RTU studiju kurss "Jaunuzņēmumu izveide un attīstība (studiju projekts)"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0310
Nosaukums	Jaunuzņēmumu izveide un attīstība (studiju projekts)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors Reinis Lasmanis - Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju projektā studenti nostiprina zināšanas, kuras ir nepieciešamas jaunuzņēmumu izveidē un attīstībā. Studenti iegūst prasmi ģenerēt idejas, tās pārbaudīt, plānot un organizēt finansējuma piesaisti un attīstības stratēģijas izstrādi, analizēt pētījuma jautājumu, lietot literatūras un gadījumu analīzes metodes, veidot pētījuma pārskatu un prezentēt rezultātus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt praktiskās iemaņas jaunuzņēmumu izveidē un attīstībā. Studiju kursa uzdevumi ir: - nostiprināt studentu zināšanas jaunuzņēmumu veidošanā un attīstības plānošanā; - izkopt studentu pētnieciskās prasmes; - attīstīt studentu prasmi veidot pētījuma pārskatu un to prezentēt.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras un statistikas datu analīze. Situācijas (lokālu un starptautisku jaunuzņēmumu) analīze fokusējoties uz jaunuzņēmumu izveides un attīstības stratēģijas izpēti.
Literatūra	1. The Lean Enterprise: How Corporations Can Innovate Like Startups Hardcover – March 31, 2014 by Trevor Owens and Obie Fernandez. 2. Business Startup: The Entrepreneur's Guide to Massive Success FAST! (Business Startup, Entrepreneurship) (Shark Tank, Dragons' Den, Business Startup, Entrepreneurship, ... Cuban, Kevin O'Leary, Barbara Corcoran), 2014 by Adrian J. Williams. 3. The Startup Game: Inside the Partnership between Venture Capitalists and Entrepreneurs, 2011, by William H. Draper III, Eric Schmidt. 4. Startup: The Complete Handbook for Launching a Company for Less Paperback – December 15, 2010, by Elizabeth Edwards.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomikas, tirgzinību un uzņēmuma vadīšanas teorija

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Semināri	10	10	4	16
Biznesa spēle	10	10	4	16
Situāciju analīze	10	10	4	16
Studiju projekts	10	10	4	16
Kopā:	40	40	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj pieņemt ar jaunuzņēmumu izveidi un attīstību saistītos lēmumus	Studiju projekts, biznesa spēle
Spēj argumentēt ar jaunuzņēmumu izveidi un attīstību saistītos lēmumus	Studiju projekts, biznesa spēle
Izprot jaunuzņēmumu vadīšanas principus	Situāciju analīze
Spēj pamatot finansējuma piesaistes nepieciešamību jaunuzņēmumā	Studiju projekts

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semināri nodarbībās	20
Situācijas analīze	20
Studiju projekts	40
Biznesa spēle	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs

1.	3.0	40.0	0.0	0.0			*			*