

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības pamati"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0281
Nosaukums	Uzņēmējdarbības pamati
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa ietvaros tiek iegūtas nepieciešamās pamazināšanas uzņēmējdarbības uzsākšanai, lai ikviens pēc studiju kursa absolvēšanas varētu veidot savu biznesu, attīstīt biznesa idejas un izstrādāt produktam un tirgum atbilstošāko biznesa modeli. Studiju kurss sniedz ieskatu arī uzņēmējdarbības procesos, aptverot tādas jomas kā ideju ģenerēšana un izvērtēšana, izpratnes par biznesa modeļu un biznesa modeļa kanvās iekļautām koncepcijām veidošanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt studējošiem iespēju apgūt uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstīšanai nepieciešamās pamatināšanas, lai izveidotu savas biznesa idejas koncepciju un modeli. Studiju kursa uzdevumi: - sniegt zināšanas par jaunākām tendencēm uzņēmējdarbības attīstīšanā, - attīstīt prasmes uzņēmējdarbības attīstīšanas soļu veikšanai, - radīt kompetences uzņēmējdarbības potenciāla novērtēšanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts darba grupās. Patstāvīgie uzdevumi: 1. Studēt ar studiju kursa tēmām saistīto literatūru. 2. Gatavoties semināru nodarbībām. 3. Ģenerēt biznesa idejas strādāt individuāli un darba grupās. 4. Veikt biznesa idejas tirgus analīzi un aprēķināt finanšu pamatrādītājus. 5. Izstrādāt biznesa modeli un pamatot koncepciju rakstiskā formā. 6. Sagatavoties biznesa idejas prezentēšanai.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challenger, 2010, John Wiley and Sons, 288p., pieejams Dawsonera datu bāzē. 2. Osterwalder A., Pigneur Y., Bernarda G., Smith A., Papadacos T., Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, 2014 320p., pieejams Dawsonera datu bāzē 3. Song-Kyoo K. New Innovation Guidebook for Game Changers. Three Step Innovation Process for New Business Developments, 2018, ISBN: 978-87-403-2272-9, 3 edition, 100 p. pieejams https://bookboon.com datu bāzē. Papildu/Additional: 1. Candia, Tanya, Starting Your Start-Up - Book 1: Developing a Business Plan, 2012. 2. Candia, Tanya, Starting Your Start-Up - Book 2: Market size and strategy, 2012. 3. Daft, Richard L., New era of management / Richard Daft. 11th edition. Andover: South-Western/Cengage Learning, 2014, 722 lpp. 4. Draper, William H., The startup game: inside the partnership between venture capitalists and entrepreneurs / William H. Draper III. 1st ed. New York: Palgrave Macmillan, 2011. 261 lpp. 5. Feld, Brad Startup communities: building an entrepreneurial ecosystem in your city, 2012, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 202 lpp. 6. Hilton R.W. Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment, 9th edition, 2010. 7. McGrath R.G, The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business, 2013. 8. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses ,2011, Crown Business, 336.p. 9. Scarborough, Norman M. Entrepreneurship and effective small business management / Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall. 11th edition, global edition. Harlow: Pearson, 2015. 936 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Spēja plānot un organizēt darbu, izmantot dažādas metodes, tehnoloģijas (tai skaitā informācijas un komunikācijas tehnoloģijas), ierīces, instrumentus un materiālus uzdevumu veikšanai.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības ideju ģenerēšanas metodes.	8	6	3	8
Uzņēmējdarbības formas un biznesa modeļi.	8	6	3	10
Biznesa idejas konkurentu analīze un konkurētspējīgas priekšrocības novērtējums.	6	6	3	10
Mērķa tirgus noteikšana, tirgus potenciāla novērtēšana un mārketinga stratēģijas izstrāde.	6	6	3	10
Uzņēmējdarbības finanšu pamatrādītāju aprēķināšanas metodes un finansējuma piesaistes iespējas.	6	6	3	10
Biznesa koncepcijas prezentēšana.	2	6	1	8

Eksāmens.	4	4	4	4
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot uzņēmējdarbības uzsākšanas procesu un tam nepieciešamo pasākumu veikšanu.	Seminārdarbi, aktivitātes un uzdevumi nodarbībās, starppārbaudījums - prezentācija, eksāmens.
Spēj izvērtēt biznesa idejas stiprās un vājās puses.	Seminārdarbi, aktivitātes un uzdevumi nodarbībās, starppārbaudījums - prezentācija, eksāmens.
Spēj analizēt konkurentus un izvērtēt savas biznesa idejas konkurētspējīgas priekšrocības.	Seminārdarbi, aktivitātes un uzdevumi nodarbībās, starppārbaudījums - prezentācija, eksāmens.
Spēj noteikt un novērtēt mērķa tirgu.	Seminārdarbi, aktivitātes un uzdevumi nodarbībās, starppārbaudījums - prezentācija.
Spēj izstrādāt biznesa idejas finanšu plānu.	Starppārbaudījums - prezentācija.
Spēj izstrādāt biznesa modeli.	Starppārbaudījums - prezentācija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Seminārdarbi, aktivitātes un uzdevumi nodarbībās	40
Starppārbaudījums - prezentācija	20
Rakstisks eksāmens (studentu darba grupā izstrādāta biznesa plāna iesniegšana un tā mutiska prezentēšana)	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*			*	