

RTU studiju kurss "Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts)"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0320
Nosaukums	Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ilona Ezera - Docētājs
Mācībspēks	Normunds Balabka - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Projekta izstrādāšanas pamatā ir reāli strādājoša uzņēmuma darbības analīze no dažādiem aspektiem. Balstoties uz atklātajām problēmām, studējošie nosaka problēmu rašanās iemeslus un piedāvā problēmu risinājumus, veicot nepieciešamos ekonomiskos aprēķinus. Pētījuma ietvaros studējošie apgūst uzņēmuma darbības plānošanu, darbības organizēšanu, personāla vadīšanu, pārmaiņu vadīšanu, uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir nodrošināt studējošiem teorētisko zināšanu apguvi un veicināt izpratni par teorētisko nostādņu praktisku izmantošanu uzņēmuma vadīšanā. Pēc studiju kursa apgūšanas studenti: •prot izmantot sistēmpieeju un situācijas pieeju problēmu atklāšanai un risināšanai; •prot identificēt uzņēmuma darbībā iesaistītās puses, noteikt to intereses, uzstādīt adekvātus mērķus un uzdevumus sadarbības veidošanai; •izprot iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību, spēj izvairīties ekonomiski pamatotus priekšlikumus uzņēmuma darbības pilnveidošanai; •spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju projekta ietvaros iekļauti patstāvīgā darba uzdevumi atbilstoši studiju projekta tematu izklāstam. Patstāvīgo darbu izpilde paredz sistemātisku studiju projekta izstrādāšanu, pamatojoties uz noteiktajiem projektēšanas grafikiem un to izpildes kontroli. Patstāvīgā darba uzdevumu novērtējumi tiek ņemti vērā galīgajā vērtējumā.
Literatūra	Basic literature 1.Caune, J., Dziedons, A. Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā Zivs, 2009. 2.Praude, V. Menedžments. Rīga: Burtene, 2012. 3.Ruperte, I. Uzņēmuma vadīšana. Rīga: Jumava, 2010. 4.Body, D. Management an introduction. New York: Pearson Education Limited, 2014. Additional literature 1.Dāvidsone, G. Organizāciju efektivitātes modelis. Rīga, 2008. 2.Forands, I. Biznesa vadības tehnoloģijas. Rīga, 2011. 3. Hofš, K.G., Alsiņa, R. Biznesa ekonomika. Rīga: 2011. 4.Tominens, K. Korporatīvā sociālā atbildība un priekšrocības konkurencē. Rīga; Biznesa konsultantu asociācija, 2007. 5.Reņģe, V. Mūsdienu organizāciju psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2007. 6.Uzņēmējdarbības vide un tās attīstības aspekti. Biznesa augstskola Turība, 2013. 7.Crane, A., Matten, D., Spence, L.J. Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. New York, 2014. 8.Daft, R.L. Management. South-Western Cengage Learning, 2014. Other sources 1.Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību – www.em.gov.lv 2.Informatīvais ziņojums par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm – www.em.gov.lv 3.Informatīvais ziņojums par makroekonomisko situāciju valstī – www.em.gov.lv 4.Latvijas tautsaimniecība: Makroekonomiskais apskats – www.em.gov.lv 5.Pētījumi par uzņēmējdarbības vidi Latvijā – www.em.gov.lv 6.LR Centrālās statistikas pārvaldes informācija (informācija par Latvijas ekonomiskajām, demogrāfiskajām, sociālajām un vides parādībām un procesiem) www.csb.gov.lv 7.Jaunreģistrēto un likvidēto uzņēmumu skaits – www.lursoft.lv 8.Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti - www.likumi.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Iepriekšējos studiju pusgados iegūtās zināšanas ekonomikā, finansēs, tirgzinībās, komunikācijā u.c. Nepieciešamas datorprasmes un māka strādāt ar globālo datortīklu jeb internetu. Jāprot prezentēt savi darbi gan rakstiski, gan mutiski, kā arī jāspēj pamatoti diskutēt un aizstāvēt savu viedokli semināros.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju projekta mērķi un uzdevumi. Projekta izstrādes orgaizēšana.	2	1	1	2
Uzņēmējdarbības raksturojums Latvijā.	2	2	1	3
Vispārējās ārējās vides novērtējums.	4	4	2	6
Konkurences vides analīze un nozares izvērtējums.	4	8	2	10

Uzņēmuma iekšējā potenciāla novērtējums.	4	8	2	10
SVID analīzes metodoloģijas, problēmu atklāšana.	4	6	2	8
Teorētiskās pamatnostādnes atklāto problēmu risināšanai, alternatīvu salīdzināšana.	4	10	2	12
Vadīšanas integrālās struktūras izmantošana projekta priekšlikumu izstrādāšanai.	4	3	2	5
Projekta priekšlikumu ekonomiskais pamatojums.	4	6	2	8
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot izmantot studiju laikā iegūtās zināšanas un praktiskās iemaņas tautsaimniecības, nozares un uzņēmuma rādītāju analīzē un projekta priekšlikumu izstrādāšanā	Studiju projekts
Prot atklāt un aktualizēt problēmas, pieņemt ekonomiski pamatotus lēmumus to atrisināšanai	Studiju projekts
Spēj strādāt komandā, publiski izteikt savas idejas un argumentēti aizstāvēt savu viedokli	Praktiskā darba uzdevumi grupā. Studiju projekts
Prot novērtēt pārvaldes organizatorisko struktūru lietderīgumu	Praktiskie darbi. Tests.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
	10
	10
	20
	60
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0			*