

RTU studiju kurss "Korporatīvā pārvaldība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0555
Nosaukums	Korporatīvā pārvaldība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Katerina Čerņavska - Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss veidots tā, lai parādītu korporatīvās pārvaldības nozīmi Latvijā gan publiskajā, gan biznesa sektorā, iepazīstinot studentus ar korporatīvās pārvaldības principiem un labās prakses piemēriem; radītu izpratni par labas pārvaldības ieviešanu uzņēmumā/organizācijā un korporatīvās pārvaldības līmeņa novērtēšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķi un uzdevumi: - veidot izpratni par korporatīvās pārvaldības jēdzienu, principiem un to nozīmi publiskajā un biznesa vidē, nodrošinot visas sabiedrības interešu ievērošanu; - izprast pārvaldības struktūras valsts, privātajās un nevalstiskajās organizācijās; - attīstīt korporatīvās pārvaldības principu ieviešanas prasmes; - veidot praktiskās iemaņas labas pārvaldības novērtēšanā un pilnveidošanā; - iegūt zināšanas par pārvaldības pilnveidošanu un konfliktu risināšanu, lai uzņēmuma vadība efektīvi sasniegtu uzņēmuma stratēģiskos mērķus un varētu palielināt uzņēmuma vērtību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa ietvaros tiek izstrādāti patstāvīgie darbi par attiecīgām korporatīvās pārvaldības studiju kursa tēmām, kas paredz papildus ieteicamās literatūras izmantošanu, korporatīvajos pārskatos un finanšu pārskatos, plašsaziņas informācijas līdzekļos pieejamo materiālu apkopojumu, analīzi un novērtējumu. Praktiskajos darbos studenti analizē situācijas, izstrādā secinājumus un pamato priekšlikumus. Patstāvīgā un praktiskā darba rezultāti tiek prezentēti un studenti tiek iesaistīti diskusijās. Patstāvīgie un praktiskie darbi tiek organizēti gan individuāli, gan grupās. Grupu lielums 3-5 cilvēki.
Literatūra	Pamatliteratūra: - Monks, Robert A.G., Minow N. (2011) Corporate Governance. 5ed. New York: John Wiley & Sons, ISBN: 0470972599, 543 p. - Tricker R. I. (Bob). (2015) Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices. 3rd Edition. Oxford University Press; ISBN: 9780198702757, 584 p. Papildliteratūra: - Fernando A.C., Satheesh E.K., Muraleedharan K.P.. (2018) Corporate Governance: Principles, Policies and Practices. 3rd Edition, Pearson India, ISBN: 9789353062668 - Du Plessis Jean J., Low Che Keong (2017) Corporate Governance Codes for the 21st Century: International Perspectives and Critical Analyses. (eds.). Springer, ISBN 978-3319518671. 302 p. - Siti Nurryanah, Sardar M.N. Islam (2015) Corporate Governance and Financial Management: Computational Optimisation Modelling and Accounting Perspectives. Palgrave Macmillan, ISBN 9781349493227, 9781137435613. 391 p. - Mallin C., A. (2006) International Corporate Governance. A Case Study Approach. Cheltenham, UK Northampton, MA, USA. ISBN-13: 9781845420355, 332 p. - Crowther David, Seifi Shahla. (2011) Corporate Governance and International Business. Bookboon, 2011. ISBN: 978-87-7681-737-4, 109 p. - Labas pārvaldības rokasgrāmata [elektronisks resurss], pieejams: http://www.sif.gov.lv/nodevumi/nodevumi/3419/Labas_parvaldibas_rokasgramata.pdf
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kurss balstās uz iepriekšējā izglītībā (profesionālās bakalaura studijas vai tam pielīdzināma izglītība) iegūtajām zināšanām

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievadnodarbība, iepazīstināšana ar studiju kursa mērķi un sasniedzamajiem uzdevumiem, studiju kursa vērtēšanas pieeju. Korporatīvās pārvaldības nozīme uzņēmuma, sabiedrības un valsts kontekstā	4	2	2	2
Korporatīvās pārvaldības koncepts un pamatprincipi. Pārvaldība un organizāciju mijiedarbība	4	4	2	8
Labā pārvaldība un organizācijas vadība. Ieinteresētās puses korporatīvajā pārvaldībā un uzņēmumu sociālajā atbildībā	4	8	2	8
Korporatīvās pārvaldības principi, to ieviešana organizācijās. Korporatīvā pārvaldība starptautiskā un globālā kontekstā, OECD korporatīvās pārvaldības principi	16	24	12	24
Korporatīvās pārvaldības funkcijas un struktūras	12	18	8	24
Labas pārvaldības ieviešana organizācijā	12	18	8	24
Labās prakses piemēri, to vērtēšana	8	16	4	22

Korporatīvās pārvaldības līmeņa novērtēšana organizācijā	4	6	2	8
Kopā:	64	96	40	120

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot un spēj praktiski lietot korporatīvās pārvaldības, uzraudzības un kontroles principus.	Praktiskie darbi, situāciju analīze. Rezultātu prezentācija un diskusijas. Pārbaudes darbi. Eksāmena darbs.
Izprot kā īstenot pārvaldes struktūras valsts, privātajās un nevalstiskajās organizācijās.	Situāciju analīze. Rezultātu prezentācija un diskusijas. Pārbaudes darbi. Eksāmena darbs.
Izprot atšķirības starp pārvaldību, vadību, iekšējo kontroli un ieinteresēto personu interesēm.	Patstāvīgie darbi, situāciju analīze. Rezultātu prezentācija un diskusijas. Pārbaudes darbi. Eksāmena darbs.
Spēj novērtēt korporatīvās pārvaldības līmeni organizācijā, izmantojot informāciju, kas sniegta korporatīvajos pārskatos, finanšu pārskatos, publiskajos avotos un citos avotos.	Praktiskie darbi, situāciju analīze. Rezultātu prezentācija un diskusijas. Pārbaudes darbi. Eksāmena darbs.
Izprot un prot pielietot koncepcijas par korporatīvo pārvaldību, korporatīvo sociālo atbildību un ētiku un to piemērošanu lēmumu pieņemšanas procesos .	Praktiskie darbi, situāciju analīze. Rezultātu prezentācija un diskusijas. Pārbaudes darbi. Eksāmena darbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
praktiskie un patstāvīgie darbi, pārbaudes darbi, dalība semināros un diskusijās, prezentācijas	70
eksāmena darbs	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	