

RTU studiju kurss "Grāmatu grafika, plakāts"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

| | |
|---|--|
| Kods | AD0061 |
| Nosaukums | Grāmatu grafika, plakāts |
| Studiju kursa statuss programmā | Obligātais/Ierobežotās izvēles |
| Atbildīgais mācībspēks | Elīna Elere - Lektors |
| Mācībspēks | Inese Nātriņa - Lektors |
| Apjoms daļās un kredītpunktos | 2 daļas, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti |
| Studiju kursa īstenošanas valodas | LV, EN |
| Anotācija | Studiju priekšmeta Grāmatu grafika, plakāts ietvaros studenti praktiskajos darbos apgūst lietišķās grafikas pamatus, tās kompozicionālās īpatnības, iegūstot zināšanas un prasmes māksliniecisko izteiksmes līdzekļu mērķtiecīgai pielietošanā atbilstoši konkrēta uzdevuma risinājumam. Nodarbības ir tiešās kontaktstundas ar mācībspēkiem, kurās notiek individuālas konsultācijas un pārrunas. Darbs tiek veikts darbnīcā, kā arī patstāvīgi. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Studiju priekšmeta Grāmatu grafika, plakāts mērķis ir apgūt arhitektam nepieciešamo grafisko iemaņu un prasmju pielietojumu lietišķās grafikas un prezentācijas materiālu izgatavošanas un noformēšanas jomā, iegūt padziļinātas zināšanas un izpratni par grafikas tehnikām un kompozicionāliem paņēmieniem, to izvēli un atbilstību konkrēta uzdevuma veikšanai. Izpratni par šriftu un vizuālā materiāla kontekstu un mērogu. Kurša noslēgumā studenti spēj izmantot grafiskos līdzekļus un paņēmienus atbilstoši konkrēta darba idejiskajam risinājumam. |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi | Katras tēmas ietvaros studenti patstāvīgi studē mācību literatūru un veic mājas darbus. Studenti regulāri atskaitās par mājas darbu izpildi, darbi tiek vērtēti ar atzīmi. |
| Literatūra | 1. THE ARTISTS HANDBOOK. RAY SMITH, LONDON, 1991 2. GRAPHIS ANNUAL. WALTER HERDEG, THE GRAPHIS PRESS, ZURICK 3. HORST KUNZE: WERNER KLEMKES GESAMMELTE WERKE. DRESDEN 1972 4. В. М. ЗВОИЦОВ, В. И. ШИСТКО: ОФОРТ. МОСКВА 1971 5. DAVID DABNER, SANDRA STEWART: GRAPHIC DESIGN SCHOOL: A FOUNDATION COURSE FOR GRAPHIC DESIGNERS WORKING. PUBLISHED JULY 28TH 2014 BY THAMES & HUDSON LTD 6. ALEX STEINWEISS: THE INVENTOR OF THE MODERN ALBUM COVER. TASCHEN (April 1, 2011) 7. Peter Dawson and Tobias Frere-Jones: The Essential Type Directory 8. Steven Heller: The Illustrator. 100 Best from around the World 2019. TASCHEN 2019 9. John Ingledew: How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking. Laurence King Publishing, 2016 10. http://www.logobook.com/ Logobook is a showcase of the finest logos, symbols & trademarks 11. Stephen Coles: The Anatomy of Type: A Graphic Guide to 100 Typefaces. Harper Design |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | Priekšmeta apgūvei 5. studiju semestrī nepieciešamas priekšzināšanas, kas iegūtas iepriekšējā mācību gadā Arhitektūras kompozīcija, Zīmēšana I un Arhitektūras vēsture I, |

Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienes studijas | | Nepilna laika neklātienes studijas | |
|---------------|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| | Kontakt stundas | Patstāv. darbs | Kontakt stundas | Patstāv. darbs |
| Iniciālis | 15 | 15 | 0 | 0 |
| Grāmatas vāks | 15 | 15 | 0 | 0 |
| CD vāciņš | 15 | 15 | 0 | 0 |
| Afiša | 15 | 15 | 0 | 0 |
| Logo | 20 | 20 | 0 | 0 |
| Kopā: | 80 | 80 | 0 | 0 |

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| Sasniedzamie studiju rezultāti | Rezultātu vērtēšanas metodes |
|---|---|
| Viena burta idejiskā un grafiskā interpretācija. | grafiskās kvalitātes, idejas oriģinalitāte, burta atpazīstamība, izpildījuma kvalitāte. |
| Konkrētas izvēlētas grāmatas vāka risinājums | atbilstība grāmatas saturam un tās būtībai, grafiskās kvalitātes, šriftu izvēles pamatotība, izpildījuma kvalitāte. |
| Konkrēta mūzikas albuma, izpildītāja vai grupas vāka risinājums | atbilstība mūzikas virzienam un stilam, grafiskās kvalitātes, šriftu izvēles pamatotība, idejas un izpildījuma kvalitāte. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Melnbaltais šriftu uzdevums | šriftu kompozīcijas atbilstība saturam un tā uztveramība, grafiskās kvalitātes, šriftu izvēles pamatotība, izpildījuma kvalitāte. |
| LOGO konkrētas nozares uzņēmumam | idejas oriģinalitāte un atbilstība, grafiski kompozicionālās kvalitātes, šriftu izvēles pamatotība, idejas un izpildījuma kvalitāte. Gala pārbaudes veids - eksāmens. |

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

| Kritērijs | % no kopējā vērtējuma |
|-----------------------------------|-----------------------|
| semestra darba regularitāte | 20 |
| studiju praktisko darbu kvalitāte | 70 |
| semestra darbu prezentācija | 10 |
| Kopā: | 100 |

Studiju kursa plānojums

| Daļa | KP | Stundas | | | Pārbaudījumi | | |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
| | | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite | Eksām. | Darbs |
| 1. | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | | * | |
| 2. | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | | * | |