

RTU studiju kurss "Ekonomiskā statistika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0175
Nosaukums	Ekonomiskā statistika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ingūna Jurgelāne-Kaldava - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Ieva Suškeviča - Vieslektors Evija Liepa-Hazeleja - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā apskatīti jautājumi par statistikas uzdevumiem un organizāciju. Aptverti jautājumi par statistisko novērošanu, grupēšanu, tabulu veidošanu, datu grafisko attēlošanu, absolūtiem, relatīviem, vidējiem lielumiem, variācijas rādītājiem, dinamikas rindām, indeksiem un to izmantošanu tautsaimniecības analizē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iemācīt statistiskās metodes un to lietošanu ekonomisko parādību un procesu analizē, kā arī attīstīt prasmi tās pielietot ekonomisko, demogrāfisko un sociālo parādību analizē. Studiju kursa uzdevumi: 1) sniegt teorētiskās zināšanas par specifiskām statistikas metodēm; 2) veicināt izpratni par statistisko rādītāju saturu, aprēķināšanas metodēm; 3) attīstīt spēju analizēt iegūtos rezultātus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izmantojot statistisko informāciju un apgūto teoriju, risināt uzdevumus, kā arī analizēt un pamatot statistikas datu aprēķinus iegūtos rezultātus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Orlovska, A., Jurgelāne, I. (2016). Ekonomiskā statistika: mācību līdzeklis. Rīga: RTU. 158.lpp. 2. Orlovska, A. (2004). Statistika: mācību līdzeklis. Rīga: RTU. 81 lpp. 3. Orlovska, A. (2008). Uzdevumu krājums statistikā. Rīga: RTU. 97 lpp. Papildu/Additional: 1. Goša, Z. (2003). Statistika. Mācību grāmata. Rīga: SIA Jumis. 333 lpp. 2. Krastiņš, O., Ciemiņa, I. (2003). Statistika. Rīga: LR CSP. 267 lpp. 3. Goša, Z. (2009). Uzdevumu krājums statistikā. Rīga: LU. 116 lpp. 4. James T. Mc Clave, Terry Sincich (2003). Statistics. Prentice Hall. 850 p. 5. Paul Newbold, William C. Carlson, Betty M. Thorne (2003). Statistics for Business and Economics. Prentice Hall. 850 p. 6. Valsts statistikas likums//LR Saeimas un Ministru kabineta ziņotājs, 1997. - Nr.24. - 5.-10. lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas ekonomikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievadlekcija.	2	0	1	0
Statistikā novērošana. Grupēšana. Statistikā darba organizācija LV un ES.	4	6	2	6
Statistisko datu grafiskās attēlošanas metodes.	2	6	3	4
Relatīvie lielumi, to veidi, lietošana ekonomisko parādību analizē.	6	4	2	8
Vidējie lielumi: nesvērtie, svērtie. Sadalījumu rindas vidējie lielumi.	6	4	2	10
Variācijas jēdziens, absolūtie, relatīvie lielumi.	6	4	2	8
Izlases novērošanas veidi, kļūdas. Nepieciešamais izlases lielums.	6	4	2	8
Dinamikas rindas, veidi. Vidējie rādītāji. Trends.	4	6	4	8
Indeksi. Individuālie, kopindeksi, agregātindeksi, vidējie indeksi.	4	6	2	8
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj orientēties statistiskajā informācijā, izvērtēt, veikt analīzi.	Kontroldarbi par attiecīgajām tēmām.
Izprot, kā praktiski izmantot statistiskos aprēķinus, veicot pētījumus.	Statistiskie pētījumi.
Spēj analizēt un prezentēt iegūtos statistiskos aprēķinus.	Prezentācijas.
Spēj parādīt izpratni un lietot statistiskās pētījuma metodes. Spēj parādīt izpratni par iegūtiem rezultātiem, praktiskiem risinājumiem, tos izskaidrot, argumentēt un pamatot.	Eksāmens, kurā ietverti gan teorētiskie, gan praktiskie jautājumi.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Divi kontroldarbi (katrs 15% no vērtējuma)	30
Divi statistiskie pētījumi grupās, tos prezentējot (katrs 10% no vērtējuma)	20
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	0.0	0.0		*	