

RTU studiju kurss "Uzņēmuma vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0561
Nosaukums	Uzņēmuma vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Normunds Balabka - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa laikā studējošie tiek iepazīstināti ar uzņēmuma vadīšanas būtību, apgūstot zināšanas par organizācijas struktūru un stratēģiju, procesu un uzņēmuma vadīšanas efektivitātes paaugstināšanas metodēm, kas dod iespēju pieņemt stratēģiskus lēmumus, identificēt trūkumus un izstrādāt risinājumus uzņēmuma vadīšanas efektivitātes paaugstināšanai. Studiju kurss ir dalīts trīs blokos: 1) ievads uzņēmuma vadīšanā – vadīšanas vēsture un aspekti, uzņēmuma vadīšanas efektivitāte, konkurējošo vērtību ietvars un stratēģija, lēmumu pieņemšana; 2) organizācijas kultūra, darbinieku un citu uzņēmumā iesaistīto pušu vadīšana - iesaistīto pušu interešu vadīšana, uzņēmuma vadīšana ar grupu un komandu palīdzību, motivācijas sistēmas veidošana; 3) uzņēmuma darbības plānošana, organizēšana, kontrole.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veicināt studējošo izpratni par uzņēmuma vadīšanas pamatprincipiem, palīdzēt studējošajiem apgūt kompetences uzņēmuma/organizācijas vadīšanā, kas nepieciešamas uzņēmuma/organizācijas ilgtspējīgas darbības nodrošināšanai. Studiju kursa uzdevumi: - sniegt zināšanas par aktuālām vadīšanas teorijām un modeļiem, izpratni par to savstarpējo saistību; - iemācīt izmantot sistēmpieeju problēmu atklāšanai un risināšanai; - iemācīt identificēt uzņēmuma darbībā iesaistītās puses, noteikt to intereses, uzstādīt adekvātus mērķus un uzdevumus sadarbības veidošanai; - iepazīstināt ar iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību, attīstīt prasmi pieņemt stratēģiskus lēmumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgie darbi tiek veikti gan individuāli, gan komandās. Studenti, pamatojoties uz literatūras studijām, patstāvīgi analizē un novērtē situācijas (case study), veic praktiskus pētījumus, piedalās diskusijās, pieņem un pamato lēmumus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 1.sēj. 496 lpp. 2. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 2.sēj. 305 lpp. 3. Hofš K. G., Alsiņa R. (2019) Biznesa ekonomika. 3.izdevums. RTU. 603 lpp. 4. Ruperte, I. (2010). Uzņēmuma vadīšana. Rīga: Jumava. 197 lpp. 5. Body, D. (2020). Management an introduction. 8th Edition. Pearson. United Kingdom. 596p. 6. Bateman T.S., Konopaske R. M. (2021). Management. 7th Edition. McGraw Hill Education, New York, USA. 448 p. 7. Caune, J., Dzedons, A. (2009). Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā Zivs. 383 lpp. Papildu/Additional: Forands, I. (2018). Menedžmenta mazā enciklopēdija. Latvijas izglītības fonds. 487 lpp. Adizes, I.K. (2019) Prasmīga pārmaiņu vadība. Ievads organizāciju terapijā. Zvaigzne ABC. 336 lpp. Dāvidsone, G. (2008). Organizāciju efektivitātes modelis. Rīga. 328 lpp. Robbins S.P., Coulter M.K., DeCenzo D.A. (2020) Fundamentals of Management. 11th Edition. Pearson, USA, New York. 1269 p. Hawk Ryan. (2020). Welcome to Management. McGraw-Hill Education. 171 p Bernard W. Taylor III. (2019). Introduction to Management Science. 13th Edition. Pearson. United Kingdom. 864 p. Daft, R.L. (2015). Management. 12th Edition. Boston, MA: Cengage Learning. 767 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomikas pamati.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Informācija par studiju kursa mērķi, saturu, sasniedzamajiem rezultātiem.	2	2	2	2
Ievads uzņēmuma vadīšanā - vadīšanas saturs, vadītāju klasifikācija, vadīšanas prasmes.	6	6	2	10
Vadīšanas teoriju un modeļu attīstība, jaunākie atklājumi un sasniegumi vadībzinātnē.	8	8	3	13
Uzņēmuma vadīšana nacionālas un organizācijas kultūras kontekstā.	4	4	2	10
Konkurējošo vērtību ietvars un stratēģija.	4	6	2	8

Uzņēmuma darbībā interešu pušu koncepcija. Vadīšanas lēmumu novērtēšana no ētiskā aspekta.	4	6	2	8
Uzņēmuma grupu un komandu vadīšana. Komandas attīstība.	4	4	2	6
Motivācijas un apmaksas sistēmas veidošana.	4	8	3	13
Lēmumu pieņemšana. Vadītājs kā persona.	4	8	2	10
Uzņēmuma darbības plānošana, analīze un problēmu risināšana.	4	8	2	6
Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides analīzes metodes.	6	10	3	14
Vadīšanas integrālā struktūra (saturs, process, kontrole).	4	8	2	6
Uzņēmuma darbības organizēšana un koordinēšana.	6	10	3	12
Uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšana un kontroles sistēma.	4	8	2	10
Kopā:	64	96	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot noteikt vadīšanas pieeju (teoriju, modeļu) stiprās un vājās pusēs, izmantot sistēmpieeju un situācijas pieeju problēmu risināšanai.	Semināri, situāciju analīze, eksāmens. Kritērijs: students demonstrē spēju izmantot sistēmpieeju problēmu un to cēloņu atklāšanai.
Pārzina organizācijas iekšējās un ārējās vides analīzes metodes un prot tās izmantot noteikta mērķa sasniegšanai.	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: prot mērķtiecīgi izmantot vides analīzes metodes situācijas novērtēšanai un uzņēmuma darbības virziena noteikšanai.
Izprot uzņēmumā darbībā iesaistīto pušu vajadzību izzināšanas nozīmi un metodes. Spēj argumentēti pieņemt lēmumu sadarbības veidošanai ar uzņēmuma darbībā iesaistītajām iekšējām un ārējām pusēm.	Situāciju analīze. Eksāmens. Kritērijs: prot izmantot vadīšanas integrālo struktūru, praktiskajos darbos demonstrē spēju izmantot situācijas pieeju problēmu risināšanai no ekonomiskā un ētiskā aspekta.
Spēj izvēlēties un pielietot metodes vadīšanas procesa efektivitātes paaugstināšanai.	Situāciju analīze. Eksāmens. Kritērijs: pārzina lēmumu pieņemšanas tehnoloģiju un demonstrē spēju novērtēt lēmumus no biznesa procesu aspekta un veidot kontroles sistēmu.
Prot novērtēt pārvaldes organizatorisko struktūru lietderīgumu.	Situāciju analīze. Eksāmens. Kritērijs: pārzina organizatorisko struktūru veidus un demonstrē spēju veikt nepieciešamās strukturālās un procesu izmaiņas.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semināri	10
Situāciju analīze	20
Patstāvīgie un praktiskie darbi	20
Individuālā aktivitāte	10
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	