

RTU studiju kurss "Uzņēmuma ekonomika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0132
Nosaukums	Uzņēmuma ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Natalija Lāce - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Tālis Laizāns - Docents (praktiskais) Nadežda Semjonova - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss iepazīstina studentus ar uzņēmuma mērķiem, resursiem un vidi, kurā darbojas uzņēmums; biznesa un uzņēmuma vadības modeļiem, darbības plānošanu, t.sk. kapitālieguldījumu plānošanu un finansēšanu. Studenti gūst izpratni par biznesa darbības rezultātiem.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt zināšanas par uzņēmuma ekonomikas koncepcijām un pilnveidot studentu kompetences, kas ir nepieciešamas lēmumu pieņemšanai dažādos biznesa kontekstos. Studiju kursa uzdevumi ir: - sniegt zināšanas par uzņēmuma mērķiem, biznesa īpašnieku vērtību ietekmējošajiem faktoriem; - attīstīt prasmes analizēt datus, izskaidrot vadības informācijas būtību, avotus un mērķus; - attīstīt prasmes analizēt uzņēmuma budžeta veidošanu; - attīstīt zināšanas par uzņēmuma finansēšanas veidiem un investīciju plānošanu. - attīstīt prasmes piemērot veiktspējas mērījumus un uzraudzīt biznesa sniegumu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti apgūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas arī patstāvīgi, atbildot rakstiski uz teorētiskiem jautājumiem un testiem un risinot praktiskos uzdevumus, kuri parādīti lekciju materiālos, kas tiek ievietoti ORTUS sistēmā.
Literatūra	Pamatliteratūra: Hofs G. H. Biznesa ekonomika. – Rīga: RTU Izdevniecība, 2019., 602 lpp. Papildliteratūra: Fundamentals of Business Economics. [Kaplan Publishing UK]. Retrieved from https://kaplanpublishinguk.vitalsource.com/#/books/9781787401853/ Sundukova Z.. Uzņēmējdarbības līdzekļu un to veidošanas avotu uzskaitē un novērtēšana. – Rīga: RTU Izdevniecība, 2011.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomika, Grāmatvedība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmums un tā vide, vērtības radīšana	4	4	2	6
Uzņēmuma mērķi, inovācija	4	4	2	6
Uzņēmuma darbības plānošana. Budžets kā plānošanas metode	12	12	6	18
Uzņēmuma darbības nodrošināšanas finansēšanas avoti. Investīciju projekti	16	16	8	24
Biznesa modelis	4	4	2	6
Uzņēmuma vadības (menedžmenta) modelis	4	4	2	6
Uzņēmuma darbības analīze un vērtēšana	16	16	8	24
Kopā:	60	60	30	90

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt vidi, kurā darbojas uzņēmums, izprast biznesa mērķus un vērtības radīšanas ietekmējošos faktoros	tests un individuālais darbs
Spēj izprast darbības plānošanas paņēmienus un budžeta veidošanas principus	tests un individuālais darbs
Spēj izprast uzņēmuma darbības finansēšanas avotus un investīciju plānošanas metodes	tests un individuālais darbs
Spēj analizēt uzņēmuma veiktspēju	tests un individuālais darbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Testi (4)	20
Individuālie darbi (4)	40
Eksāmens	40

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	40.0	20.0	0.0		*	