

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība un plānošana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0519
Nosaukums	Uzņēmējdarbība un plānošana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Modris Ozoliņš - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Uzņēmējdarbība un plānošana ir integrējošs kurss, kurā tiek apvienotas citosursos iegūtās zināšanas un prasmes, kas tiek papildinātas ar jauniem aspektiem, ļaujot plānot biznesu un sastādīt dzīvotspējīgu biznesa plānu jaunam produktam vai uzņēmumam. Uzņēmējdarbības un plānošanas priekšmetā tiek ietverti šādi jautājumi: Uzņēmējdarbības plānošanas nozīme uzņēmējdarbības attīstībā un efektivitātes paaugstināšanā. Uzņēmējdarbības process. Uzņēmējdarbības organizatoriskās formas. Uzņēmējdarbības veikšanai nepieciešamie resursi, to plānošana un izmantošana. Plānošanas principi, objekti un mērķi. Plānošanas nozīme uzņēmējdarbībā. Plānošanas un prognozēšanas metodes, plānu izstrādāšanas secība un tehnoloģija, kontroles metodes un pasākumi. Lēmumu pieņemšana uzņēmējdarbībā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Attīstīt studentu zināšanas un prasmes plānot biznesu un sastādīt dzīvotspējīgu biznesa plānu jaunam produktam vai uzņēmumam, kas ļauj saņemt biznesam nepieciešamo apstiprinājumu, piesaistīt finansējumu un nodrošināt plānu īstenošanu un uzņēmuma ilgspēju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Grupas darbs – situācijas analīze. Studentiem 3-4 cilvēku grupās ir jāiepazīstas ar dotā uzņēmuma situācijas aprakstu, jāiesaka risinājumi vai jāpieņem lēmumi atbilstoši dotajiem lomu uzstādījumiem. Darbs tiek noformēts rakstiski (optimālais apjoms 5 lapas). 2. Grupas darbs – Biznesa plāna izstrāde. 3-4 grupās studenti izstrādā pilnvērtīgu biznesa plānu jaunam produktam vai jaunam uzņēmumam un sagatavo tā prezentāciju, atbilstoši piedāvātajai metodikai. 3. Individuālais darbs – eseja. Studenti sagatavo eseju (1 lapas apjomā) par aktuālu tēmu, balstītu uz savu personisko vai sava uzņēmuma pieredzi, prezentē eseju auditorijā un grupā atziņas un mācības, kas izriet no šīs situācijas.
Literatūra	1. Rhonda Abrams. The Successful Business Plan – secrets and strategies. The Planning Shop, 2003. - 417 p. 2. Paul Burns. Corporate Entrepreneurship, Palgrave Macmillan, 2004. - 326 p. Papildus literatūra: Kjells Gunnars Hof. Biznesa Ekonomika. Jāņa Rozes Apgāds, 2002. - 559 lpp. Kursa apgūvē var izmantot interneta resursus: 1. www.valuebasedmanagement.com 2. www.ted.com
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju priekšmetam ir integrējoša loma. Tas apvieno zināšanas, kas iegūtas iepriekš dažādos studijuursos.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads. Uzņēmējs, bizness, vadītājs. Biznesa plānošanas mērķi.	4	0	0	0
2. Biznesa plānošanas process. Biznesa plāna struktūra un saturs.	6	0	0	0
3. Bizness kā sarežģīta sistēma. Biznesa modeļi. Biznesa arhitektūra.	6	0	0	0
4. Mērķu nosprašana un mērķu kaskadēšana. Finanšu un nefinanšu plānošanas aspekti.	4	0	0	0
5. Biznesa veidošanas un attīstības pieredze. Atziņas no citiem uzņēmumiem. Plānošanas un īstenošanas process.	8	0	0	0
6. Finanšu biznesa plānā. Peļņa/Zaudējumi, naudas plūsma.	4	0	0	0
7. Investīcijas un atdeve. Investīciju plānošana un atdeves rādītāji. Riski un jūtīguma analīze.	4	0	0	0
8. Atbalsta instrumenti biznesam. Atbalsta programmas, riska kapitāls, fondi un to prasības attiecībā uz biznesa plāniem	4	0	0	0
9. Uzņēmuma dzīves cikls. Veiksmes stāsti un neveiksmes. Problēmas un risinājumi dažādos uzņēmuma dzīves cikla posmos	4	0	0	0
10. Biznesa plānu prezentācijas labā prakse.	4	0	0	0
11. Kursa projekts „Biznesa plāns uzņēmumam vai produktam” (grupas darbs)	16	0	0	0
Kopā:	64	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Izprot dažādus uzņēmējdarbības veidus un biznesa izcelsmes avotus, apzinās biznesa kompleksitāti un vajadzību pēc biznesa plānošanas, diskutē par dažādiem biznesa plānošanas mērķiem.	Individuālā eseja
2. Izprot biznesa plāna vispārīgo struktūru un saturu un spēj izvēlēties uzņēmumam un biznesam atbilstošu biznesa plānošanas pieeju un organizēt procesu.	Grupas darbs
3. Izprot biznesa un organizācijas kompleksitāti, ir apguvis vairākus biznesa modeļa un biznesa arhitektūras aprakstīšanas veidus un spēj izvēlēties atbilstošu veidu sava biznesa aprakstīšanai un analīzei un izveidot adekvātu biznesa modeļa arhitektūras modeli.	Darbs auditorijā; Grupas darbs – situācijas analīze
4. Spēj pielietot mērķu nosprausšanas un kaskadēšanas metodes, lai veidotu mērķu, kontroles un motivācijas sistēmu uzņēmumā, kas ietver gan finanšu, gan nefinanšu rādītājus.	Grupas darbs – biznesa plāns
5. Izprot biznesa veidošanas un attīstības panākumu un neveiksmes faktorus, balstoties uz mācībām un atziņām no citiem biznesiem un uzņēmumiem. Iekļauj attiecīgas korektīvās un preventīvās darbības sava uzņēmuma vai biznesa plānos.	Grupas darbs – biznesa plāns
6. Spēj analizēt un interpretēt uzņēmuma galvenos finanšu rādītājus, izmantojot peļņas/zaudējumu aprēķinu, naudas plūsmu un bilanci. Spēj veidot sava biznesa budžetu un prognozes, veikt biznesa jūtīguma analīzi.	Individuālais pārbaudes darbs
7. Balstoties uz plānotajām ienākošajām un izejošajām naudas plūsmām spēj noteikt nepieciešamo investīciju apjomu un izvēlēties atbilstošāko investīciju veidu biznesam. Izprot investīciju atdeves būtiskākos rādītājus un spēj novērtēt investīciju atdevi konkrētam biznesam.	Grupas darbs – biznesa plāns
8. Izprot dažādus atbalsta programmu un atbalsta instrumentu veidus, spēj noteikt un izvēlēties attiecīgam biznesam atbilstošāko atbalsta instrumentu.	Individuālais pārbaudes darbs
9. Izprot dažādas uzņēmuma darbības likumsakarības atšķirīgos uzņēmuma dzīves posmos, spēj formulēt attīstības prioritātes un uzdevumus, atbilstoši uzņēmuma dzīves ciklam.	Individuālā eseja; Individuālais pārbaudes darbs
10. Izprot labas prezentācijas pamatprincipus, spēj darba grupā sagatavot un īstenot biznesa plāna prezentāciju potenciālam investoram vai sadarbības partnerim, izmantojot atbilstošu tehnisko risinājumu (Powerpoint vai citu).	Grupas darbs – biznesa plāna prezentācija
11. Spēj izstrādāt biznesa plānu.	Grupas darbs – biznesa plāns

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	48.0	16.0	0.0		*	