

RTU studiju kurss "Ievads specialitātē"

31000 Būvniecības un mašīnzinību fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	BM0578
Nosaukums	Ievads specialitātē
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Anita Geriņa-Ancāne - Doktors, Docents
Mācībspēks	Agrita Eiduka - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 1.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss paredzēts, uzsākot studijas profesionālā bakalaura studiju programmā "Industriālais dizains". Analizēts industriālo produktu dizaina nozīmīgums dažādās tautsaimniecības nozarēs, valsts un pasaules līmenī. Izvērtēts produkta dzīves cikls. Marketinga, reklāmas iespējas uz industriālo produktu dzīves ciklu. Darba devēju pieredze un prasības industriālā dizaina jomā. Studentu pilnveides nepieciešamība studiju procesa laikā un pēc. Studiju programmas laikā iegūtās profesionālās prasmes, studiju turpināšanas iespējas.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir nodrošināt ar izpratni un kompetenci par industriālā produkta veidojošiem faktoriem visā tā dzīves ciklā. Studiju kursa uzdevumi ir: 1. Attīstīt prasmi analizēt, diskutēt un spriest par produkta estētisko un funkcionālo izpildījumu. 2. Sniegt praktiskas zināšanas, kas saistītas ar uzņēmumu ikdienas izaicinājumiem jaunu un esošu produktu ieviešanu ražošanā un tā nokļūšanu līdz gala patērētājam.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs saistīts ar informācijas avotu izpēti, apskatu un pārskatu veidošanu. Tematiskie uzdevumi saistīti ar industriālo dizaina produktu analīzi, izmantojot individuāla un grupveida darba organizācijas formas.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: •Bernhard E. Burdek: Design: The History, Theory and Practice of Product Design, Birkhäuser Architecture; 1st edition, 2005, 544p. •I. Belmane, Eco-design in the Baltic states' industry: feasibility study, Copenhagen: Nordic Council of Ministers, 2003, 103p. Papildu/Additional: •Brengeņa A. Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem, Jumava, 2019, 351 lpp. •George E. Dieter, Linda C. Schmit: Engineering Design, - McGRAW-HILL International Edition, Singapoure, 2021, 880p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav prasību.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievadnodarbība. Studiju organizācija, studēšana un prasmju attīstība. Mācību un zinātniskās literatūras, interneta resursu, datu bāzu u.c. lietošana.	2	2	0	0
Industriālā dizaina jēdziens, mūsdienu izpratne - tā dažāda pielietojums.	2	2	0	0
Latvijas un pasaules labāko industriālo dizaina produktu apskats un analīze.	4	4	0	0
Dažādu valstu pētījumu apskats par dizaina ietekmi viņu tautsaimniecībā.	2	2	0	0
Dažādu valstu simboliskā, reliģiskā un politiskā ietekme produkta izstrādes procesā.	2	2	0	0
Industriālā produkta pievienotā vērtība. Reklāmas ietekme produkta izvēles procesā.	2	2	0	0
Industriālo produktu uzņēmumu pieredzes stāsti.	4	4	0	0
Ieskaites nodarbība.	2	2	0	0
Kopā:	20	20	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj apkopot dažāda veida informāciju un to analizēt.	Pārbaudes veids: literatūras apskats, diskusijas. Kritēriji: spēj apkopot un analizēt dažāda veida informāciju, sniegt tās mutisku izklāstu.
Prot patstāvīgi izvērtēt un pielietot industriālā produkta estētiskās un funkcionālās prasības.	Pārbaudes veids: izpētes uzdevumi, praktisks individuālais vai grupu darbs, diskusijas. Kritēriji: spēj patstāvīgi un grupās izvērtēt estētiskos un funkcionālos kritērijus.

Spēj komunicēt un diskutēt ar savas nozares uzņēmumu pārstāvjiem	Pārbaudes veids: diskusijas. Kritēriji: spēj izteikt viedokli un ar savas nozares uzņēmumu pārstāvjiem diskutēt par aktuālajām nozares veismēm un problēmām.
Spēj pamatot savu profesionālo izvēli.	Pārbaudes veids: referāts. Kritēriji: spēj apkopot studiju kursā iegūtās zināšanas un nozares uzņēmumu pieredzes.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Izpētes uzdevumi, praktisks individuālais vai grupu darbs	25
Diskusijas	25
Referāts	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	1.0	20.0	0.0	0.0	*		