācijas tirgū), zemākā cena, salīdzinājums ar tirgus cenām. | 4   | 5              | 0                                  | 0              |
| Apgrozījuma un krājumu plānošana. Plānotās peļņas aprēķins un naudas plūsmas plānošana.                        | 4   | 6              | 0                                  | 0              |
| Investīcijas atdeves novērtēšana.  | 4   | 2              | 0                                  | 0              |
| Integrēta produktu/pakalpojumu atbilstības patērētāju segmentam novērtēšana.                                   | 4   | 2              | 0                                  | 0              |
| Kopā:  | 40  | 40             | 0                                  | 0              |

## Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| Sasniedzamie studiju rezultāti   | Rezultātu vērtēšanas metodes   |
|--|--|
| Prot identificēt un var sadalīt produkta vienības izmaksas tiešajās un netiešajās, grupēt izmaksu posteņus ērtam lietojumam plānoto darbību ietekmes ātrai novērtēšanai. | Materiālu un darba patēriņa aprēķins produkta vienības izgatavošanai, netiešo ražošanas un ārpusražošanas izmaksu aprēķins un analīze.<br>Kontroles forma: studiju projekts un prezentācija. |

|   |   |
|---|---|
| Pārziņa, prot izvēlēties un pareizi lieto atbilstošas izmaksu kalkulācijas metodes.   | Atbilstoša produktu vienības izmaksu kalkulācija. Kontroles forma: studiju projekts un prezentācija.  |
| Izprot cenu veidošanas stratēģijas un spēj noteikt cenu atbilstoši piedāvātā produkta kvalitātēm, konkurences līmenim un mērķa patērētāju pirktspējai.  | Studiju projektā un aizstāvēšanas prezentācijā pamatota un demonstrēta produkta kvalitātēm, konkurences līmenim un patērētājam atbilstoša mērķa cena. Kontroles forma: studiju projekts un prezentācija.  |
| Prot sastādīt un analizēt plānotos finanšu pārskatus un vispusīgi novērtēt plānotā projekta dzīvotspēju.  | Studiju projektā un prezentācijā demonstrēti plānotie finanšu pārskati, to vispusīga analīze un kritisks vērtējums, vispusīgs sagaidāmās projekta atdeves vērtējums atzīmējot katru vērtēšanas aspekta uzticamību. Kontroles forma: studiju projekts un prezentācija. |
| Prot izveidot tirgus situācijai un mērķa patērētājam atbilstošu produktu/kolekciju, to prezentēt, novērtēt to izmaksu atbilstību konkurējošiem produktiem, mērķa patērētāja vajadzībām un iespējām. | Studiju projektā piedāvātās un kopsavilkuma prezentācijā demonstrētās produktu grupas/kolekcijas atbilstības mērķa patērētāja vajadzībām un iespējām, konkurētspējas aspektu vērtējums. Kontroles forma: studiju projekts un kopsavilkuma prezentācija.               |

#### **Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

| Kritērijs        | % no kopējā vērtējuma |
|------------------|-----------------------|
| Prezentācijas    | 40                    |
| Studiju projekts | 60                    |
| Kopā:            | 100                   |

#### **Studiju kursa plānojums**

| Daļa | KP  | Stundas  |          |         | Pārbaudījumi |        |       |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
|      |     | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite     | Eksām. | Darbs |
| 1.   | 2.0 | 0.0      | 40.0     | 0.0     |              |        | *     |