

RTU studiju kurss "Uzvedības ekonomika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0279
Nosaukums	Uzvedības ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ilze Judrupa - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Regina Veckalne - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss pēta ekonomikas un psiholoģijas mijiedarbību. Tiek analizēts, kā indivīdi pieņem lēmumus, bieži atkāpjoties no tradicionālajiem ekonomikas modeļiem, un kā šie lēmumi ietekmē ekonomiku un sabiedrību. Studiju kurss sniedz studentiem ietvaru, lai izprastu un spētu analizēt reālās pasaules ekonomikas parādības un pielietotu šīs zināšanas politikas un biznesa kontekstā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar teorētisko instrumentu kopumu un mūsdienu empīriskajiem pētījumiem uzvedības ekonomikā. Studiju kursa uzdevumi: 1) iepazīstināt ar uzvedības faktoriem, kuri ietekmē ekonomisko lēmumu pieņemšanu; 2) iemācīt kritiski izvērtēt šajā jomā esošos pētījumus un pielietot uzvedības ekonomikas koncepcijas reālās pasaules scenārijiem; 3) attīstīt problēmu risināšanas prasmes; 4) attīstīt kritisko domāšanu un datu analīzes prasmes, analizējot konkrētas situācijas un eksperimentus; 5) uzlabot studentu spējas sazināties un efektīvi prezentēt savas idejas gan rakstiski, gan mutiski. Sasniedzot studiju kursa mērķi, studenti iegūs vērtīgu prasmju kopumu, ko pielietot dažādos kontekstos, tostarp politikas veidošanā un uzņēmējdarbības stratēģijā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursā paredzētais patstāvīgais darbs sniedz studentiem iespēju veikt padziļinātu pētījumu par konkrētu studiju kursa tēmu. Studenti strādās patstāvīgi, mācībspēka vadībā, lai izstrādātu pētījumu, apkopotu un analizētu datus, kā arī sniegtu savus secinājumus rakstiskā ziņojumā. Turklāt studenti analizēs reālu situāciju uzvedības ekonomikas kontekstā, pielietojot kursā apgūtos jēdzienus un teorijas, lai šo situāciju izprastu un izstrādātu ieteikumus, kā varētu uzlabot lēmumu pieņemšanu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Wilkinson, N. and Matthias Klaes (2018). An introduction to behavioral economics. London: Macmillan Education Palgrave. 2. Camerer, C. F. (2011). Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction. Princeton University Press. Papildu/Additional: 3. Ariely, D. (2008). Predictably irrational: The hidden forces that shape our decisions. HarperCollins. 4. Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Farrar, Straus and Giroux. 5. Danziger, S. (2011). Understanding the behavioral causes of poverty. Journal of Economic Psychology, 32(4), 491-503.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas mikroekonomikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads uzvedības ekonomikā: pārskats par uzvedības ekonomikas jomu, tās vēsturi, galvenajiem jēdzieniem un metodēm.	4	4	2	6
Lēmumu pieņemšana: kā cilvēki pieņem lēmumus, tostarp radošās darbības īpatnību un aizspriedumu nozīme, sociālo un emocionālo faktoru ietekme uz lēmumu pieņemšanu.	10	12	5	17
Uzvedības spēļu teorija: kā spēļu teoriju var izmantot, lai izprastu un modelētu indivīda uzvedību, tostarp sociālo preferenču, godīguma un savstarpējās sadarbības nozīmi cilvēku stratēģiskajās mijiedarbībās.	6	4	3	7
Stimulu un izvēles arhitektūra: pamudinājumu izmantošana, lai ietekmētu uzvedību, tostarp izvēli un veiktās izvēles ētiku.	6	4	3	7
Laika preferences un starplaiku izvēle: kā cilvēki pieņem lēmumus, kas ietver kompromisus starp pašreizējiem un nākotnes rezultātiem, tostarp diskonta likmju, paškontroles un nogaidīšanas nozīmi.	10	10	5	15
Sociālās normas un preferences: sociālo normu un preferenču ietekme uz uzvedību, tostarp sociālā spiediena, atbilstības un altruisma ietekme.	4	6	2	8
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot galvenos uzvedības ekonomikas jēdzienus un teorijas, tostarp sociālo un emocionālo faktoru nozīmi lēmumu pieņemšanā, kā arī uzvedības spēļu teoriju.	Tests ar atbilžu variantiem zināšanu par galvenajiem jēdzieniem un teorijām pārbaudei. Diskusijas auditorijā, kurās studentiem jāpiemēro koncepcijas konkrētiem scenārijiem. Eksāmens.
Spēj pielietot uzvedības ekonomikas koncepcijas reālās dzīves scenārijos. Piemēram, izprot, kā cilvēki pieņem lēmumus finanšu tirgos, kā izstrādāt efektīvu politiku vai kā veicināt vēlamo uzvedību, izmantojot pamudinājumus un izvēles arhitektūru.	Gadījuma izpēte, kurā studentiem jāpielieto uzvedības ekonomikas koncepcijas reālos dzīves scenārijos un jāprezentē savi secinājumi auditorijai. Eksāmens.
Izprot tradicionālo ekonomikas modeļu ierobežojumus un to, kā uzvedības ekonomika piedāvā pilnīgāku priekšstatu par cilvēka uzvedību un lēmumu pieņemšanu.	Diskusijas auditorijā, kurās studenti tiek aicināti salīdzināt un pretstatīt tradicionālos ekonomikas modeļus ar uzvedības ekonomikas modeļiem. Eksāmens.
Spēj kritiski novērtēt pētījumus uzvedības ekonomikas jomā, tostarp identificēt potenciālos aizspriedumu vai nepilnību avotus.	Pētniecības darbs par izvēlētu tēmu uzvedības ekonomikas jomā. Diskusijas auditorijā, kurās studentiem tiek lūgts novērtēt konkrēta pētījuma stiprās un vājās puses. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mājasdarbs - gadījuma izpēte	20
Praktiskais darbs auditorijā - testi, dalība diskusijās	20
Individuālais darbs - pētniecības darbs par izvēlētu tēmu uzvedības ekonomikas jomā	30
Eksāmens studentu teorētisko zināšanu pārbaudei	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*			*	