

RTU studiju kurss "Digitālā retorika"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0704
Nosaukums	Digitālā retorika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Larisa Iljinska - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Tatjana Kelebeka - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss iepazīstina studējošos ar digitālās retorikas pamatjēdzieniem, tas aptver galvenās digitālās retorikas tēmas: klasisko retoriku, vizuālo retoriku, cilvēka-datora mijiedarbību, pārskatu par digitālās retorikas teorijām, tīkla retoriku.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iemācīt studējošiem digitālās retorikas teorētiskos pamatus. Studiju kursa uzdevumi: 1. definēt digitālās retorikas priekšmetu; 2. attīstīt studējošo prasmes pētīt digitālās retorikas teorijas; 3. iepazīstināt studējošos ar digitālo retoriku un tās saistību ar klasiskās retorikas teoriju; 4. izskaidrot studējošiem definīcijas, pieejas un pētījumu metodes; 5. attīstīt studējošo prasmes analizēt plašsaziņas līdzekļu un jauno plašsaziņas līdzekļu retoriskās funkcijas, cilvēka-datora mijiedarbību, kā arī citas starpdisciplinārās jomas, tostarp interneta pētījumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Regulārs, individuāls darbs ar teorētisko literatūru un citiem informācijas avotiem. Ziņojums par digitālās retorikas pielietojumu.
Literatūra	Obligātā. / Obligatory: Zappen, James P. Digital Rhetoric: Toward an Integrated Theory. Technical Communication Quarterly, 14(3), 319–325, 2005 https://homepages.rpi.edu/~zappenj/Vita/DigitalRhetoric2005.pdf Brooke, Collin G. To affinity... and beyond! Rhetoric From a Network Perspective. University of Illinois at Urbana-Champaign, 2011 https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/24037/1006096.pdf?sequence=1 Theorizing digital rhetoric / edited by Aaron Hess and Amber Davisson., xvi, 247 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm Papildu. / Additional: Warnick, Barbara. Rhetoric Online: Persuasion and Politics on the World Wide Web. New York: Peter Lang, 2007 Barthes, Roland. Image-Music-Text. London: Fontana, 1977 Covino, William. Magic, Rhetoric, and Literacy. New York: SUNY Press, 1944 Hill, Charles, & Helmers, Marguerite (Eds.). Defining Visual Rhetorics. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2004 Johnson-Eilola, Johndan. Among Texts. In Stuart Selber (Ed.), Rhetorics and Technologies: New Directions in Writing and Communication. Columbia, SC: University of South Carolina Press, 2010 Kress, Gunther. Literacy in the New Media Age. London: Routledge, 2003 Manovich, Lev. The Language of New Media. Cambridge, MA: MIT Press, 2001 Terranova, Tiziana. Network Culture: Politics for the Information Age. London: Pluto Press, 2004 Iljinska, Larisa,. Rhetoric of Science: Strategic Use of Language / Larisa Iljinska, Oksana Ivanova, Žane Seņko
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valodas zināšanas B2 līmenī saskaņā ar Eiropas kopējām pamatnostādnēm valodu apguvē.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads digitālajā retorikā.	2	2	0	0
Digitālās humanitārās zinātnes un interneta pētījumi.	2	2	0	0
Teksta teorija. Teksts digitālās retorikas izpratnē.	2	2	0	0
Rietumu klasiskā retorika (grieķu un romiešu).	2	2	0	0
Klasiskā retorika.	2	2	0	0
Īss pārskats par digitālās retorikas teorijām.	2	2	0	0
Digitālā retorika: teorija.	2	2	0	0
Vizuālā retorika: jaunie plašsaziņas līdzekļi.	2	2	0	0
Cilvēka un datora mijiedarbība.	4	4	0	0

Digitālā retorika un mūsdienu retorikas teorija.	4	4	0	0
Tīkli/tīklu retorika.	2	2	0	0
Digitālā retorika: nozīmīgākās definīcijas.	2	2	0	0
Digitālā retorika: metode. Digitālās rakstīšanas pētīšana.	4	4	0	0
Digitālā retorika: prakse. Analīžu veidi.	4	4	0	0
Digitālā retorika un pedagogija.	2	2	0	0
Zinātne kā digitālā retorika.	2	2	0	0
Kopā:	40	40	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atšķirt digitālo retoriku no klasiskās retorikas, izprast atšķirību starp digitālās un klasiskās retorikas modeļu pētīšanas metodēm, kā arī digitālās rakstīšanas pētījumiem.	Semināri, eksāmens.
Spēj apspriest visbiežāk lietotos teksta analīzes digitālās retorikas veidus.	Semināri, eksāmens.
Spēj veidot semantisko tīklu, zināšanu koncepcijas izveidei un iedalīšanai kategorijās.	Prezentācija par starpdisciplināru pētījumu tēmu studenta izvēlētajā specializācijā.
Spēj organizēt rakstisku diskursu saskaņā ar digitālās retorikas konvencijām, izvirzīt un pierādīt hipotēzi un organizēt zināšanas atbilstoši mērķauditorijas vajadzībām.	Referāts.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Referāts	20
Prezentācija	10
Semināri	20
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	32.0	0.0	0.0		*	