

RTU studiju kurss "Angļu valodas speckurss tirgzinībās"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0269
Nosaukums	Angļu valodas speckurss tirgzinībās
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Larisa Iljinska - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Irina Liokumoviča - Doktors, Docents Tatjana Smirnova - Doktors, Asociētais profesors Diāna Rūpniece - Lektors Zane Seņko - Docents (praktiskais) Tatjana Aleksejeva - Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursa pamatā ir mācīšanās stratēģiju diferencēta apguve darbam ar speciālo literatūru, komunikatīvo prasmju attīstīšana, angļu valodas leksisko un gramatisko struktūru nostiprināšana un praktiska izmantošana. Runas un rakstu, lasīšanas un klausīšanās prasmes tiek attīstītas un nostiprinātas uz tirgzinības tekstu bāzes, īpašu uzmanību veltot terminoloģijas, komunikatīvo modeļu un rakstu valodas leksisko un gramatisko struktūru apguvei un praktiskai lietošanai. Lasīšanas prasmes un iemaņas tiek attīstītas, lasot tirgzinības tekstus, kā arī pilnveidojot dažādas lasīšanas tehnikas un prasmes kritiski vērtēt un analizēt iegūto informāciju. Klausīšanās prasmes un iemaņas tiek attīstītas, klausoties vidēji grūtas pakāpes oriģinālus tirgzinības nozares tekstus. Runāšanas prasmes un iemaņas tiek attīstītas, nostiprinot apgūtās leksiskās un gramatiskās struktūras situatīvā monologā un dialogā, diskusijā par aktuālām problēmām, uzdodot un atbildot uz jautājumiem, aizstāvot savu viedokli utt., kā arī uzstājoties auditorijā ar ziņojumu. Rakstīšanas prasmes un iemaņas tiek attīstītas, rakstot esejas, ziņojumus, teksta kopsavilkumus par praktiskajās nodarbībās un patstāvīgi izlasītiem tekstiem.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	<ul style="list-style-type: none"> •Attīstīt un pilnveidot studējošo runāšanas, rakstīšanas, lasīšanas un klausīšanās prasmes un iemaņas speciālā lietojuma angļu valodā. •Apgūt tirgzinību un tirdzniecības terminoloģiju, saskarsmes leksiskos elementus un gramatiskās struktūras izmantošanai praksē. •Apgūt speciālo angļu valodu tādā līmenī, lai kursa beidzējs prastu patstāvīgi lasīt un saprast (ja nepieciešams, ar vārdnīcu) tirgzinību un tirdzniecības literatūru angļu valodā, iegūt un izmantot darbam nepieciešamo informāciju lietišķajā komunikācijā un sarakstē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	<ul style="list-style-type: none"> •Eseja: Tirgus izpēte •Piecas vēstules (Pieprasījuma vēstule; pasūtījuma vēstule; piedāvājuma vēstule; sūdzības vēstule; atlaides pieprasījuma vēstule) •Prezentācija par aktuālo tēmu, saistītu ar tirgzinībām

Literatūra	<p>Obligātā. // Obligatory : Cotton, David,. Market leader : upper intermediate business English course book /David Cotton, Iwonna Dubicka, Margaret O'Keefe. Harlow, England : Pearson Education Ltd. : Financial Times, c2011, 2016., 184 lpp. : il. ; 30 cm. + DVD-ROM.</p> <p>Clow, Kenneth E.. Integrated advertising, promotion, and marketing communications / Kenneth E. Clow, Donald Baack., 508 lpp. : ilustrācijas ; 28 cm.</p> <p>Kotler, Philip,. Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen., xxxiv, 942 lpp. : ilustrācijas ; 29 cm</p> <p>Kotler, Philip,. Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong with Marc Oliver Opresnik., 728 lpp. : ilustrācijas ; 28 cm</p> <p>Gompers, Paul A.. Entrepreneurial finance : a case book /Paul A. Gompers [and] William Sahlman. New York : Wiley, c2002., viii, 692 lpp. : il. ; 26 cm.</p> <p>Iļinska, Larisa,. English in Focus / Larisa Ilyinska ; RTU. Institute of Languages. Riga : RTU Publishing House, 2008., 205 lpp. : il.</p> <p>Papildu. // Additional : Guffey, Mary Ellen. Essentials of business communication / Mary Ellen Guffey and Dana Loewy., 1 sējums (dažāda paginācija) : ilustrācijas ; 28 cm</p> <p>Wyse, Dominic,. The good writing guide for education students / Dominic Wyse. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, c2012., xii, 153 lpp. : il.</p> <p>Gillett, Andy. Successful academic writing Andy Gillett, Angela Hammond, Mary Martala. London : Pearson Education Limited, c2009., xxvi, 334 lpp. : tab. ; 24 cm.</p> <p>Farrall, Cate.. Professional English in use. Marketing /Cate Farrall, Marianne Lindsley. Cambridge : Cambridge University Press, c2008., 144 lpp. : il., tab. ; 27 cm.</p> <p>English-Latvian Dictionary of International Business : approx. 35 000 entries : international economic relations, international trade, legal aspects, marketing, logistics, modes of transportation, warehousing, stock management, accounting, payments, customs, taxes = Angļu-latviešu starptautiskās uzņēmējdarbības terminu vārdnīca : aptuveni 35 000 vārdu un izteiksmju : starptautiskie ekonomiskie sakari, starptautiskā tirdzniecība, juridiskie termini, tirgvedība, loģistika, pārvaldījumu veidi, noliktavas, krājumu pārvaldība, grāmatvedība, norēķini, muiť Rīga : Zvaigzne ABC, 2006., 704 lpp.</p>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kursrs ir pamata lietišķās angļu valodas kursa loģiskais turpinājums.

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tirgzinību jēdziens, mērķi, uzdevumi un funkcijas	4	4	4	10
Pircējs un patērētājs, viņu vēlmēs un vajadzības	8	8	4	10
Tirgus izpēte	8	8	4	10
Tirgzinību pasākumu komplekss	8	8	4	10
Prece un pakalpojums	6	6	2	10
Produkta virzīšana tirgū	6	6	2	10
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izmantot kompleksu, integrētu metodi darbam ar rakstisku un klausāmu tekstu; spēj analizēt un komentēt tekstu, tabulas, diagrammas, shēmas, atlasīt un izprast svarīgāko informāciju.	Lasīt, izprast un komentēt tekstu tirgzinībās (3000 iespaidzīmes) angļu valodā 40 minūtēs. Atzīme pēc 10 baļļu skalas eksāmenā un starpposmu pārbaudes laikā 2 reizes semestrī.
Spēj interpretēt informāciju, izteiktu skaitļos un koeficientos. - Mutiski interpretēt informāciju, izteiktu skaitļos un koeficientos.	Vērtējums ieskaitīts/neieskaitīts. Uzdevums ir ieskaitīts, ja students spēj interpretēt 70% no skaitļiem un koeficientiem.
Spēj strādāt ar datu bāzēm un tirgzinības resursiem angļu valodā.	Prasmes tiek vērtētas praktisko nodarbību laikā. Vērtējums ieskaitīts/neieskaitīts.
Spēj pielietot komunikācijas prasmes, piedaloties diskusijās, veidojot dialogus, uzstājoties ar prezentāciju.	Tiek vērtēts apgūtais leksiskais un gramatiskais materiāls, kā arī runāšanas prasmes par apgūto tematu intervijas veidā praktisko nodarbību laikā.
Spēj sarunāties par programmā noteiktajiem sarunu tematiem.	Tiek vērtēts apgūtais leksiskais un gramatiskais materiāls, kā arī runāšanas prasmes par apgūto tematu intervijas veidā eksāmena laikā. Atzīme pēc 10 baļļu skalas.
Spēj izmantot jaunu leksiku, kā arī tirgzinības terminoloģiju.	Izpildīt rakstiski uzdevumus saistībā ar semestros noteiktām leksikas un gramatikas tēmām. Mājas darbi tiek vērtēti ar atzīmi ieskaitīts/neieskaitīts. Atzīme pēc 10 baļļu skalas eksāmenā.
Spēj izmantot rakstu valodas prasmes lietišķajā sarakstē.	Uzrakstīt lietišķa rakstura vēstuli (apm. 50 vārdi) un argumentēto eseju (apm. 200 vārdi). Mājas darbi tiek vērtēti ar atzīmi ieskaitīts/neieskaitīts. Atzīme pēc 10 baļļu skalas eksāmenā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Apmeklējums, darbs nodarbībās	10
Pārbaudes darbi	20
Prezentācijas	20
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	40.0	0.0		*				