

## RTU studiju kurss "Starptautiskā tirdzniecība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IV0158
Nosaukums	Starptautiskā tirdzniecība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Valērijs Skribans - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Dmitrijs Solovjovs - Doktors, Asociētais profesors Normunds Rudzītis - Vieslektors Līga Millere-Krūma - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu un pamatojumu starptautiskās tirdzniecības nepieciešamībā mūsdienu tirgus globalizācijas apstākļos. Tiek aplūkota tirdzniecības teoriju attīstība un to aktualitāte mūsdienās dažādu valstu starptautiskās tirdzniecības politikās. Tiek apskatīta globalizācijas, kā arī pasaules vadošo organizāciju un valstu apvienību īstenoto politiku ietekme uz tirdzniecības veicināšanu vai arī tirgus protekcionismu starp dažādām valstīm. Tiek sniegts ieskats arī mūsdienu aktualitātēs starptautiskās tirdzniecības finansēšanas un nodrošināšanas jomā, īpašu uzmanību pievēršot e-komercijas lomai globālajā tirgū. Studiju kursa noslēgumā tiek analizēta Latvijas valsts tirdzniecības politika ar nozīmīgākajiem sadarbības partnervalstīm, analizētas attīstības tendences, kā arī izteiktas attīstības prognozes nozaru un partnervalstu aspektos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt teorētiskās un praktiskās zināšanas starptautiskajā tirdzniecībā, kā arī attīstīt studentu spēju veikt starptautiskās tirdzniecības attīstības analīzi, piemērojot ekonomisko pamatojumu, kas balstīts uz reģionālo un globālo tirgus attīstības perspektīvām. Studiju kursa uzdevumi: 1.) iepazīstināt studentus ar daudzveidīgām tirdzniecības teorijām, novērtējot to praktisko pielietojumu mūsdienās; 2.) pilnveidot zināšanas par dažādu starptautisko organizāciju lomu tirgus liberalizācijas jomā; 3.) veicināt spēju orientēties starptautiskās tirdzniecības aktualitātēs; 4.) attīstīt prasmi analizēt Latvijas tautsaimniecības pamatdatus un prognozēt tās attīstības tendences.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Veikt patstāvīgu pētījumu par starptautisko tirdzniecību (darbs grupās).
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Oļevskis, G. (2003). Starptautiskā tirdzniecība. Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola. 204 lpp. 2. Džozefs, J. Stiglics. (2010). Globalizācija un neapmierinātība ar to. Rīga: Biznesa augstskola Turība. 245 lpp. 3. Feenstra, Robert C. (2008). International trade. New York: Worth. 432 p.  Papildu/Additional: 1. Donald J. Boudreaux (2008). Globalization. Westport (Conn.); London: Greenwood Press. 162 p. 2. The Institute of Export. The Handbook of International Trade, online book, <a href="http://www.sze.hu/~gjudit/Exportszerzodesek/Handbook%20of%20international%20trade.pdf">http://www.sze.hu/~gjudit/Exportszerzodesek/Handbook%20of%20international%20trade.pdf</a> 3. Eiropas Savienības oficiālā mājas lapa [Elektroniskais resurss]/European Union. – <a href="http://europa.eu/">http://europa.eu/</a> 4. Pasaules Bankas mājas lapa [Elektroniskais resurss]/ World Bank Group – <a href="http://www.worldbank.org/">http://www.worldbank.org/</a> 5. Geoffrey, J. (2017). International Business and Emerging Markets: A Long-Run Perspective, Harvard Business School Edition 6. Rūzgar, N. (2020). The Applications of International Transportation and Logistics for World Trade. Bursa Technical University edition 7. Hiscox, M. J. (2020). International trade and political conflict. Princeton University Press. 8. Khorana, S., & García, M. (Eds.). (2018). Handbook on the EU and international trade. Edward Elgar Publishing. 9. Moon, B. E. (2018). Dilemmas of international trade. Routledge. 10. Oorthuizen, J., Vermaak, H., Dalmau, C. R., & Papaemmanuel, E. (2018). Collaborative Transformation: The Art of Making International Trade More Sustainable. IDH, The Sustainable Trade Initiative 11. van Kooten, G. C., & Voss, L. (Eds.). (2020). International Trade in Forest Products: Lumber Trade Disputes, Models and Examples. CABI. 12. Willemyns, I. (2021). Digital Services in International Trade Law. Cambridge University Press. 13. Winberg, A. R. (2020). Managing risk and uncertainty in international trade: Canada's natural gas exports. Routledge.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas par starptautisko ekonomiku.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas	Nepilna laika neklātienē studijas
--------	--	-----------------------------------

	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads starptautiskajā tirdzniecībā.	2	0	3	0
Globalizācijas ietekme starptautiskajā tirdzniecībā.	6	8	3	8
Starptautisko organizāciju un valstu apvienību loma tirgus liberalizācijas vai protekcionisma procesos.	12	8	6	16
Tirgus protekcionisms starptautiskajā tirdzniecībā.	10	8	3	13
E-komercijas attīstība un tās nozīmīgums starptautiskajā tirdzniecībā.	6	8	3	13
Latvijas tautsaimniecības analīze un galvenās konkurētspējas priekšrocības starptautiskajā tirdzniecībā.	4	8	2	10
Kopā:	40	40	20	60

#### **Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina dažādu starptautisko organizāciju lomu tirgus liberalizācijas jomā.	Grupu darbs ar prezentāciju.
Spēj orientēties starptautiskās tirdzniecības aktualitātēs un to nozīmīgumu dažādu valstu ekonomiskās attīstības veicināšanā.	Kontroldarbs.
Spēj analizēt Latvijas tautsaimniecības pamatdatus un izteikt pieņēmumus tās attīstības tendencēm, izdalot Latvijas konkurētspējas nozares starptautiskās tirdzniecības aspektā.	Eksāmens.
Spēj saskatīt starptautiskās tirdzniecības nozīmīgumu valstu ekonomiskajā attīstībā.	Eksāmens.

#### **Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbs (prezentēšana auditorijā)	20
Kontroldarbs	30
Eksāmens	50
Kopā:	100

#### **Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	0.0	0.0		*	