

RTU studiju kurss "Tirgzinības transportā"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0146
Nosaukums	Tirgzinības transportā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Valērijs Skribans - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Dmitrijs Solovjovs - Doktors, Asociētais profesors Dans Bērtulis - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek sniegta zināšanas par transporta pakalpojumu tirgus izpēti, pakalpojumu klasifikāciju un raksturojumu, kā arī specifiskām īpatnībām tirgzinību pakalpojumu sfērā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iemācīt novērtēt tirgzinības nozīmi transportā, lai plānotu optimālās izmaksas un dažādas aktivitātes. Studiju kursa uzdevumi: 1.) sniegt zināšanas par pamatprincipiem tirgzinībās transportā; 2.) iemācīt noteikt un analizēt dažādu transporta veidu priekšrocības un trūkumus un izvēlēties konkrētiem gadījumiem optimālo transporta veidu; 3.) iemācīt aprēķināt transporta maksu un noteikt transportēšanas tarifus; 4.) iepazīstināt ar transporta ritošā sastāva konkurētspējas aprēķinu, lai noteiktu dažādu transporta pakalpojumu lietderību konkurences situācijā un novērtētu pakalpojuma ietekmi uz preces vērtību; 5.) attīstīt iemaņas tirgzinības transportā pētniecības procesos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Katram studentam jāizstrādā patstāvīgais darbs un tas jāprezentē. Patstāvīgā darba iespējamie temati: Konkurences ietekme pārvadājumu pakalpojuma kvalitātes nodrošināšanā; Transporta veida izvēles principi; Pārvadātāja izvēles principi; Piedāvājumu veicināšanas metodes transportā; Transporta pakalpojumu CBA analīze; Pieprasījuma elastīgums, cenu diskriminācija; Transporta regulēšana; Inovācijas transportā.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Birzietis G., Pārvadājumi - Mācību līdzeklis, Jelgava LLU 2008. – 208 lpp. 2. Birzietis G., Transporta vadība un loģistika, - Mācību līdzeklis, Jelgava LLU 2008. – 180 lpp. 3. Krūmiņš N., Rokasgrāmata Loģistikas sistēmu vadīšanai jeb kas jāzina, lai loģistikas sistēmu izveidotu par 30 % peļņošāku, Rīga 2004. – 153 lpp. 4. Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati, SIA Talsu tipogrāfija, 2010. – 254 lpp. 5. Praude V., Beļčikovs J. „Mārketingis”, Rīga, Vaidelote, 1999. – 559 lpp. Papildu/Additional: 1. Sprancmanis N., Biznesa loģistika. – Rīga: Vaidelote, 2003. – 360 lpp. 2. Sprancmanis N un citi, - Uzņēmējdarbības loģistikas pamati, RTU mācību līdzeklis, SIA Jelgavas tipogrāfija, 2008. – 301 lpp. 3. Sprancmanis N., Transporta pakalpojumu ekonomika un organizācija. – Rīga, 2001. – 283 lpp. 4. Vasiļjeva L. Tirgzinības transportā, Rīgas Tehniskā Universitāte, 2000. – 132 lpp. 5. Fill, Chris. Marketing communications: contexts, contents and strategies. – London: Goodfellow Egan LTD, 1998. – 641 p. 6. Kent Gourdin. Global Logistics Management: A Competitive Advantage for the 21st Century 2006. 7. Marcet Juan Jane and Alfonso de Ochoa Martinez. The Handbook of Logistics Contracts: A Practical Guide to a Growing Field. 2006 8. Rushton Alan and Walker Steve. International Logistics Supply Chain Outsourcing: From Local to Global. 2007. 9. Sebastian Engell. Logistic Optimization of Chemical Production Processes. 2008. 10. Dileep, M. R. (2019). Tourism, transport and travel management. Routledge. 11. Loconto, A. M., Jimenez, A., & Vandecandelaere, E. (2018). Constructing markets for agroecology: an analysis of diverse options for marketing products from agroecology. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). 12. Profillidis, V. A., & Botzoris, G. N. (2018). Modeling of transport demand: Analyzing, calculating, and forecasting transport demand. Elsevier.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nepieciešamas priekšzināšanas mikroekonomikā, makroekonomikā; uzņēmējdarbības ekonomikā, uzņēmējdarbības vadīšanā, loģistikā, matemātikā, transporta ekonomikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads studiju kursā, transporta struktūru nolūks, mērķi.	6	4	3	8
Transporta biznesa dalībnieki, pakalpojumu serviss.	4	6	2	6
Pārvadājumu procesa galvenais transports, piegādes sistēmas.	6	4	3	8

Konkurences situācija transporta biznesā. Tirgus struktūra, piesātinājums, izmaiņas (to prognozes), informatīvā sistēma.	4	6	2	8
Stratēģiskā plānošana. Darbības stratēģija. Priekšrocību, trūkumu, pakalpojumu portfeļa analīze. Investīcijas.	6	4	3	8
Biznesa ekonomika. Uzņēmuma līdzekļi. Pašizmaksu ietekmējošie tehniski ekonomiskie rādītāji. Izmaksas un to veidi.	4	6	2	6
Tirgzinības transporta biznesā. Produkta diferenciacija. Produkta un uzņēmuma pozicionēšana, segmentācija, mērķa tirgus.	6	4	3	8
Jaunu pārvadājumu tirgus iekarošanas stratēģija un taktika. Novitātes un inovācijas transportā.	4	6	2	8
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt īpatnības dažādos transporta veidos kravu un pasažieru pārvadājumos un pārzina pieprasījuma un piedāvājuma attiecības transportā, un to pakalpojumos.	Kontroldarbi nodarbībās.
Prot analizēt transporta uzņēmumu izmaksu un ienākumu sistēmu, atklāt kritisko pakalpojumu apjomu, spēj piedāvāt darbības plānošanas variantus un izvēlēties optimālo variantu.	Patstāvīgie darbi.
Izprot transporta pakalpojumu izvēles principus un spēj piedāvāt noteiktu pārvadājuma veidu (transporta veids, maršruts).	Patstāvīgie darbi.
Spēj parādīt izpratni par iegūtajiem rezultātiem, praktiskajiem risinājumiem, tos izskaidrot, argumentēt un pamatot.	Eksāmens, kurā ietverti gan patstāvīgā darba rezultāti, gan teorētiskie, gan praktiskie jautājumi.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbs	30
Patstāvīgie darbi	20
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	0.0	0.0		*	