

## RTU studiju kurss "Biznesa socioloģija"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	DE0425
Nosaukums	Biznesa socioloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Laila Girsova - Docētājs
Mācībspēks	Silvija Rēvele - Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā tiek apgūti biznesa kā sociāla institūta funkcionēšanas teorētiskie pamati, kā arī tiek veidotas prasmes uzņēmējdarbības praktiskai organizēšanai. Tiek apgūtas biznesa sociālās funkcijas un sekas. Tiek analizēts uzņēmēja sociālais portrets.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt nepieciešamās pamatkompetences iespējamai biznesa organizēšanai. Uzdevumi. 1. Veicināt izpratni par biznesa kā sociāla institūta būtību, likumsakarībām un darbības principiem. 2. Iepazīstināt ar biznesa funkcionēšanas specifisku darba grupās, komandās. 3. Pilnveidot zināšanas par mūsdienīgu biznesa sociālekonomisko vidi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa apguvei paredzēti šādi patstāvīgie darbi: 1. Speciālās literatūras studijas. 2. Situāciju analīze. 3. Gatavošanās diskusijām semināros, vingrinājumu un testu izpildei.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Biznesa terminu skaidrojošā vārdnīca. Rīga: Kamene, 2007. 2. Biznesa terminu vārdnīca. Rīga: Jumava, 2001. 3. Garleja R., Vidnere M. Psiholoģijas un sociālās uzvedības aspekti ekonomikā. Rīga: RaKa, 2000. 4. Kuņickis V. Biznesa socioloģija. Mācību materiāli un vingrinājumi. Rīga: RTU, 2005. 5. Barach D., Jeffrey A. The Industrial Business and Society. London: Prentice Hall, 1997. 6. Odiorne J.S. Strategic Management of Human Resources. San Francisco CA: Pitman, 2003. Papildu/Additional: 1. Joseph M. Sociology for Business: A Practical Approach. Polity press, 2001. 2. Macionis J. Sociology. 16th edition. - Pearson, 2016. 3. Giddens A. Introduction to Sociology. 10th edition. W.W..Norton&Company, 2016. 4. Webster F. Theories of the Information Society. 4th edition - Routledge, 2014.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Biznesa socioloģijas būtība un priekšmets.	4	4	2	8
2. Business-sabiedrības sociālais institūts.	4	4	2	8
3. Sabiedrības sociāl-ekonomiskā struktūra.	8	6	2	8
4. Cilvēks uzņēmēja lomā. Uzņēmēja sociālais portrets.	6	4	2	8
5. Darba grupas un komandas biznesā.	6	4	2	8
6. Business-organizāciju būtība, darbība un pamattipi.	6	6	2	8
7. Saimniecisko ideoloģiju socioloģiskā analīze.	4	4	2	8
8. Gala pārbaudījums.	2	8	2	8
<b>Kopā:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>64</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot salīdzināt un izvērtēt dažādas sociālekonomiskās sistēmas un modeļus.	Diskusijas seminārā. Vingrinājumi.
Izprot biznesa kā īpaša sabiedrības sociāla institūta funkcionēšanas pamatprincipus un likumsakarības.	Vingrinājumu izpilde. Uzdevums - esēja.
Zina sabiedrības sociālekonomisko struktūru, tās komponentus.	Grupu diskusija. Vingrinājumi.
Prot raksturot personības spēju un gatavību uzņēmēja sociālās lomas izpildē.	Praktiskais uzdevums "Vadītāja līderības karte". Testi.
Prot argumentēti diskutēt par notiekošajiem procesiem biznesā. Prot socioloģiski izvērtēt uzņēmējdarbības attīstības tendences.	Situācijas analīze. Grupu diskusija.
Spēj diagnosticēt savas vajadzības un potences, modelēt profesionālās karjeras ievizi.	Vingrinājumi un testi.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Lekciju un semināru apmeklējums	5
Aktivitāte semināru diskusijās	10
Vingrinājumu un uzdevumu izpilde	15
Diagnosticējošo testu sekmīga izpilde	20
Gala pārbaudījuma (testa) sekmīga nokārtošana	50
Kopā:	100

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0	*		