

RTU studiju kurss "Mazā biznesa vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0392
Nosaukums	Mazā biznesa vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Judīte Jakubāne - Docents (praktiskais) Ingūna Jurgelāne-Kaldava - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Uzņēmējdarbības sākšanas limitējošie faktori. Viena cilvēka uzņēmums. Ģimenes uzņēmums. Vairāku cilvēku uzņēmējdarbība. Uzskaites, atskaites un kontroles sistēmas mazā uzņēmumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt teorētiskās un profesionālās iemaņas uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai. Iepazīties ar LR likumdošanu, kas ietekmē mazā biznesa vadīšanu. Novērtēt reālo uzņēmējdarbības rezultātu pagājušajā periodā gan nākotnē. Noteikt nepieciešamos resursus Mazā biznesa vadīšanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa ietvaros studējošie risina dažādus situācijas uzdevumus, individuāli un grupās plāno uzņēmuma resursus, attīsta vadīšanas prasmes.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Hofš K.G. (sadarbībā ar R. Alsiņu) Biznesa ekonomika. 3. izdevums– Rīga, RTU Izdevniecība, 2019.g – 604. lpp. ISBN: 9789934192524 (iesiets) 2. D. Ščeuļovs, N. Plēgmans Atpēriena punkts veiksmīgai uzņēmējdarbībai : mācību līdzeklis (uzņēmēja rokasgrāmata) – Rīga, RTU izdevniecība, 2022. – 115 lpp. ISBN: 9789934226700 (iesiets), pieejams arī e-grāmatu platformā 3. D. Boddy, Management: using practice and theory to develop skill, 8th edition. - Harlow, England ;New York : Pearson, 2020., 564 p., ISBN: 9781292271811 (iesiets) Papildu/Additional: 3. Vadība nenoteiktās situācijās tulkojums no angļu valodas. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2008.- 194. lpp. ISBN: 9789984826196 4. Feld, Brad Startup communities: building an entrepreneurial ecosystem in your city, 2012, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 202 lpp. Hilton R.W. Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment, 9th edition, 2010. 5. McGrath R.G, The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business, 2013. 6. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses ,2011, Crown Business, 336.p. 7. Scarborough, Norman M. Entrepreneurship and effective small business management / Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall. 11th edition, global edition. Harlow: Pearson, 2015. 936 lpp. 8. Interneta resursi: www.likumi.lv; www.vdi.lv; www.lm.gov.lv u.c.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Atbilstoši studiju programmas aprakstam

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Mazais bizness Latvijā un pasaulē - definīcijas, veidi. Dažādās izpratnes par mazo biznesu	4	4	2	6
Vadīšana - teorija un prakse mazajā biznesā	2	2	1	3
Vadītājs un viņa funkcijas mazajā biznesā. Komanda, darbs komandā, komandas vadīšana	8	8	4	12
Analīze, plānošana, kontrole, vadīšana	2	2	1	3
Mazā biznesa resursu plānošana un vadīšana. Finances	4	4	2	6
Mazā biznesa resursu plānošana un vadīšana. Cilvēki	6	6	3	9
Mazā biznesa resursu plānošana un vadīšana. Procesu un kvalitātes vadīšana	4	4	2	6
Mazā biznesa resursu plānošana un vadīšana. Komunikācija, informācija, mārketing	6	6	3	9
Mazā biznesa galvenie izaicinājumi	4	4	2	6
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot jēdzienu mazais bizness.	Diskusijas, pārbaudes darbs

Spēj identificēt galvenās mazā biznesa problēmas, piedāvāt tām risinājumus	Situācijas uzdevumi, grupas/individuāli darbi un to prezentācijas
Pārzina vadības funkcijas	Situācijas uzdevumi. pārbaudes darbs (tests)
Spēj analizēt, plānot un vadīt uzņēmuma resursus dažādās jomās	Situācijas uzdevumi, grupas/individuāli darbi un to prezentācijas

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Situācijas uzdevumi, diskusijas	20
Individuālais/grupu darbs un prezentācija	30
Testi	20
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	32.0	0.0	0.0	*					