

RTU studiju kurss "Organizāciju vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0217
Nosaukums	Organizāciju vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss palīdz apgūt zināšanas un prasmes par mūsdienu uzņēmējdarbības vadības teorijām, metodēm un to izmantošanu praksē, kas palīdzēs karjeras izaugsmei un uzņēmējdarbības sākšanā. Studiju kurss veicina studējošā analītisko spēju un prasmju apguvi, spēju formulēt problēmas un rast ceļu to risināšanai šādās tēmās: uzņēmējdarbības vide, vadīšanas modeļi, uzņēmuma darbības plānošana, darbības organizēšana, cilvēkresursu vadīšana, uzņēmuma darbības kontrole, uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir nodrošināt studējošiem teorētisko zināšanu apguvi un veicināt izpratni par teorētisko nostādņu praktisku izmantošanu uzņēmuma vadīšanā. Studiju kursa uzdevumi ir: 1. Veicināt studējošo zināšanas vadības teorijās, analītiskās spējas un prasmju apguvi problēmu risināšanā. 2. Sniegt zināšanas par fundamentālās teorijas uzņēmuma vadīšanas funkciju īstenošanu. 3. Attīstīt sistēmpieeju un situācijas pieeju problēmu atklāšanai un risināšanai, patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju. 4. Veicināt prasmi prast identificēt uzņēmuma darbībā iesaistītās puses, noteikt to intereses, uzstādīt adekvātus mērķus un uzdevumus sadarbības veidošanai. 5. Pilnveidot izprasti par iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību. 6. Attīstīt prasmi izvirzīt ekonomiski pamatotus priekšlikumus uzņēmuma darbības pilnveidošanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgie darbi tiek veikti gan individuāli, gan komandās. Studenti, pamatojoties uz literatūras avotiem, patstāvīgi analizē un novērtē situācijas (case study), veic praktiskus pētījumus, piedalās diskusijās un pamato lēmumus.
Literatūra	<p>Pamatliteratūra</p> <ol style="list-style-type: none"> Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 1.sēj. 496 lpp. Praude, V. (2012). Menedžments. 3.pārstrādātais un papildinātais izdevums. Rīga: Burtene. 2.sēj. 305 lpp. Ruperte, I. (2010). Uzņēmuma vadīšana. Rīga: Jumava. 197 lpp. Body, D. (2017). Management an introduction. 7th Edition. Pearson United Kingdom. 720 p. Caune, J., Dzedons, A. (2009). Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā Zivs. 383 lpp. <p>Papildliteratūra</p> <ol style="list-style-type: none"> Robbins S.P., Coulter M.A. (2018). Management. 14th Ed. Pearson Education Limited, 748 p. Jones G.R., George J.M. (2018). Essentials of Contemporary Management, 8th ed. — McGraw-Hill Education, 545 p. Cameron, K. S., Quinn, R. E. (2005). Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework. John Wiley & Sons. 242 p. Daft, R.L. (2015). Management. 12th Edition. Boston, MA: Cengage Learning. 767 p. Dāvidsone, G. (2008). Organizāciju efektivitātes modelis. Rīga. 328 lpp. Lapiņa, I., Maurāne, G., Stariņeca, O. Sociālās atbildības un kopīgās vērtības radīšanas aspekti: iesaistītās puses un cilvēkresursi. Ekonomika un uzņēmējdarbība. Nr.24, 2013, 46.-56.lpp. ISSN 1407-7337. e-ISSN 2255-8756. Pieejams arī elektroniski https://ortus.rtu.lv/science/lv/publications/17500 Quinn, R.E., Cameron, K. (1983). Organizational life cycles and shifting criteria of effectiveness: Some preliminary evidence. Management science, 29(1), 33-51. Sauerwein, E., Bailom, F., Matzler, K., Hinterhuber, H.H. (1996). The Kano model: How to delight your customers. In International Working Seminar on Production Economics (Vol.1, No. 4, pp. 313-327). Innsbruck. <p>Citi informācijas avoti:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību – www.em.gov.lv Informatīvais ziņojums par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm – www.em.gov.lv Informatīvais ziņojums par makroekonomisko situāciju valstī – www.em.gov.lv Latvijas tautsaimniecība: Makroekonomiskais aps
Nepieciešamās priekšzināšanas	Vispārējā vidējā izglītība vai 4-gadīgā profesionālā vidējā izglītība.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķi un uzdevumi. Organizācijas vadīšanas būtība.	5	5	2	6
Vadīšanas modeļi.	7	7	4	12
Uzņēmējdarbības vide.	8	8	4	8

Vadītāju klasifikācija, vadītāju darba saturs, vadīšanas prasmes.	10	10	4	16
Korporatīvā sociālā atbildība.	7	7	4	8
Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides analīzes metodes.	7	7	4	12
Uzņēmuma darbības stratēģijas.	7	7	4	8
Uzņēmuma darbības plānošana, lēmumu pieņemšana un problēmu risināšana.	10	10	6	16
Uzņēmuma konkurētspējīgo priekšrocību radīšana un atfistīšana.	7	7	4	12
Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un kultūra.	7	7	4	12
Pārmaiņu vadīšana.	10	10	4	16
Vadīšanas metodes, vara, ietekme un vadīšanas stils.	5	5	4	6
Uzņēmuma vadīšana ar grupu un komandu palīdzību.	10	10	4	16
Uzņēmuma darbības kontrole.	10	10	4	16
Uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšana.	10	10	4	16
Kopā:	120	120	60	180

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast tautsaimniecībā notiekošos procesus un uzņēmuma darbības kopsakarības.	Patstāvīgie darbi un grupas projekti, eksāmens.
Prot noteikt un formulēt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus dinamiskā ekonomiskā vidē.	Patstāvīgie darbi un grupas projekti, eksāmens.
Spēj izvēlēties un pielietot metodes vadīšanas procesa efektivitātes paaugstināšanai.	Patstāvīgie darbi un grupas projekti, eksāmens.
Prot novērtēt pārvaldes organizatorisko struktūru lietderīgumu.	Patstāvīgie darbi un grupas projekti, eksāmens.
Spēj pieņemt pamatotus lēmumus problēmu risināšanai, demonstrē spēju novērtēt lēmumus no ekonomiskā un ētiskā aspekta.	Patstāvīgie darbi un grupas projekti, eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs. Situācijas analīze - Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides analīzes metodes	6
Patstāvīgais darbs - Uzņēmuma darbības stratēģijas un pārmaiņu vadīšana	6
Patstāvīgais darbs - Vadīšanas modeļi un metodes, efektivitātes novērtēšana	6
Patstāvīgais darbs - Darbības kontrole, darba saturs, grupas dinamika, līderība un motivācija	6
Patstāvīgais darbs - Lēmumu pieņemšana un problēmu risināšana	6
Patstāvīgais darbs (mājas darbs) – Biznesa situācijas analīze (Case Study)	7
Grupas projekts – Uzņēmuma stratēģijas un vadīšanas sistēmas analīze un novērtējums	10
Grupas projekts – Uzņēmuma kontroles un efektivitātes sistēmas analīze	10
Individuālā aktivitāte	3
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	60.0	60.0	0.0		*			*	