

RTU studiju kurss "Stratēģiskā finanšu vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0113
Nosaukums	Stratēģiskā finanšu vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Natalja Lāce - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 23.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Stratēģiskā finanšu vadīšana ietver investīciju un finansēšanas lēmumus, kas nepieciešami, lai sasniegtu uzņēmumu stratēģiskos mērķus. Detalizēti tiek aplūkoti investīciju un finanšu lēmumi; finanšu stratēģijas; riska, kas asociējas ar kapitāla vērtības paaugstināšanas iespējām, analīze; globālā ekonomikas vide un globāla finanšu vadīšana; ētikas un sociālās atbildības normu ievērošana finanšu vadīšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par stratēģiskiem finanšu lēmumiem, kas rada pievienoto vērtību uzņēmumam, un attīstīt prasmes, kas ļauj pielāgoties faktoriem, kas ietekmē šos lēmumus. Studiju priekšmeta apguve studentiem attīstīs šādas kompetences: spēju analizēt un izvērtēt finanšu informāciju; prasmi sagatavot atskaites ar novērtējumu par stratēģisko lēmumu iespējamām sekām; spēju identificēt piemērotus finansējuma avotus, novērtēt to riskus un iegādes izmaksas; novērtēt potenciālos investīciju lēmumus un stratēģijas; saprast globālā biznesa vides ietekmi uz uzņēmuma darbību un novērtēt iespējamās sekas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti apgūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas arī patstāvīgi, gatavojoties diskusijām atbilstoši piedāvātajiem jautājumiem, analizējot situācijas uzdevumus, kuri parādīti lekciju materiālos, kā arī veicot individuālu pētījumu.
Literatūra	1.Hill, Alan. Strategic Financial Management, 2008. – BookBoon.com 2.Hill, Alan. Strategic Financial Management: Exercise book, 2009. – BookBoon.com 3. Financial Strategy/ edited by J.Ruttenford, M.Upton and D.Kodwani. - 2nd ed., 2006, J.Wiley&Sons, Ltd. 4.SOCIALSME. 6x3 Concept for Socially Responsible learning in SME. – CD. – ISBN 978-609-95196-0-9
Nepieciešamās priekšzināšanas	zināšanas ekonomikas teorijā un vadībzinātnē

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads stratēģiskā finanšu vadīšanā.	2	3	1	4
Uzņēmuma mērķi un uzdevumi, to ietekme uz biznesa plānošanu. Ieinteresētās puses un to vērtības.	20	30	10	40
Finanšu stratēģijas formulējums. Stratēģiskās plānošanas saikne ar investīciju risinājumiem.	36	54	18	72
Naudas plūsmas pielietošana plānošanā, pievienotā vērtība.	30	45	15	60
Riska analīze. Kapitāla cena, pašu kapitāla cena, aizņemtā kapitāla cena, WACC, kapitāla struktūra. Finanšu inženierings.	36	54	18	72
Investīciju lēmumi: mūsdienu novērtēšanas teorijas un tehnika; paplašināšanas stratēģija; uzņēmuma reorganizācija.	36	54	18	72
Finanšu resursu vadīšana un finanšu prognozēšana	30	45	15	60
Globālā ekonomikas vide un globāla finanšu vadīšana	30	45	15	60
Sociālā korporatīvā atbildība un stratēģiskā finanšu vadīšana.	20	30	10	40
Kopā:	240	360	120	480

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt un izvērtēt finanšu informāciju.	Sagatavoties diskusijai atbilstoši piedāvātiem jautājumiem. Referāts (3 - 5 lpp. apjomā.) un 5 min. prezentācija. Pasniedzējs vērtē referāta un prezentācijas saturu lekcijas laikā un sniedz komentārus. Tas ir obligāts nosacījums pielaišanai pie eksāmena.
Prot sagatavot atskaites ar novērtējumu par stratēģisko lēmumu iespējamām sekām.	Situācijas (case study) analīze, darba rezultātu prezentācija. Tas ir obligāts nosacījums pielaišanai pie eksāmena.
Spēj identificēt piemērotus finansējuma avotus, novērtēt to riskus un iegādes izmaksas.	Situācijas (case study) analīze, darba rezultātu prezentācija. Tas ir obligāts nosacījums pielaišanai pie eksāmena.

Spēj izvērtēt potenciālos investīciju lēmumus un stratēģijas.	Situācijas (case study) analīze, darba rezultātu prezentācija. Tas ir obligāts nosacījums pielaišanai pie eksāmena.
Izprot globālā biznesa vides ietekmi uz uzņēmuma darbību un spēj novērtēt iespējamās sekas.	Individuālais pētījums, rezultātu prezentācija. Tas ir obligāts nosacījums pielaišanai pie eksāmena.
Spēj pētīt un analizēt korporatīvo sociālo atbildību kā sistēmisku parādību, kritiski izvērtēt korporatīvās sociālās atbildības rezultātus mūsdienu organizāciju sistēmās.	Sagatavoties diskusijai atbilstoši piedāvātiem jautājumiem. Referāts (3 - 5 lpp. apjomā.) un 5 min. prezentācija. Pasniedzējs vērtē referāta un prezentācijas saturu lekcijas laikā un sniedz komentārus. Tas ir obligāts nosacījums pielaišanai pie eksāmena.
Eksāmens	1) Teorētiskā daļa: Jautājumi par teorijas izpratni un tās pielietošanas iespējām uzņēmumā; 2) Praktiskā daļa: Situācijas uzdevumi, situācijas analīze.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	23.0	112.0	128.0	0.0		*	