

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0300
Nosaukums	Uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors Līga Kamola - Docents (praktiskais) Diāna Lūduma - Doktors, Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz priekšstatu par moderno biznesa pasaules uzbūvi un filozofiju. Uzņēmēja prātspējām (angl. Entrepreneurial Mindset) un mūsdienu biznesa iespējām globālā mērogā ar mērķi izprast uzņēmējdarbības būtību un to organizāciju. Kurs ir iedalīts trijos idejiskos blokos: pirmajā blokā studenti izprot mūsdienu uzņēmējdarbības būtību un daudzpusīgumu; otrajā blokā rezultātā nonāk pie secinājuma par to, kas viņi vēlētos būt – uzņēmēji (angl. Entrepreneurs) vai iekšējie uzņēmēji (angl. Intrapreneurs); trešajā blokā studenti izprot biznesa modelēšanas (veidošanas) svarīgākus aspektus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas, kā arī sniegt jaunas zināšanas par mūsdienu uzņēmējdarbību. Attīstīt studentu prasmi analizēt dažādus uzņēmējdarbības veidus un to praktisko pielietojumu; Attīstīt studentu izpratni par mūsdienu biznesa daudzpusīgumu; Attīstīt studentu prasmi izveidot organizācijas vērtīgo piedāvājumu klientiem; Sniegt priekšstatu par biznesa modelēšanu un tās pamatelementiem; Attīstīt teorētiskās un praktiskās zināšanas uzņēmējdarbībā; Veicināt vispārējo prasmju attīstību un prasmi prezentēt individuālās idejas, kā arī strādāt komandā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgie darbi ietver individuālu pētījumu un situācijas uzdevumu risināšanu praktiskajās nodarbībās. Patstāvīgais darbs ietver aktivitātes: a) studiju un speciālās literatūras izpēti; b) praktisko uzdevumu izpildīšanu; c) individuālo patstāvīgo darbu; d) grupu (komandas) darbu un to rezultātu prezentēšanu.
Literatūra	Pamatliteratūra: 1. Biznesa ekonomika / Kjells Gunnars Hofš sadarbībā ar Rasmu Alsiņu ; no norvēģu valodas tulkojusi Iveta Medvida. 3. izdevums. Rīga : DCS, 2019. Papildliteratūra 2. Value proposition design : how to create products and services customers want. Get started with... / written by Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith; Hoboken, New Jersey : Wiley, 2014. 3. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers / written by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur ; design, Alan Smith ; editor and contributing co-author, Tim Clark ; production, Patrick van der Pijl ; co-created by an amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries. Hoboken, NJ : Wiley, c2010.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības veidi un formas Latvijā un Eiropā	4	8	2	6
Sociālā uzņēmējdarbība	4	6	2	8
Uzņēmējdarbības tendenču analīze	4	6	2	12
Angl. Growth Hacking stratēģijas (saistītas ar pēc iespējas lielāka patērētāju skaita piesaistīšanu ar minimālām izmaksām)	4	6	2	10
Vai es gribu būt uzņēmējs? (Uzņēmēja prātspējas (angl. Entrepreneurial mindset; Uzņēmējs VS Iekšējais uzņēmējs - angl. Entrepreneurship VS Intrapreneurship)	6	8	3	10
Biznesa modelēšana (vērtīgā piedāvājuma, klientu attiecību veidošana; vērtīgā piedāvājuma nodošanas kanāli; pārdošanas aktivitātes - cilvēks-cilvēkam pieeju; partneru tīkli, ieņēmumu/izmaksu plūsmas	6	8	3	12
Kopradīšana ar partneriem un klientiem	4	6	2	6
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj noteikt un analizēt dažādas uzņēmējdarbības veidus un formas, mūsdienu uzņēmējdarbības attīstības tendences.	Individuālais darbs (I) – eseja
Growth Hacking stratēģijas iespēju novērtēšana - spēj noteikt un izmērīt uzņēmējdarbības efektivitātes rādītājus. Spēj analizēt iegūtos rezultātus un veikt secinājumus	Grupās praktiskais darbs nodarbībās – gadījuma izpēte (angl. Case study)
Spēj patstāvīgi atrast nepieciešamo informāciju par konkrētu jautājumu. Spēj analizēt šo informāciju un pasniegt to citiem.	Individuālais darbs (II). Kritiskā analīze, kas rezultējās ar individuālās prezentācijas sagatavošanu par uzņēmēja prātspējām. Rezultātu un viedokļa prezentēšana un pamatošana nodarbībā.
Spēj risināt izvirzīto problēmu un sniegt priekšlikumus problēmas atrisināšanai.	Grupās uzdevums, kas saistīts ar biznesa modelēšanas procesiem. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt situācijas analīzi un pielietot teorētiskās zināšanās, risinot praktiskus uzdevumus.	Noslēguma pārbaudes darbs: tests, gadījuma analīze.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuālais darbs I (eseja)	10
Individuālais darbs II (prezentācija)	10
Grupās uzdevums (biznesa modelēšana)	20
Grupās praktiskais darbs nodarbībās (gadījumu izpēte)	30
Noslēguma darbs - tests, praktiskais uzdevums	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	40.0	0.0		*	