

## RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība (studiju projekts)"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	IV0316
Nosaukums	Uzņēmējdarbība (studiju projekts)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors Diāna Lūduma - Doktors, Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā ietvaros studējošie praktiski pielietos studiju kursā "Uzņēmējdarbība" iegūtās zināšanas, izstrādājot studiju darbu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas, kā arī sniegt jaunas zināšanas par mūsdienu uzņēmējdarbību. Attīstīt studentu prasmes pamatoti izvēlēties uzņēmējdarbības formu un veidu. Attīstīt studentu prasmes noteikt iekšējās un ārējās vides faktorus, kas ietekmē izvēlēto uzņēmējdarbības formu un veidu. Attīstīt spējas pamatojoties uz veikto analīzi formulēt konkrētās funkcionālās jomas stratēģiskos, taktiskos un operatīvos mērķus un izstrādāt organizācijas darbības plānu, nosakot aktivitātes atbilstoši izstrādātajiem mērķiem un stratēģijai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Uzņēmējdarbības vides raksturojums un analīze, kā rezultātā uzņēmējdarbības formas un veida izvēle. 2. Novērtēt iekšējās un ārējās vides faktorus un to ietekmi uz izvēlēto organizācijas formu un veidu. Novērtēšanai izmantot SVID, PEST (EL), Zilā un Sarkana okeāna metodes, Portera 5 spēku modeli u.c. vispāratzītās zinātniskās un praktiskās metodes. 3. Izstrādāt izvēlētai organizācijas formai un veidam atbilstošu misiju, mērķus un plānus (iedalot tos stratēģiskos, taktiskos un operatīvos). Mērķu definēšanai izmantot SMART (angļu val.) mērķu definēšanas principus. 4. Balstoties uz iepriekšēji veikto analīzi, formulēs misiju, misiju, mērķus, stratēģiju un atbilstošu biznesa modeli.
Literatūra	Pamatliteratūra: 1. Biznesa ekonomika / Kjells Gunnars Hofss sadarbībā ar Rasmu Alsiņu ; no norvēģu valodas tulkojusi Iveta Medvida. 3. izdevums. Rīga : DCS, 2019. Papildliteratūra: 2. Menedžments / Valērijs Praude. 3. izdevums. Rīga : Burtene, 2012. 2 sēj. 3. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers / written by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur ; design, Alan Smith ; editor and contributing co-author, Tim Clark ; production, Patrick van der Pijl ; co-created by an amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries. Hoboken, NJ : Wiley, c2010.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības vides raksturojums un analīze	4	8	2	10
Organizācijas un menedžmenta būtība	4	8	2	10
Organizācijas iekšējās un ārējās vides analīze	6	8	3	10
Plānošanas pamati: organizācijas mērķu noteikšana un izvirzīšana	6	8	3	10
Stratēģiskā plānošana: būtība un nozīme, stratēģiskās plānošanas process, dažādu līmeņu stratēģiju plānošana, stratēģijas realizācija, kontrole un vērtējums.	6	8	3	12
Plānošanas metodes un instrumenti: plānošana atbilstoši mērķiem, situācijas, resursiem, grafīkam.	6	8	3	12
Kopā:	32	48	16	64

## Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot veikt organizācijas vides analīzi.	Izstrādāta studiju darba 1.daļa (pārbaude)
Prot definēt organizācijas misiju, mērķus, stratēģiju un plānus.	Izstrādāta studiju darba 2.daļa (pārbaude)
Prot izveidot biznesa modeļa elementus, noteikt un novērtēt to mijiedarbību.	Izstrādāta studiju darba 3.daļa (pārbaude)

## Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Studiju darba 1.daļa	30
Studiju darba 2.daļa	30

Studiju darba 3.daļa	30
Prezentācijas un aktīva dalība diskusijās	10
Kopā:	100

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	40.0	0.0			*