

RTU studiju kurss "E-komercija"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0241
Nosaukums	E-komercija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	E-komercija ir studiju kurss, kas dod priekšstatu par elektroniskās vides tehnoloģiju izmantošanu uzņēmējdarbībā ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības procesus un paaugstināt uzņēmējdarbības efektivitāti.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas, kā arī sniegt jaunas zināšanas par aplūkojamo priekšmetu un e-vides izmantošanas ekonomiskajām prioritātēm; Attīstīt studentu prasmi analizēt e-komercijas modeļus un noteikt to praktisko izmantošanu; Attīstīt studentu prasmi ģenerēt, grupēt, atlasīt, izvērtēt un izmantot dažādas idejas e-komercijas jomā; Sniegt priekšstatu e-komercijas plānošanas, vadīšanas un kontroles metodēm un to izmantošanas iespējām; Attīstīt teorētisko zināšanu e-komercijas jomā izmantošanas un praktiskās pielietošanas iemaņas; Veicināt vispārējo prasmju attīstību un prasmi prezentēt individuālās idejas grupā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgie darbi ietver individuālu pētījumu un situācijas uzdevumu risināšanu praktiskajās nodarbībās.
Literatūra	Laudon, Kenneth C., E-commerce : business, technology, society /Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver., 909, [1] lpp. : diagrammas, ilustrācijas, shēmas ; 26 cm Marketing metrics : the definitive guide to measuring marketing performance /Paul W. Farris ... [et al.]. Upper Saddle River, N.J. : FT Press, c2010., xv, 414 lpp. : il. ; 24 cm.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamās

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
E-komercijas nozīme organizācijas darbībā. E-komercijas mērķi, uzdevumi, funkcijas	2	4	1	4
E-komercijas biznesa modeļi un koncepti	4	6	2	8
E-komercijas klātbūtnes izveide: tīmekļa vietnes, mobilās vietnes un lietotnes	4	6	2	8
Drošība e-komercijā un maksājuma sistēmas	4	6	2	8
E-komercijas ētiskie, sociālie un politiskie aspekti	2	6	1	4
Tiešsaistes pārdošana un pakalpojumi	4	6	2	8
Tiešsaistes saturs un mediji	4	6	2	8
Sociālie tīkli, izsoles un portāli	4	4	2	8
Bizness biznesam un Bizness patērētājam: piegādes ķēžu vadīšana un sadarbības komercija	4	4	2	8
Kopā:	32	48	16	64

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj noteikt un analizēt dažādas e-komercijas problēmsituācijas.	Testi ar teorētiskajiem un praktiskajiem uzdevumiem. Lai veiksmīgi nokārtotu testu, ir jāatbild pareizi uz vismaz 70% jautājumu.
Spēj analizēt konkrētas situācijas un izdarīt patstāvīgus secinājumus par e-komercijas modeļu izmantošanu organizācijas darbībā.	Praktiskais darbs nodarbībā. Tests ar teorētiskajiem un praktiskajiem uzdevumiem. Lai veiksmīgi nokārtotu testu, ir jāatbild pareizi uz vismaz 70% jautājumu.
Spēj patstāvīgi atrast nepieciešamo informāciju par konkrētu jautājumu. Spēj analizēt šo informāciju un pasniegt to citiem.	Prezentācijas sagatavošana. Patstāvīga darba rezultātu prezentēšana nodarbībā.

Spēj veikt situācijas analīzi un pielietot teorētiskās zināšanās, risinot praktiskus uzdevumus.	Noslēguma pārbaudes darbs, kas ietver sevī trīs daļas: - Teorētiskie jautājumi (30% no vērtējuma); - Tests (30% no vērtējuma); - Praktiskie uzdevumi (40% no vērtējuma).
---	---

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Uzdevumi	20
Mājas darbi	30
Aktīvā līdzdalība semināros	20
Noslēguma darbs - tests, praktiskais uzdevums	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	20.0	0.0		*	