

**RTU studiju kurss "Tirgvedības stratēģiskā vadīšana būvniecībā"**

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IV0131
Nosaukums	Tirgvedības stratēģiskā vadīšana būvniecībā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Kristīne Fedotova - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par tirgvedības stratēģisko vadīšanu, īpatnībām būvniecībā, stratēģiskajā plānošanā. studenti iegūst zināšanas par atbilstošajām tirgus stratēģijām, un studiju kursa noslēgumā prot izvēlēties atbilstošo un nepieciešamo tirgus stratēģiju. Studenti studiju kursa noslēgumā izprot kontrolinga nozīmi stratēģiskā plāna izpildes nodrošināšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Saskaņā ar esošās un iespējamās problēmas saistībā ar stratēģiskās vadīšanas jautājumiem būvniecībā, un, izanalizējot cēloņus un sekas, patstāvīgi noteikt stratēģisko un taktisko aktivitāšu risinājumus būvniecībā
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti apgūst teorētisko materiālu, izstrādā projektu un prezentē.
Literatūra	Gloria Carter, Online & Social Media Marketing for Real Estate Professionals, Bull City Publishing, 2014 <a href="http://www.reportlinker.com/market-report/Real-Estate/6274/Real-Estate?utm_source=adwords&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=Financial_Services&amp;utm_adgroup=Real_Estate&amp;gclid=C1ei4cbBxs4CFaoLcwodaZEL1Q">http://www.reportlinker.com/market-report/Real-Estate/6274/Real-Estate?utm_source=adwords&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=Financial_Services&amp;utm_adgroup=Real_Estate&amp;gclid=C1ei4cbBxs4CFaoLcwodaZEL1Q</a> Armstrong G., Harker M., Kotler Ph., Brennan R. Marketing: An Introduction. - Pearson Education, 2009, 648 lpp. Doole I., Lowe R. Strategic Marketing Decisions. - Butterworth-Heinemann, 2006, - 320 lpp. ISBN 075068013X Geipele I. Tirgvedības stratēģiskā vadīšana būvniecībā: Mācību grāmata. - Rīga: RTU izdevniecība, 2007. - 318 lpp. - ISBN 978-9984-32-637-2 Geipele I., Fedotova K., Stratēģiskie pārvaldības lēmumi: preces izplatīšana tirgū, mārketinga loģistika, merčendaizings: Mācību grāmata. - Rīga: RTU izdevniecība, 2007. - 180 lpp Geipele, I. Tirgziņības plānošana. - Rīga, RTU, 2000. - 68 lpp. Kotler Ph. Marketing management. - Pearson Education Italia, 2007, 976 lpp. ISBN 887192293X Kotler Ph. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 8th edition, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey, 1991. Peter J. P., Marketing management. - McGraw-Hill Irwin, 2008, 800 lpp., ISBN 0073381136 Geipele I., Tambovceva T. Projektu vadīšana. - Rīga: Valters un Rapa, 2004.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kurss balstās uz zināšanām, kas apgūtas iepriekšējā mācību periodā

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tirgvedība un tirgvedības vadīšana; būtība; atšķirības; mērķi; funkcijas; uzdevumi	2	4	1	5
Produkta vērtības veidošanās sistēma būvniecībā	8	10	4	14
Tirgvedības stratēģiskās vadīšanas līmeņi	8	10	4	14
Diferencēšanas stratēģijas būvuzņēmējdarbībā	6	8	3	11
Preces dzīves cikla stratēģiju vadīšana būvuzņēmējdarbībā	6	10	3	13
Mērķa segmenta izvēles nozīme tirgvedības stratēģisko lēmumu pieņemšanā būvuzņēmējdarbībā	6	10	3	13
Tirgvedības stratēģiskā plāna izstrāde būvuzņēmējdarbībā	12	20	6	26
<b>Kopā:</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>96</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināt stratēģiskās tirgvedības vadīšanas pamatus	situāciju analīze
Prast izmantot analītiskās pieejas stratēģiskās tirgvedības pārvaldē būvuzņēmējdarbībā	situāciju analīze
Prast ierobežotu resursu apstākļos rast optimāli ekonomiskus risinājumus	situāciju analīze, praktiskie uzdevumi
Prast noteikt nepieciešamās tirgvedības stratēģijas būvuzņēmējdarbības vadīšanā	situāciju analīze, praktiskie uzdevumi
Prast izstrādāt tirgvedības stratēģisko plānu būvuzņēmējdarbībā	projekts, prezentācija, eksāmens

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie uzdevumi	25

Kontroldarbi	10
Projekta darba izstrāde	25
Prezentācija	10
Eksāmens	30
Kopā:	100

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt. d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	16.0	32.0	0.0		*	