

RTU studiju kurss "Atbilstības novērtējumu tirgus uzraudzība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0429
Nosaukums	Atbilstības novērtējumu tirgus uzraudzība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Svetlana Mjakuškina - Zinātniskais asistents
Mācītbspēks	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors Maija Kavosa - Doktors, Pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz studentiem izpratni par produktu, procesu un sistēmu atbilstības novērtējumu tirgus uzraudzībā atbilstoši starptautisko standartu un normatīvo aktu prasībām, kā arī par dažādām tirgus uzraudzības pieejām, pastāvošo Eiropas Savienības un pasaules labāko praksi, kam ir liela nozīme drošu un nekaitīgu produktu un pakalpojumu nodrošināšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	<ul style="list-style-type: none"> •veidot izpratni par tirgus uzraudzības sistēmu, kā arī produktu, procesu, vadības sistēmu atbilstības novērtēšanu tirgus uzraudzības jomā; •veidot izpratni par preču drošumu un atbilstības novērtēšanas sistēmas ietekmi uz drošu un nekaitīgu produktu un pakalpojumu nodrošināšanu; •attīstīt prasmi vērtēt produktu, procesu, vadības sistēmu atbilstību, lietot profesionālo terminoloģiju; •attīstīt spēju pieņemt objektīvus lēmumus par vērtējumiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pastāvīgās studijās iekļauta mācību materiālu, zinātnisko publikāciju un informācijas materiālu izpēte, t.sk. interneta vidē. Studenti veic pētījumu par konkrēta produkta atbilstības novērtēšanu saskaņā ar Eiropas Savienības dalībvalstu un citu valstu normatīvo aktu prasībām attiecībā uz konkrētā produkta ieviešanu tirgū.
Literatūra	<p>Pamatliteratūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. B. Vītoļņa. (2016) Patērētāju tiesību aizsardzības pamati. Zvaigzne ABC 2. International Organization for Standardization (ISO) (2012). A guide to good practice Principles and practices in product regulation and market surveillance. Retrieved from http://www.iso.org/iso/casco_guide.pdf 3. Regulation No 765/2008 (2008). of the European Parliament and of the Council setting out the requirements for accreditation and market surveillance relating to the marketing of product and repealing Regulation (EEC) No 339/93. Retrieved from http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32008R0765 <p>Ieteicamā papildu literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liepiņa R., Korabļova L. (2014). Market surveillance of toys: situation assessment and improvement. 19th International Scientific Conference: Economics Management 2014, ICEM 2014 2. Mjakuškina, S. Atbilstības novērtējumu tirgus uzraudzība. Īsskates komplekts. RKI, 2010. 3. Official website of the European Union (2017) Rapid Alert System (RAPEX) - https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/?event=main.search#searchResult 4. Maruchek A., Greis N., Mena C., Cai L. (2011) Product safety and security in the global supply chain: Issues, challenges and research opportunities. Journal of Operational Management 29 (2011) 707-720
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas kvalitātes nodrošināšanā un novērtēšanā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tirgus uzraudzības teorētiskie aspekti	8	12	4	14
Brīva preču kustība ES un Jaunās pieejas direktīvas	8	10	4	12
Atbilstības novērtēšana, Modulārā pieeja.	8	12	4	16
Tirgus dalībnieku pienākumi un atbildība	8	12	4	14
Risku analīzes un vadības loma tirgus uzraudzībā	8	10	4	12
Tirgus uzraudzības sistēmas darbības galvenie principi	8	20	4	28
Tehniskās harmonizācijas pieejas un to loma tirgus uzraudzības sistēmas nodrošināšanā	8	10	4	16
Mūsdienu izaicinājumi tirgus uzraudzības sistēmas darbībā	8	10	4	16
Kopā:	64	96	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti pārzina atbilstības novērtēšanas un tirgus uzraudzības pamatjēdzienus. Izprot tirgus dalībnieku pienākumus un atbildību.	Pārbaudes darbs.
Studenti spēj noteikt uz produktu piemērojamās prasības un produktam piemērojamu atbilstības novērtēšanas procedūru. Studenti spēj novērtēt produktu atbilstību piemērojamām prasībām.	Grupu darbs un prezentācija (1.).
Studenti izprot ar produktu saistītu risku novērtēšanas procesu. Spēj noteikt riska līmeni, ko rada produkti ar noteiktām neatbilstībām.	Grupu darbs un prezentācija (2.).

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Pārbaudes darbi: tirgus uzraudzības teorētiskie aspekti. Tirgus dalībnieku pienākumi un atbildība. Atbilstības novērtēšana.	35
Grupu darbs: produkta atbilstības novērtēšana saskaņā ar piemērojamām prasībām un rezultātu prezentācija.	30
Grupu darbs: produktu riska līmeņa noteikšana un rezultātu prezentācija.	35
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*	