

RTU studiju kurss "Speciālā angļu valoda"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0461
Nosaukums	Speciālā angļu valoda
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Zane Seņko - Docents (praktiskais)
Mācībspēks	Tatjana Smirnova - Doktors, Asociētais profesors Alīna Vagele-Kricina - Lektors Tatjana Aleksejeva - Docētājs Antra Roskoša - Doktors, Docents Alīna Nīdagundi - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Integrēts padziļināts lietišķās angļu valodas kurss saistībā ar izvēlēto specialitāti, lai attīstītu nepieciešamās prasmes profesionālai komunikācijai svešvalodā un sniegtu ieskatu par lietišķās angļu valodas un speciālās terminoloģijas lietojumu ar specialitāti saistītos kontekstos. Konkrētie mācību materiāli – teksti un uzdevumi – tiek atlasīti atbilstoši katras konkrētās grupas specializācijai un valodas prasmju līmenim.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir attīstīt un pilnveidot integrētas angļu valodas prasmes dažādās ar lietišķo un speciālo profesionālo jomu saistītos kontekstos, tādējādi sagatavojot konkurētspējīgus speciālistus starptautiskajam darba tirgum. Priekšmeta uzdevumi: Attīstīt teksta uztveres prasmes informācijas ieguvei un analīzei; Attīstīt rakstveida prasmes, Attīstīt profesionālas prezentāciju prasmes un diskusijas spējas; Attīstīt klausīšanās uztveri. Uzlabot izteiksmes precizitāti. Attīstīt terminoloģijas krājumu izvēlētajā specializācijas kontekstā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi apgūst terminoloģiju un pilnveido savas valodas lietojuma prasmes, izmantojot gan izdrukas, gan ORTUS sistēmā ievietotos materiālus, gan Internetā un bibliotēkās esošos tekstus un video materiālus. Studenti lasa tekstus specialitātē, apkopojot informāciju un gatavojot prezentācijas un lietišķos dokumentus.
Literatūra	Obligātā//Obligatory: 1.Rosenberg, M. Business Partner B2+, UK: Pearson Education, 2019. 2.Hughes, J., Duckworth, M., Turner, R. Business Result Upper-Intermediate, Spain: Oxford University Press España, 2017. 3.Cotton D., Scott-Barrett, F. Market Leader 3rd Edition, Upper Intermediate, UK: Pearson, 2016. Papildu//Additional: 4.Guffey, M.E., Loewy, D. Business Communication: Process & Product. USA: Cengage Learning, 2021. 5.Dubicka, I., Rosenberg, M. et al. Business Partner - Niveau C1. UK: Pearson, 2020. 6.Naunton, J. Skills for Business Studies Advanced. UK: OUP, 2018. 7.505 Business English Idioms and Phrasal Verbs, 2013 8.Jennings, Marianne M. Business: Its Legal, Ethical, and Global Environment. USA: Cengage Learning, 2021. 9.Buhlig R. Business English A Practice Book. HardPress, 2015 10.ESL Business English: The essential guide to Business English Communication (Business English, Business communication, Business English guide), 2015 11.Geffner A. B. Business English: The Writing Skills You Need For Today's Workplace. Barron's Educational Series; 6th edition, 2016 12.Guffey M.E., Seefer C. M. Business English 12th Edition. South-Western College Pub, 2016 13.McGuinness M. Productivity for Creative People: How to Get Creative Work Done in an "Always on". Lateral Action books, 2016 14.Talbot F. How to Write Effective Business English: Excel at E-mail, Social Media and All Your Professional Communications (Better Business English), Kogan Page, 2016 Citi informācijas avoti//Other sources: 15.Investopedia.com 16.Breakingnewsenglish.com
Nepieciešamās priekšzināšanas	Iepriekšējā mācību kursā apgūtā lietišķā angļu valoda un terminoloģija specialitātē

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads	2	2	2	4
Konkurence	6	6	2	8
Organizācija	6	6	2	8
Problēmas darbavietā	4	4	2	8
Uzņēmumu vadīšana	4	4	2	8
Risku vadība	4	4	2	8

Ekonomika	4	4	4	6
Finances	6	6	2	8
Pārbaudes darbi	4	4	2	2
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj ar izpratni lasīt tekstus specialitātē, balstoties uz apgūto terminoloģiju; atbildēt uz jautājumiem, sniegt teksta kopsavilkumu.	Pārbaudes darbi, eksāmens
Spēj rakstiski izteikt savu viedokli par dažādiem aspektiem savā specialitātē, apkopot informāciju; uzrakstīt lietišķos dokumentus.	Rakstu darbu portfelis
Prot uzstāties ar prezentācijām par uzņēmējdarbību un specialitāti, prezentāciju gatavošanā izmantot PowerPoint programmu.	Prezentācijas, eksāmens
Spēj piedalīties dažādu ar savu specialitāti saistītu jautājumu apspriešanā, analizēt un risināt ar specialitāti saistītas problēmas.	Prezentācijas, gadījumu izpēte, eksāmens
Spēj saprast angļu valodā sniegtu ar savu specialitāti saistītu informāciju audio un video ierakstos, sagatavot jautājumus par dzirdēto un atbildēt uz jautājumiem.	Pārbaudes darbi, eksāmens
Spēj saprast terminoloģiju, lasot tekstus par uzņēmējdarbību un tekstus specialitātē; prot izmantot terminoloģiju, komentējot izlasītos tekstus, uzstājoties ar prezentācijām.	Pārbaudes darbi, gadījumu izpēte, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Rakstu darbu portfelis	10
Pārbaudes darbi	15
Prezentācijas	15
Gadījumu izpēte	10
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	40.0	0.0		*	