

RTU studiju kurss "Produktu iepakojums"

31000 Būvniecības un mašīnzinību fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	BM0565
Nosaukums	Produktu iepakojums
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Arvīds Endziņš - Lektors
Mācītbspēks	Jānis Kaņeps - Docents (praktiskais) Vitālijs Kondraščuks - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa laikā studentiem tiek sniegts ieskats preču iepakojuma vēsturē un attīstības tendencēs mūsdienās. Tiek izskatītas iepakojuma funkcijas, materiāli un veidi. Papildus tam, studenti apgūst praktiskas un teorētiskas zināšanas iepakojuma dizaina izstrādē, konstruēšanā, grafiskā noformējuma un marķējuma risinājumos. Studiju kursā tiek apskatītas arī galvenās izgatavošanas un apdrukas tehnoloģijas, kā arī izmantotā iepakojuma apsaimniekošana un ar to saistītie normatīvi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir studentiem nodrošināt prasmes iepakojuma dizaina izstrādē, konstruēšanā, grafiskā noformējuma izstrādē un atbilstošu materiālu izvēlē. Studiju kursa uzdevumi ir: 1. Ar praktisku uzdevumu palīdzību, attīstīt studentu prasmes izstrādāt iepakojuma dizaina risinājumus, secīgi veicot dizaina izstrādes posmus. 2. Sniegt informāciju iepakojuma procesa organizācijā, likumdošanā, iepakojuma materiālos, iepakojumu konstrukcijās un noformēšanā, kas ļautu objektīvi novērtēt eksistējošu iepakojumu kvalitāti un patstāvīgi izpildīt projektus, šajā jomā. 3. Izkopt prasmi izvēlēties produkta specifiskai un tā dizainam atbilstošus iepakojuma materiālus un tā izgatavošanas tehnoloģijas. 4. Attīstīt prezentēšanas prasmes un spēju pamatot savus iepakojuma dizaina risinājumus, atspoguļot tos vizuāli un telpiski.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ir loģisks turpinājums pēc kontakstundu laikā veiktajiem praktiskajiem darbiem. Tas ietver ar iepakojuma dizaina izstrādi saistītas izvēlētas tēmas un analoģu izpēti, ideju izstrādi, prototipēšanu, risinājumu testēšanu, rezultātu analizēšanu un prezentācijas materiālu sagatavošanu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: •Dent A., Sherr L., Packaging design. – London : Thames & Hudson, 2015. •Jedlička W., Packaging sustainability: tools, systems and strategies for innovative package design. - Hoboken, Nj : John Wiley & Sons, 2009. •Jackson P., Structural packaging: design your own boxes and 3D forms. - London : Laurence King, 2012. Papildu/Additional: •Bergstrem B., Vizuālā komunikācija. – Rīga: J. Roze, 2009. •Dukaļska L., Pārtikas produktu iepakojuma tehnoloģija. - Rīga : LU Akadēmiskais apgāds, 2008. •Hellers S., Andersone G., Grafiskā dizaina rokasgrāmata. - Rīga, J. Roze, 2016. •Ashby M., Johnson K., Materials and design : the art and science of material selection in product design. - Oxford; Burlington : Elsevier Butterworths-Heinemann, 2010. •Bergstrem B., Vizuālā komunikācija. – Rīga: J. Roze, 2009. •Alesina I., Lupton E., Exploring Materials: Creative Design for Everyday Objects. - New York : Princeton Architectural Press, 2010. •Bramston D., Basics Product Design: Visual conversations. - Lausanne : AVA Academia, 2010. •Aspelund K., The design process. - London., New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., 2015.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas vispārējās vidējās izglītības līmenī, Dizaina datorgrafikas pamati.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Iepakojuma jēdzieni un definīcijas.	2	0	0	0
Iepakojuma vēsture.	4	2	0	0
Iepakojums un ar to saistītā likumdošana.	4	2	0	0
Iepakojuma klasifikācija pēc materiāla un funkcijām.	4	2	0	0
Metāls kā iepakojumu materiāls un metāla iepakojumu veidi.	2	2	0	0
Koks kā iepakojumu materiāls un koka iepakojumu veidi.	2	2	0	0
Plastmasas kā iepakojumu materiāli un plastmasu iepakojumu veidi.	2	2	0	0
Papīrs un kartons kā iepakojumu materiāli un to iepakojumu veidi.	4	2	0	0
Kompozītmateriāli, to pielietojums un izgatavošanas tehnoloģijas.	2	2	0	0
Korķu materiāli kā iepakojuma materiāli un korķu iepakojuma veidi.	2	2	0	0
Tekstilmateriāli kā iepakojumu materiāli un tekstilmateriālu iepakojumu veidi.	2	2	0	0

Iepakošanas palīg līdzekļi – amortizācijas, noslēgšanas u.c. elementi. Etiķešu materiāli un veidi.	4	2	0	0
Tirdzniecības stendi, to veidi, uzbūve.	2	2	0	0
Iepakojumu konstruēšanas, rūpnieciskas ražošanas un iepakošanas tehnoloģiju principi.	6	2	0	0
Produkta iepakojuma dizaina izstrāde. Funkciju analīze.	6	8	0	0
Produkta iepakojuma maketu un prototipu izstrāde.	4	8	0	0
Produkta specifikai un tā dizainam atbilstošu iepakojuma materiālu izvēle un tā izgatavošanas tehnoloģijas.	4	4	0	0
Iepakojuma grafiskā dizaina izstrāde. Iepakojuma informatīvās funkcijas elementi – marķējumi, kodi un preču zīmes.	4	8	0	0
Ieskats poligrāfijas tehnoloģiskajos procesos.	4	2	0	0
Iepakojuma konstrukcijas izstrāde.	4	8	0	0
Iepakojuma maketu un prototipu testēšana, to analizēšana un uzlabošana.	4	8	0	0
Iepakojuma ražošanas efektivitāte, ilgtspējas principu lietojums, izmantotā iepakojuma apsaimniekošana.	4	4	0	0
Studiju kursa sasniegto rezultātu prezentācija, analīze, secinājumi, pašvērtējums.	2	2	0	0
Eksāmens.	2	2	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina izplatītākos iepakošanas materiālus, spēj raksturot to īpašības un no tiem ražoto iepakojumu veidus.	Pārbaudes veids: izpētes darba prezentācija. Kritēriji: spēj analizēt iepakošanas materiālus, diskusijā pamato savu viedokli.
Pārzina un izprot galvenās iepakojuma marķējumu prasības un informatīvos elementus dažādām produktu grupām.	Pārbaudes veids: izpētes darba prezentācija. Kritēriji: spēj raksturot iepakojuma galvenos marķējumus un informatīvos elementus.
Pārzina un izprot iepakojumu klasifikāciju un funkcijas.	Pārbaudes veids: izpētes darba prezentācija. Kritēriji: spēj raksturot iepakojumu klasifikāciju un analizēt to funkcijas.
Spēj izveidot iepakojuma dizaina koncepciju un tā grafisko noformējumu.	Pārbaudes veids: praktiskais darbs, izpētes darba prezentācija, noslēguma praktiskais darbs, eksāmens. Kritēriji: spēj izstrādāt konceptuālus iepakojuma dizaina risinājumus un tā grafisko noformējumu.
Spēj izstrādāt iepakojuma konstrukciju un prototipu, pamatot izvēlētos materiālus un pielietojamās tehnoloģijas.	Pārbaudes veids: praktiskais darbs, noslēguma praktiskā darba prezentācija, eksāmens. Kritēriji: spēj izstrādāt iepakojuma dizaina konstrukciju risinājumus, ar prototipu palīdzību veikt idejas pārbaudi, analizēt un argumentēti pamatot izvēlētos materiālus un tehnoloģijas.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie darbi, izpētes darbi	30
Noslēguma praktiskais darbs	40
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	60.0	0.0	20.0		*	