

RTU studiju kurss "Inovāciju ekonomika un vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0552
Nosaukums	Inovāciju ekonomika un vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Vita Brakovska - Vieslektors Gints Turlajs - Maģistrs, Lektors p.i.
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Inovācijas ekonomika ir studiju priekšmets, kas veido izpratni par uz zināšanām balstītas ekonomikas (knowledge-based economy – angļu val.) pamatprincipiem nacionālā un reģionālā līmenī, to ietekmi uz tautsaimniecības attīstību kopumā un uz uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanu. Tā nolūks ir sekmēt studentu izpratni par mūsdienu globālajām tendencēm valstu un privātā sektora izaugsmes un konkurētspējas paaugstināšanā, kā arī praktisku inovācijas pārvaldību uzņēmumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa īstenošanas uzdevumi: <ul style="list-style-type: none"> • veidot plašāku izpratni par inovācijas sistēmu, tās pamatelementu mijiedarbību, uzdevumiem un praktisko pielietojumu; • iepazīstināt ar mūsdienu globālajām tendencēm konkurētspējas uzlabošanā; sniegt ieskatu par nacionālajām inovācijas sistēmām citās Eiropas valstīs; • sekmēt izpratni par Latvijā pieejamām inovācijas atbalsta struktūrām un instrumentiem, kā arī to pielietojumu praksē; • rosināt praktiskas iemaņas priekšlikumu izstrādei inovācijas politikas plānošanas dokumentiem privātajā un publiskajā sektorā; • veidot izpratni par indivīda un komandas lomu inovatīvas biznesa idejas attīstībā, prasmi formulēt inovatīvas biznesa idejas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pastāvīgā/ grupas darba temats - Pastāvīgā/ grupas darba veids <ol style="list-style-type: none"> 1. Inovācijas jēdziens - Individuāls tests 2. Inovācijas ekonomikas vēsture - Situācijas analīze 3. Globālie un vietējie izaicinājumi inovācijas ekonomikas ieviešanā - Situācijas analīze, uzdevums. 4. Inovācijas pārvaldība uzņēmumā - Situācijas analīze 5. Inovācijas ekonomikas praktiskie aspekti - Uzdevums 6. Intelektuālā īpašuma loma inovācijas ekonomikā - Tēzes, balstoties uz interviju 7. Inovācijas loma uzņēmumu konkurētspējas uzlabošanā - Tēzes, balstoties uz interviju 8. Trīspusējās sadarbības (Triple Helix) modelis. - Tēzes, balstoties uz interviju 9. Kompetences centru loma inovācijas ekonomikas attīstībā - Tēzes
Literatūra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Building a Knowledge-based Economy: Priorities for the Future/ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. – Rīga: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, 2007 – 16 lpp. 2. Čans Kims V., Maborna R., Zilā okeāna stratēģija: kā izveidot tirgus telpu bez sāncensības un padarīt konkurenci nebūtisku – Rīga: SIA „Lietišķās informācijas dienests”, 2007. – 236 lpp 3. Etkowitz H. “The Triple Helix of University - Industry – Government Implications for Policy and Evaluation”, Science Policy Institute, 47 p. 4. Friedman L.T. The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century, USA by Picador, 2007, ISBN-10: 0312425074, 640 p. 5. Inovatīvas darbības pamatelementi: rokasgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem / otrs papildinātais izdevums / Rīga: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, 2007. – 276 lpp. – ISBN: 978-9984-9857-1-8. 6. Latvijas Nacionālais Attīstības Plāns 2007 – 2013 / Rīga: LR Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija, 2006. – 56 lpp. 7. Līdera ABC. Ceļvedis uzņēmīgiem cilvēkiem / Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. – Rīga: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, 2009 – 60 lpp. 8. Pētījums "Jaunu produktu izstrāde Latvijas uzņēmumos" / SKDS pētījums/ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. – Rīga: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, 2010 – 49 lpp. 9. RIS Latvija: The Latvian Innovation system - Strategy and Action Plan 2005-2010 / Rīga: RIS Latvija, 2004. – 36 lpp. 10. TPK piedāvātie pakalpojumi uzņēmumiem / Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. – Rīga: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, 2010 – 2 lpp. 11. Vatkins A., Agapitova N. 21. gadsimta Nacionālā inovāciju sistēma Latvijas 21. gadsimta ekonomikā / Pasauls Bankas pētījums / Rīga: LR Ekonomikas ministrija, 2001. – 67 lpp. 9.12. Veiksmes kods: latviešu uzņēmēju veiksmes stāsti un atziņas / Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. – Rīga: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, 2007 – 42 lpp. 9.13. Veiksmes kods: uzņēmēju stāsti un a
Nepieciešamās priekšzināšanas	IUE334 .Uzņēmējdarbības ekonomika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas	Nepilna laika neklātienes studijas
--------	---	------------------------------------

	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Inovācijas jēdziens.	4	8	2	6
Inovācijas ekonomikas vēsture.	4	6	2	6
Globālie un vietējie izaicinājumi inovācijas ekonomikas ieviešanā.	8	10	4	12
Inovācijas pārvaldība uzņēmumā.	4	6	2	6
Inovācijas ekonomikas praktiskie aspekti.	4	6	2	6
Intelektuālā īpašuma loma inovācijas ekonomikā.	4	6	2	8
Inovācijas loma uzņēmumu konkurētspējas uzlabošanā.	4	6	2	8
Tehnoloģiskais audits un tā loma uzņēmuma konkurētspējas uzlabošanā.	4	6	2	8
Trīspusējās sadarbības (Triple Helix) modelis. Klasteris – instruments zināšanu ekonomikas veicināšanai reģionālā līmenī	4	6	2	8
Kompetences centru loma inovācijas ekonomikas attīstībā.	4	6	2	8
Radošās industrijas.	4	6	2	8
Inovācijas atbalsta instrumenti Latvijā.	4	6	2	8
Inovācijas loma reģionālās attīstības kontekstā.	4	6	2	8
Biznesa inkubācija kā reģionālās attīstības dzinējspēks.	4	6	2	6
Komandu izstrādāto inovatīvo uzņēmumu prezentācija.Simulācijas spēle.	4	6	2	6
Kopā:	64	96	32	112

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj formulēt inovatīvu biznesa ideju un tās konkurētspējas priekšrocības globālajā konkurences tirgū.	Situācijas analīze.
Nemot vērā vietējos un globālos izaicinājumus, spēj izstrādāt konkurētspējīgu biznesa modeli un tā efektivitāti izmērāmos rādītājus, formulēt jaunveidojamā uzņēmuma vīziju un attīstības stratēģiju, veidot uzņēmuma inovācijas pārvaldības politiku.	Situācijas analīze, uzdevums. Grupu darbi.
Spēj pielietot efektīvas prezentāciju tehnikas potenciālo biznesa partneru un investoru piesaistei.	Situācijas analīze.
Spēj pārstāvēt jaunveidojamā uzņēmuma intereses sarunās ar dažādām sabiedrības grupām, publiskā, privātā un pētnieciskā sektora partneriem,	Situācijas analīze. Grupu darbi. Individuālie darbi.
Spēj izstrādāt priekšlikumus inovācijas pārvaldības pilnveidošanai kā uzņēmuma, tā arī reģionālās un valsts ekonomikas līmenī.	Gala pārbaude - eksāmens. Novērtējums 10 ballu sistēmā.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	