

## RTU studiju kurss "Starptautiskās uzņēmējdarbības aktualitātes"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IV0143
Nosaukums	Starptautiskās uzņēmējdarbības aktualitātes
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Remigijs Počs - Habilitētais doktors, Profesors
Mācībspēks	Ģirts Freibergs - Augstskolas darbinieks ar uzņēmuma līgumiem Maira Leščevica - Vieslektors Sigita Gailuma - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studējošais iegūst padziļinātu izpratni par par starptautiskās tirdzniecības relatīvo priekšrocību teoriju, kā arī ieskatu starptautiski salīdzināmā valstu konkurētspējas, uzņēmējdarbības vides, uzņēmumu pārvaldības un zīmolu spēka izvērtējumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir radīt studējošo izpratni par starptautisko tirdzniecību un uzņēmējdarbību raksturojošiem, ietekmējošiem, teorētiskajiem un praktiskajiem faktoriem. Uzdevums ir dot iespēju studentiem apgūt: 1.) spēju atrast, uztvert un kritiski analizēt starptautisko uzņēmējdarbību raksturojošu informāciju; 2.) formulēt savu viedokli par starptautiskajā uzņēmējdarbībā būtiskiem faktoriem un paust to gan rakstiski, gan publiskas runas veidā; 3.) studēt un sasniegt rezultātu individuāli un komandā; 4.) spēju izprast cēloņsakarības uzņēmējdarbības vidē un valsts ietekmē uz to.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Analītisko materiālu patstāvīga izpēte. Gatavojas kontroldarbim, prezentācijām un diskusijām auditorijā, tiek pildīti mājas darbi.
Literatūra	1.) International Trade Theory – Concept of Comparative Advantage 2.) WEF publications 3.) World Bank publications 4.) The Economist (magazine) 5.) Interbrand publications 6.) BICG publications 7.) OECD publications 8.) NBER publications
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nepieciešamas priekšzināšanas Makroekonomikā, Statistikā, Starptautiskajā ekonomikā, Starptautiskajā tirdzniecībā, Uzņēmējdarbības vadīšanā.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Starptautiskās uzņēmējdarbības vides vispārējs raksturojums	2	2	2	2
Relatīvo priekšrocību teorija	4	4	2	4
Ārējo tirgu apgūšanas metodes	6	4	2	8
Valstu konkurētspēja	4	6	2	8
Uzņēmējdarbības vide	6	4	3	8
Valstu labklājība	4	6	2	8
Pasaules ekonomikas tendences	4	8	3	8
Publiskā Privātā Partnerība	6	4	2	8
Zīmola spēks un vērtība	6	8	3	8
Uzņēmumu pārvaldība	6	4	2	8
Cenu noteikšanas stratēģija	2	4	2	6
Biznesa modeļu inovācija	4	2	2	6
Nobela prēmiju laureāti ekonomikā	6	4	3	8
<b>Kopā:</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot relatīvo priekšrocību teoriju, valstu konkurētspējas, labklājības līmeņa un uzņēmējdarbības vides salīdzināšanas kritērijus.	Kontroldarbs. Eksāmens.
Pārzina zīmola spēka un vērtības noteikšanas kritērijus, kā arī izprot ārējo tirgu apgūšanas metodes.	Patstāvīgais un/vai grupu darbs, tā prezentācija. Mājas darbs. Kontroldarbs.

Spēj noteikt uzņēmumu pārvaldības pamatprincipus, biznesa modeļu inovāciju, jaunākās Nobela balvu saņēmēju ekonomikas teorijas un cenu noteikšanas stratēģiju.	Kontroldarbs. Eksāmens.
Spēj izmantot publiskās un privātās partnerības projektu (PPP) metodes publiskajos iepirkumos.	Patstāvīgais un/vai grupu darbs, tā prezentācija. Mājas darbs. Kontroldarbs.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbs	20
Grupu darbs un tā prezentācija	20
Mājasdarbs	20
Eksāmens	40
Kopā:	100

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	60.0	0.0	0.0		*	