

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0247
Nosaukums	Uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Judīte Jakubāne - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Lekciju kursā tiek aplūkoti uzņēmējdarbības un komercdarbības pamatjautājumi, veidojot izpratni par to veidiem, mērķiem, saturu un nozīmi tautsaimniecībā. Īpaša vērība kursa gaitā tiek veltīta uzņēmējdarbības norisei, nepieciešamajiem priekšnosacījumiem un resursiem, nepieciešamās informācijas apguvei, apstrādei un lēmumu pieņemšanai. Studiju kurss ir veidots tā, lai visas teorētiskās zināšanas tiktu nostiprinātas praktiskos darbos ar mērķi labāk izprast uzņēmējdarbības vidi (ekosistēmu), uzņēmējdarbības plānošanu un uzņēmumu attīstību ietekmējošos faktorus. Kurša ietvaros tiek veidota izpratne par mārketinga pamatjēdzieniem un to nozīmi uzņēmējdarbībā. Kurša laikā studenti izstrādā un prezentē biznesa plānu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kurša mērķi un uzdevumi: - sniegt priekšstatu par uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzieniem un pamatprincipiem. - veidot praktiskas iemaņas uzņēmējdarbības vides faktoru analizē un risku novērtēšanā. - sniegt priekšstatu par uzņēmējdarbības normatīvo regulējumu. - attīstīt prasmi izveidot uzņēmumu, plānot un vadīt tā resursus. - attīstīt prasmi analizēt biznesa idejas un veidot biznesa plānus pēc noteiktiem kritērijiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kurša ietvaros tiks izstrādāts biznesa plāns, kas paredz papildus ieteicamās literatūras studijas, statistiskās informācijas, masu informācijas līdzekļos publicēto materiālu apkopojumu, analīzi un novērtējumu. Izstrādājot biznesa plānu studenti analizē un novērtē situāciju attiecīgajā tirgū, vērtējot konkurentu un patērētāju lomu un uzvedību. Pamato un pieņem lēmumu par izvēlētajās uzņēmējdarbības uzsākšanu. Kurša noslēgumā biznesa plāns tiek prezentēts un studenti piedalās diskusijās. Biznesa plāna izstrādes darbs tiek organizēts grupās (2-4 studenti katrā).
Literatūra	1. Leibus I., Pirmie soļi komercdarbībā. - Rīga, Lietišķās informācijas dienests, 2010. 2. Moriss M., Veiksmīga biznesa sākums. - Multin, 2009. 3. Abizāre V. Ievads uzņēmējdarbībā. - Rīga RaKa, 2004. Ieteicamā papildu literatūra: 1. LR likums "Komerclikums"// Latvijas Vēstnesis Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti. 2. Blaits Dž., Marketinga rokasgrāmata. - Zvaigzne ABC, 2004. 3. Praude V., Beļčikovs J., Menedžments. Vaidelote, 1999. 4. Peter F. Drucker, Innovation and entrepreneurship - Practice and Principles. Butterworth, 1997.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas ekonomikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakts stundas	Patstāv. darbs	Kontakts stundas	Patstāv. darbs
Tēma Ievads. Uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzieni.	4	6	2	10
Uzņēmējdarbības vide- mikro un makro vide, to analīzes metodes.	8	12	4	13
Uzņēmējdarbības normatīvā regulēšana. Uzņēmējdarbības ierobežojumi. Komercdarbības formas.	8	12	4	13
Uzņēmējdarbības riska jēdziens. Riska veidi un riska samazināšanas pasākumi.	4	6	2	10
Uzņēmējdarbības resursu analīze. Uzņēmuma līdzekļi un tā finansēšanas avoti, to struktūra.	8	12	4	14
Mārketinga darbība uzņēmumā.	8	12	4	13
Vadīšanas pamati. Vadīšanas jēdziens un funkcijas.	8	12	4	13
Radošā un sociālā uzņēmējdarbība.	8	12	4	13
Biznesa plāns, tā sastādīšanas principi.	8	12	4	13
Kopā:	64	96	32	112

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti saprot uzņēmējdarbības būtību un darbības pamatus.	1) Kontroldarbs 2) Biznesa plāns

Studenti spēj pielietot uzņēmējdarbības vides faktoru un risku analīzes metodes.	1) Grupu darbs- uzņēmuma X vides faktoru analīze 2) Kontroldarbs 3) Biznesa plāns
Studenti spēj veikt uzņēmējdarbībai nepieciešamo resursu analīzi.	1) Kontroldarbs 2) Situāciju analīze – grupu darbs, uzņēmuma X resursu analīze 3) Biznesa plāns
Studenti izprot mārketinga nozīmi uzņēmumā un prot lietot marketinga analīzes metodes.	1) Grupu projekts – uzņēmumam X marketinga aktivitāšu izstrāde 2) Kontroldarbs 3) Biznesa plāns
Studenti izprot uzņēmuma darbības procesu un to vadīšanas pamatus.	1) Kontroldarbs 2) Situāciju analīze, grupu darbs – uzņēmuma X problēmsituāciju analīze 3) Biznesa plāns
Studenti spēj izstrādāt biznesa plānu, argumentēt savu ideju un publiski to prezentēt.	Eksāmens – biznesa plāns, tā prezentācija.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*	