

RTU studiju kurss "Starptautiskā biznesa plānošana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0160
Nosaukums	Starptautiskā biznesa plānošana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ingūna Jurgelāne-Kaldava - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Romāns Grišajevs - Vieslektors Sīgita Gailuma - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu par starptautiskā biznesa plānošanu, ieskaitot izmaksu analīzi, investīciju piesaisti, budžeta veidošanu. Pamatojoties uz studiju kursā apgūtajām zināšanām, tiek izstrādāts biznesa plāns.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par uzņēmējdarbības organizēšanu uzņēmumā, kurš darbojas starptautiskajā tirgū un/vai veic loģistikas pakalpojumus. Studiju kursa uzdevumi: 1.) sniegt priekšstatu par starptautisku uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu; 2.) veidot izpratni par ekonomiskajām likumsakarībām, kas pielietojamas uzņēmuma iekšējās darbības veikšanā un izmantojamās uzņēmuma starptautisko ekonomisko attiecību veidošanā; 3.) sniegt izpratni par ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanas procesu un iegūt prasmi patstāvīgi pieņemt ekonomiski pamatotus lēmumus; 4.) veidot prasmi izmantot ekonomisko teoriju, lai iegūtās zināšanas varētu praktiski izmantot starptautiskā biznesa plānošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ietver literatūras studijas, situāciju izpēti un analīzi, uzdevumu risināšanu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Didenko, K., Vasiļjeva, L., Ovčiņņikova, I. (2012). Uzņēmējdarbības ekonomika. Rīga: RTU Izdevniecība. 75 lpp. 2. Alsiņa, R., Getners, G. (2001). Uzņēmējdarbības plānošana. Rīga: RTU Izdevniecība. 3. Neilande, J. (2013). Komersanta ABC. Rīga: Zvaigzne ABC. 270 lpp. 4. Bogdanova, A. (2005). Starptautiskā biznesa skaidrojošā vārdnīca. Rīga: J.L.V. 345 lpp. 5. Viksna, A. (2009). Savs bizness. Rīga: Lietišķās informācijas dienests. 174 lpp. Papildu/Additional: 1. Praude, A. (2009). Finanšu instrumenti. Rīga: Burtene. 486 lpp. 2. Peļše, G. (2009). Mazā biznesa kurss. Rīga: Jumava. 328 lpp. 3. Starptautisks bizness. Sarunas ar pasaules biznesa līderiem (2009).. Rīga: Lietišķās informācijas dienests. 104 lpp. 4. Rurāne, M. (2007). Uzņēmuma finanses. Rīga: Jumava. 266 lpp. 5. Hofš, K. (2010). Biznesa ekonomika. 2. izdevums. Rīga: Jāņa Rozes apgāds. 599 lpp. 6. Slavinska, I. (2005). Uzņēmējdarbības plānošana un kontrole. 2. papildinātais izdevums. Rīga: Biznesa augstskola Turība. 175 lpp. 7. Michael R. Baye, Jeffrey T. Prince. (2013). Managerial economics and business strategy. London : McGraw-Hill Education. 8. International business plan (a practical guide for exporters). Global negotiator, pieejams -resurss http://www.globalnegotiator.com/files/Sample-International-Business-Plan.pdf 9. Buckley, P. J., Enderwick, P., & Cross, A. R. (Eds.). (2018). International business. Oxford University Press. 10. Ferraro, G. P. (2021). The cultural dimension of international business. Prentice Hall. 11. Hamilton, L., & Webster, P. (2018). The international business environment. Oxford University Press.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas par ekonomikas teoriju.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Komercedarbība, tās vide Latvijā un ārvalstīs.	2	2	1	2
Komercedarbības formas Latvijā un starptautiskā pieredze.	2	2	1	2
Uzņēmuma darbības plānošana, loģistikas izmantošanas iespējas starptautisku uzņēmumu darbības plānošanā.	4	2	1	2
Starptautiska uzņēmuma biznesa plāns, nepieciešamība un saturs.	4	2	2	2
Uzņēmumu līdzekļu un to finansēšanas avotu vispārīgs raksturojums.	2	2	1	4
Starptautisko darījumu un projektu investīciju veidi un avoti.	2	2	1	4
Nepieciešamais kapitāls, investīciju ienesīgums, alternatīvu izvērtēšana, risku noteikšana un to vadīšana.	2	2	1	6

Izmaksu sastāvs, struktūra, to nozīme uzņēmējdarbībā , optimālā varianta izvēle ierobežotu resursu apstākļos.	4	6	2	8
Pašizmaksas kalkulācija.	4	2	2	5
Cenu aprēķins, t.sk. starptautiskajā tirdzniecībā.	4	2	2	5
Produkcijas rentabilitātes aprēķināšana, ietekmējošie faktori.	4	2	2	5
Darba ražīguma rādītāji.	2	4	2	5
Starptautiskā biznesa iespējas, loģistikas loma tajā.	2	5	1	5
Starptautiska uzņēmuma budžeta plānošana.	2	5	1	5
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot plānot un analizēt starptautiskā biznesa iespējas, loģistikas lomu tajā, kā arī veikt situāciju analīzi.	Uzdevumu risināšana izmantojot situāciju analīzi.
Pārzina un prot izmantot metodes kapitāla noteikšanai, investīciju ienesīguma novērtēšanai, alternatīvo variantu izvērtēšanai, risku noteikšanai un vadīšanai.	Patstāvīgie darbi, rezultātu prezentēšana.
Prot aprēķināt preces/pakalpojuma pašizmaksu un cenu.	Kontroldarbs.
Pārzina izmaksu sastāvu, struktūru, veidošanos, to nozīmi uzņēmējdarbībā un spēj šīs zināšanas izmantot uzņēmējdarbības optimālā varianta izvēlē ierobežotu resursu apstākļos.	Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Uzdevumu risināšana, izmantojot situāciju analīzi	10
Kontroldarbs	15
Patstāvīgie darbi	20
Rezultātu prezentēšana	15
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	0.0	0.0		*	