

RTU studiju kurss "Kursa projekts (seminārs)"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0040
Nosaukums	Kursa projekts (seminārs)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Claudio Andres Rivera - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss pirmā kursa studentiem, lai veicinātu viņu akadēmisko un sociālo integrāciju universitātē. Studiju kurss sniedz ievadu augstākās izglītības būtībā un vispārīgu orientāciju uz universitātes funkcijām un resursiem.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar teorētisko un praktisko pieeju veiksmīgas integrētās mārketinga komunikācijas (IMC) programmas galvenajiem elementiem. Studiju kursa uzdevums ir nodrošināt četras galvenās kompetences: kritiska domāšana, radoša domāšana, efektīva komunikācija un efektīva mijiedarbība.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi analizē studiju kursa literatūru, gatavojas praktiskajiem un pārbaudes darbiem, eksāmenam, veic mājasdarbus un uzdevumus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Becoming a master manager, Quinn et al. (Wiley), 2015, 352 p. The 7 habits of highly effective people by S. Covey, 2004, 384 p. Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Addison-Wesley, 2012, 496 p. Becoming a Master Student, Eighth Edition 8th Edition David B. Ellis, 1997, 346 p. Papildu/Additional: Learning to Learn book by Marcia Heiman, published by Learning to Learn, Inc. 1998, 282 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas angļu valodā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads universitātes studijās.	9	9	0	0
Studiju prasmes un akadēmiskā integritāte.	9	9	0	0
Personiskās, komandas un organizatoriskās vērtības.	7	7	0	0
Komunikācijas prasmes.	7	7	0	0
Bizness un sabiedrība.	5	5	0	0
Sociāli ietekmējošas sistēmas.	5	5	0	0
Sociālie jaunievedumi, izmantojot IT.	5	5	0	0
Vadīšanas prasmes.	5	5	0	0
Projektu vadības metodes.	9	9	0	0
Prezentācijas prasmes.	10	10	0	0
Kreativitāte un inovācijas no reālas sabiedrības vajadzībām.	9	9	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj pielāgoties noteikumiem un izveidot studiju attīstības plānu.	Mājasdarbi, gala eksāmens un prezentācijas.
Spēj saprast saistību starp studijām un sabiedrības/biznesa vajadzībām.	Prezentācijas, aktivitāte lekcijās.
Prot kritiski domāt, komunicēt, novērtēt komandas vadības iemaņus un uzlabot tās.	Prezentācijas, aktivitāte lekcijās, gala eksāmens.
Prot organizēt savu projektu, lai veiksmīgi vadītu tālāk savu projektu.	Mājasdarbi, gala eksāmens un prezentācijas.
Izprot kā definēt problēmas un kā pielietot datorzinātņu un vadības ietvarus un metodes, diagnosticēt problēmas un nodrošināt pārmaiņas organizācijās un sabiedrībā.	Prezentācijas, aktivitāte lekcijās, gala eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Prezentācijas	30
Aktivitāte lekcijās	20
Gala eksāmens	30

Mājasdarbi	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*	