

RTU studiju kurss "Mediji un sabiedrība"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0706
Nosaukums	Mediji un sabiedrība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Gunārs Ozolzīle - Doktors, Asociētais profesors
Mācītbspēks	Laila Girsova - Docētājs Aleksejs Šņitņikovs - Doktors, Docents Imants Frederiks Ozols - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju priekšmetā tiek skatīta mediju ietekme uz masu apziņu un indivīdu rīcību. Tiek veidotas prasmes izmantot kritiskās diskursa analīzes metodes mediju saturā pētīšanā. Īpaša uzmanība tiek veltīta iespējamām manipulācijām ar masu apziņu. Kurša ietvaros tiek apskatītas dažādas komunikāciju teorijas un iespējas tās izmantot pētnieciskajā praksē. Viens no dominējošiem akcentiem ir datu drošības un ticamības jautājums internetā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju priekšmeta mērķis ir apgūt nepieciešamās pamatkompetences, kas nodrošinātu kvalificētu mediju kritisko diskursa analīzi. Kursā studenti iegūst prasmes izvērtēt informācijas ticamību, atpazīt manipulatīvus paņēmienus un rod priekšstatu par mediju saturā ētiskajiem aspektiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju priekšmeta apguvei nepieciešami šādi patstāvīgie darbi: 1) literatūras studijas; 2) kontroldarbi; 3) vingrinājumi un testi; 4) diskusijas semināros; 5) praktisko darbu un uzdevumu izpilde.
Literatūra	Obligātā/Obilatory: 1. Veinberga S.. Mediju misija. Preses attīstības tendences Latvijā pēc valsts neatkarības atjaunošanas (1990-2010). Rīga: Zvaigzne ABC, 2010. 2. Veinberga S.. Masmediji: prese, radio, televīzija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2005. 3. Rožukalne A. Mediju socioloģija. Nacionālā enciklopēdija, 2021. Pieejams: https://enciklopedija.lv/skirklis/160671-mediju-sociologija Papildu/Additional: 1. Curran J., Hesmouhalph D. (Eds.) Media and Society (6th Edition). London et al: Bloomsbury Academic, 2019. Pieejams: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59441194/final_proofs20190529-74192-bvmmil-libre.pdf?1559148098=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMedia_and_Society_6th_edition.pdf&Expires=1677943141&Signature=OEPpAkN0FY5bMXcM4RY1Bua3j0F1GEBYTH2PcK2RxH~LgG9vG2bM0Vd4q98U0Px4fNUbplXFJA7T9ba7JKCwVsMALEsuLhbXO9qmhv-OVoYzJd~6jKuUxqlxdh~GqmoSxKvxdneTqIgZ55RyBY51lfHnaPjfpN4~mAizz8THDb0w8vwX094C20BZrmRH22UG4yjrjA7T2dhNBvvMM0OS5sLEAdDyzXYDtpDe~PotmAfGJtj3pulZx5Rdl~hgUhKZF9fQoL0vA3SOBwsx6wud5jNF70u6lMQI9eCP~CSk6CWCDzx4-54GicZyZ~ZkaseHJMMiaFpCHpxGxkszr8A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=237 2. Rožukalne, A. Aggressive memories or aggressiveness that changes memories? An analysis of audience reaction to news stories on significant historical events using data from the index of internet aggressiveness. In: Hanovs D., Gubenko I. Memory — access denied? Political landscapes of memory and inclusion in contemporary Europe. Rīga: Zināte Publishers, 2018. pp.117 -140. 3. Rožukalne, Anda. The elusive cyber beasts : how to identify the communication of pro-Russian hybrid trolls in Latvia's internet news sites? / A.Rožukalne, K.Sedlenieks // Central European Journal of Communication. - Vol.10, No.1(18) (2017, Spring), p.79-97. 4. Rožukalne, Anda. Krievijas mediji Latvijā : īpašnieki, regulācija, ietekme / A.Rožukalne // Krievijas publiskā diplomātija Latvijā : mediji un nevalstiskais sektors / red. A.Kudors. - Rīga : Austrumeiropas politikas pētījumu centrs : LU Akadēmiskais apgāds, 2014. - 76.-99
Nepieciešamās priekšzināšanas	Vēlams apgūt studiju kursu socioloģijā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Mediju veidi mūsdienās, to evolūcijas likumsakarības.	4	2	1	6
Indivīds un masu apziņa -kopīgais un atšķirīgais. Mūsdienu komunikāciju teorijas.	4	4	2	6
Kritiskās diskursa analīzes pielietojums mēdiju saturā pētījumos un informācijas ticamības problēma.	4	4	1	6
Masu apziņas programmēšanas metodes plašsaziņas līdzekļos.	4	4	2	6
Sociālo tīklu evolūcija, funkcijas, auditorija un privāto datu aizsardzības problēma.	4	4	1	6
Reklāma medijos: veidi, funkcijas, efekti.	4	4	2	8
Komentēšanas kultūra internetā.	4	6	2	8

Kibernozieguni.	4	4	2	6
Hibrīdkara atspoguļojums mēdijos.	4	4	2	6
Ētiskas problēmas mēdijos.	4	4	1	6
Kopā:	40	40	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj veikt mediju kritisku diskursa analīzi.	Vingrinājumi un uzdevumi, tests.
Spēj atpazīt manipulatīvus paņēmienus mediju produktos.	Vingrinājumi un uzdevumi, tests.
Spēj novērtēt mediju informācijas ticamību.	Grupu diskusija, mājas darbi, tests
Pārzina mediju ētiskās paradigmas un interneta lietošanas drošības principus.	Praktiskie uzdevumi, mājas darbi, tests

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Darbs nodarbībās	5
Dalība semināru diskusijās	10
Vingrinājumu un uzdevumu izpilde	15
Mājasdarbu un diagnosticējošo kontroldarbu izpilde	20
Gala testa nokārtošana	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0	*		