

RTU studiju kurss "Starptautiskā komercdarbība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0542
Nosaukums	Starptautiskā komercdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Astra Auziņa-Emsiņa - Doktors, Docents
Mācībspēks	Olga Bogdanova - Doktors, Docents Artūrs Zeps - Doktors, Attīstības un finanšu prorektors Ruzanna Grigorjana - Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu par uzņēmuma starptautiskās darbības organizēšanu un vadīšanu. Studiju kursā tiek raksturoti un analizēti starptautiskās uzņēmējdarbības procesi kā sistēma, kura nolūks ir palīdzēt studentiem izprast procesa norisi un iegūt prasmi patstāvīgi pieņemt pamatotus lēmumus šajā procesā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir pilnveidot zināšanas par starptautiskās uzņēmējdarbības vadīšanas principiem un pārvaldīt ar starptautiskā uzņēmuma vadīšanu saistītos procesus. Studiju kursa uzdevumi: 1) atīstīt prasmi izmantot teoriju, modeļus, metodiku situācijas novērtēšanā starptautiskajā ekonomiskajā darbībā; 2) pilnveidot prasmes pielietot iegūtās zināšanas un prasmes patstāvīgu lēmumu pieņemšanā uzņēmuma starptautiskās darbības organizēšanā un vadīšanā; 3) nostiprināt zināšanas par starptautiskās uzņēmējdarbības vidi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Ietver patstāvīgos studentu pārbaudes darbus temata izpratnei un tiek izstrādāti mājasdarbi par temata izpratni. Tiek veiktas situāciju analīzes, par kurām notiek arī diskusijas nodarbību laikā.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Zīle, H. (2003). Latvijas ārējie ekonomiskie sakari. Rīga: Turība. 368 lpp. 2. Folsom, R. H., Wallace Gordon, M., Spanogle, J.Jr. (2005). Principles of international business transactions. Trade and economic relations. Concise Hornbook Series. USA: Thomson West. 771 p. 3. Nelson, C.A. (2000). Import / export: how to get started in international trade. McGraw-Hill, Inc. 340 p. 4. Feenstra, Robert C. (2004). Advanced international trade: theory and evidence. Princeton University Press. 484 p. 5. Kenneth D., Weiss. J. (2002). Building an import / export business. New York: Wiley & Sons 300 p. Papildu/Additional: 1. Dorsey, J. (2007). Start up your own import / export business. USA: Entrepreneur Press. 264 p. 2. Folsom, R.H., Wallace Gordon, M., Spanogle, Jr. (2004). International trade and economic relations in a nutshell. USA: Thomson West. 298 p. 3. Folsom, R.H., Wallace Gordon, M., Spanogle, Jr. (2004). INTERNATIONAL BUSINESS TRANSACTIONS IN A NUTSHELL. USA: Thomson West 4. David A.Ricks (2007). Blunders in International Business. Blackwell Publishing. 182 p. 5. LR likumi un normatīvie akti 6. Speciālie periodiskie izdevumi: Kapitāls, Dienas Bizness u.c.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nepieciešamas priekšzināšanas ekonomikā un statistikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Starptautiskās uzņēmējdarbības vide.	4	6	2	8
Starptautiskā preču tirdzniecības organizēšana.	6	4	2	8
Starptautisko pakalpojumu tirdzniecības organizēšana.	4	8	2	8
Ārējās tirdzniecības politika un tās ietekme uz uzņēmumu.	4	2	2	6
Sarunu organizēšana starptautiskā biznesā.	4	6	2	8
Starptautiskās uzņēmējdarbības integrētās korporatīvās struktūras.	4	2	2	4
Starptautisko uzņēmumu tehnoloģiskās politikas vadīšana.	2	4	1	6
Starptautiskās uzņēmējdarbības finansēšanas vadīšana.	2	2	1	2
Starptautisko investīciju vadīšana.	6	4	4	6
Brīvās ekonomiskās zonas.	4	2	2	4
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj orientēties starptautiskās uzņēmējdarbības organizēšanas un vadīšanas procesos un ar to saistītajā informācijā, lai veiktu šo procesu analīzi un rastu praktiskus risinājumus.	Diskusijas lekciju laikā, situāciju analīzes par starptautiskiem uzņēmumiem un to pieredzi pārrobežu darbībā, kā arī mājasdarbi par attiecīgām tēmām.
Spēj analizēt starptautiskās uzņēmējdarbības aktualitātes.	Divi pārbaudes darbi, mājasdarbs.
Spēj analizēt iegūtos analītiskos rezultātus, kas saistīti ar situāciju praktiskajiem risinājumiem, tos izskaidrot, argumentēt un pamatot.	Situāciju analīze.
Spēj patstāvīgi atrast un analizēt pieejamo informāciju par starptautiskās uzņēmējdarbības vadīšanu.	Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. pārbaudes darbs	10
2. pārbaudes darbs	10
Dalība diskusijās lekciju laikā	10
Mājasdarbs, situāciju analīze	20
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	32.0	0.0	0.0		*			*	