

RTU studiju kurss "Tīklojums, plānošana un dizains"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

Kods	AD0149
Nosaukums	Tīklojums, plānošana un dizains
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Zane Zelča - Doktors, Vadošais pētnieks
Mācītbspēks	Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks Edgars Kirilovs - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā ir aplūkota savstarpējās sadarbības ietekme uz produkta kvalitāti analizējot komunikācijas, ražošanas, kvalitātes kontroles, informācijas aprites, interneta vides, piegādātāju un izplatītāju tīklus uzņēmuma darbībā un plānošanā. Analizētas procesu pārvaldības sistēmas, to ieviešanas nepieciešamība un realizācija caur savas lomas apzināšanas komandā. Aplūkota procesu un produktu kvalitātes plānošana, vadība, kontrole, uzlabošana izmantojot dizaina piedāvātās iespējas. Studējošie analizē sadarbības, jaunu kontaktu, procesu plānošanas un informācijas apmaiņas lomu uz gala produkta kvalitāti. Iepazīstas ar ideju attīstīšanas metodēm, darba grupas vadību, veiksmīgas informācijas aprites modeļiem, produktu izplatīšanas un attīstīšanas kanāliem praktiski darbojoties grupās, individuāli un kritiski analizējot variantus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: Apgūt zināšanas un prasmes jauna skatījuma integrēšanai tīklojumu veidošanas un plānošanas procesos, to projektēšanā un pārvaldībā. Uzdevumi: 1. Apgūt zināšanas par jaunām, netradicionālām pieejām tīklojumu veidošanas procesos un to piemērošanu uzņēmuma stratēģiskajā un esošajā plānošanā, kvalitātes pārvaldes sistēmas projektēšanā dizainorientētos uzņēmumos. 2. Apgūt teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas darbam komandā, strādāt komandā, apzināties savu lomu un stiprās puses jaunrades jomā, komunikāciju un kontaktu veidošanā. 3. Apgūt prasmes iegūtās zināšanas piemērot praksē īstenojot procesu plānošanu un veidojot uzņēmējdarbības tipam atbilstošus tīklojumus dažādās jomās, analizēt un pilnveidot tos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ietver risinājumu analīzi no uzņēmumu prakses, praktisku darbu grupās, komandas biedru lomu analīzi, klientu vajadzību un apmierinātības ar produktu vai sniegto pakalpojumu analīzi, kvalitātes pārvaldības sistēmas uzņēmumā novērtēšanu. Studiju kursa laikā tiek analizēta procesu plānošana un produkta pilnveidošana, lietotāja pieredze un e-vides funkcionalitātes, sadarbības partneru piemērotība un atlase.
Literatūra	Obligātā. / Obligatory: 1. Tawfik Jelassi, Albrecht Enders, Francisco J. Martinez-Lopez.. Strategies for e-business : creating value through electronic and mobile commerce : concepts and cases Harlow : Pearson, 2014. 2. D.R. Kiran. Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies 2017, Butterworth-Heinemann, Elsevier Inc. 580 pp. 3. K. O. Šarmers. U teorija. Vadība no topošās nākotnes 2019, Zvaigzne ABC, 448 lpp. 4. A. Sviķis. MATRIC tīklojums Oriģināls biznesa pārvaldības modelis 2018. Zvaigzne ABC, 144 lpp. Papildu. / Additional: 1. I. K. Adizes. Prasmīga pārmaiņu vadība. Ievads organizāciju terapijā Zvaigzne ABC. 2. J.Enders. Designing UX: Forms Aspects of UX ASV, SitePoint Pty.Ltd., 2016 3. A.Ferreira. Universal UX Design Building Multicultural User Experience Elsevier, 2017
Nepieciešamās priekšzināšanas	Vēlams pamatzināšanas dizainā vai tehnoloģijās vai uzņēmējdarbībā, zināšanas datu analīzē.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tīklojuma pamatelementi, tīklojuma pamata ass, tīklojuma matrica.	4	4	0	0
Darba grupas dinamika. Komandas attīstības posmi. Konfliktu risināšanas veidi grupā. Savstarpējo komunikāciju organizācija. Lomas un rīcības.	8	10	0	0
Komandas vadītājs, vadības stili, motivācija.	4	8	0	0
Kontaktu dibināšana un uzturēšana uzņēmumā, darba grupā, ārpus uzņēmuma – komunikācijas tīkli. Biznesa inkubatori, start-up, hakatons (tehnoloģiju maratons).	6	12	0	0
Procesi uzņēmumā, to pārskatāmība – ražošanas tīkli.	4	8	0	0
Procesu pārvaldība, klasifikācija un mijiedarbība – kvalitātes kontroles tīkls.	4	8	0	0
Kvalitātes procesu dizains, standarta darbību procedūru sagatavošana. UX / UI dizains (user experience/user interface) uzņēmumā – funkcionalitātes un lietotāja pieredze interneta tīklā.	10	14	0	0

Informācijas apmaiņa, pieejamība, datu glabāšana un aprīte. Dokumentu pārvaldība – informācijas tīkli.	8	12	0	0
Uzskaitē, datubāzes, piegādes ķēdes – piegādātāju un izplatītāju tīkls.	8	10	0	0
Dažādi uzņēmējdarbības attīstības veidi, kritiskie punkti, produktu izplatīšanas kanāli tajos. Saiknes starp inovāciju stratēģijām un organizatoriskajiem raksturlielumiem.	8	10	0	0
Kopā:	64	96	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Apgūti procesi uzņēmumā, to pārskatāmība; ražošanas tīkli, procesu pārvaldība, klasifikācija un mijiedarbība, kvalitātes kontroles tīkls; pārvaldības principi un to integrēšana visaptverošā sistēmā.	Kontroldarbs. Kritēriji: students pārzina praktisku darbu grupās, klientu vajadzību un apmierinātības ar produktu vai sniegto pakalpojumu analīzi, kvalitātes pārvaldības sistēmas uzņēmumā novērtēšanu.
Spēj vadīt/darboties komandā, darba grupās, sasniegt kopējos mērķus, apzināties savu lomu komandā.	Grupu darba prezentācija, diskusijas, kritiska analīze, kopsavilkuma formulēšana. Kritēriji: students prot vadīt darba grupu un sasniegt izvirzītos mērķus.
Spēj dibināt biznesa kontaktus, izvēlēties piemērotus sadarbības partnerus.	Patstāvīgais darbs: lomu modelēšana, piemēru analīze no uzņēmējdarbības prakses. Rezultātu prezentācija. Kritēriji: students prot komunicēt ar nozares pārstāvjiem un nodibināt jaunus kontaktus.
Spēj prezentēt un attīstīt biznesa ideju, plānot veiksmīgus komunikācijas ceļus.	Patstāvīgais darbs. Rezultātu prezentācija. Kritēriji: students prot izvēlēties atbilstošus komunikācijas ceļus, prezentēt ideju atbilstoši nozares specifikai.
Spēj kursā apgūtās prasmes un teoriju izmantot biznesa ideju realizēšanā.	Eksāmens. Kritēriji: students prot analizēt procesu plānošanu un produkta pilnveidošanu, lietotāja pieredzi un e-vides funkcionalitātes.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Darbs grupā	5
Kontroldarbs	10
Prezentācijas	60
Eksāmens	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	32.0	0.0	32.0		*	