

## RTU studiju kurss "Biznesa ētika"

01B00 Rīgas Biznesa skola

**Vispārējā informācija**

Kods	BS0036
Nosaukums	Biznesa ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Mācībspēks	Atis Zakatistovs - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek apskatīti galvenie biznesa vadīšanas ētikas principi. Tiek lietota situāciju mācīšanas metode, pārrunājot dažādās sabiedrībās un kultūrās pieņemtos standartus un vērtības biznesā un ražošanā, likumu lomu, morāles, psiholoģijas lomu, standartu uzlabošanu un uzturēšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir izpētīt ētikas ietekmi uzņēmējdarbībā. Kursa nobeigumā studentiem ir jāattīstīta spēju domāt uz priekšu, balstoties uz atzītiem ētikas jautājumiem un lēmumu pieņemšanas modeļiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situāciju analīze, lekciju literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas
Literatūra	Patricia H. Werhane and Brian Moriarty "Moral imagination and management decision making", Business roundtable institute for corporate ethics,(2009) Allison Kemper, Roger L. Martin "After the fall: The global financial crisis as a test of corporate social responsibility theories" European Management Review, (2010) Thomas Donaldson "The Ethical Wealth of Nations" Journal of Business Ethics, (2001)
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads	9	9	0	0
Pārrunas uzņēmējdarbībā	9	9	0	0
Vispārējā filozofiskā nozīme	9	9	0	0
Sociālie līgumi	9	9	0	0
Lēmumu pieņemšana	8	8	0	0
Izmaiņu pārvaldība	8	8	0	0
Prezentācijas	8	8	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izskaidrot korporatīvās sociālās atbildības un ētikas principus	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Pielietot korporatīvās sociālās atbildības un ētikas principus savā darbā	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Eksāmens	50
Prezentācija	20
Dalība lekcijās	10
Pārbaudes darbs	20
<b>Kopā:</b>	<b>100</b>

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	32.0	16.0	0.0		*	