



RTU studiju kurss "Transporta reāllaika elektroniskais bizness"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DE0208
Nosaukums	Transporta reāllaika elektroniskais bizness
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Romans Jerjomins - Doktors, Vadošais pētnieks
Mācībspēks	Ernests Pētersons - Habilitētais doktors, Profesors Dmitrijs Rjazanovs - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	E-komercija aptver daudzas tēmas, sākot no elektroniskajiem maksājumiem līdz tīmekļa izstrādei un drošībai. Studiju kursa mērķis ir izprast interneta darījumu jēdzienus starp dažādām iespējamām e-komercijas sistēmu sastāvdaļām. Studiju kurss ir vērsts uz praktiskas pieredzes gūšanu pilnvērtīgā tīmekļa izstrādē, pārrunājot klasiskās un alternatīvās norēķinu iespējas, datu drošības principus, kā arī izpētīt lietošanas gadījumus no transporta konteksta.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt zināšanas un dot studentiem padziļinātu izpratni par e-komercijas sistēmas izveides principiem un praktiskajiem aspektiem. Studiju kursa galvenie uzdevumi ir: - sniegt zināšanas par modernām tīmekļa tehnoloģijām; - attīstīt prasmes par klasisko un alternatīvo maksājumu sistēmu principiem; - sniegt zināšanas un praktiskās rekomendācijas par datu drošības principiem; - sniegt piemērus par modernas transporta e-komercijas lietošanas gadījumiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Projektēt un uzstādīt e-komercijas sistēmu datortīklā, izmantojot datorklasi un konsultācijas.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Gary P.Schneider. Electronic commerce. Boston, MA: Cengage Learning, 2015. 2. T. Lerner. Mobile payment. Springer. 2013. 3. Zheng Qin. Introduction to E-commerce. Springer. 2009. 4. M. H. Sherif. Protocols for secure electronic commerce. Boca Raton: CRC Press, 2016. Papildu/Additional: 1. Anita Rosena. E-komercija. Jautājumi un atbildes. Puse plus. Rīga. 2002.g.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Programmēšanu un datortīklu uzbūves principi.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Elektroniskā biznesa definīcija. Elektroniskā biznesa pielietošana transportā.	6	6	0	0
Elektroniskā biznesa pamatsastāvdaļas. Elektroniskā biznesa tehnoloģija.	6	6	0	0
Kredīta un debeta kartes.	6	6	0	0
Elektroniskā biznesa drošība.	18	18	0	0
WEB organizēšana biznesa sistēmās.	18	18	0	0
INTERNET komercija. INTERNET bankas.	6	6	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj raksturot Elektroniskā biznesa pamatsastāvdaļas un E- biznesa tehnoloģijas.	Seminārs.
Spēj raksturot kredīta un debeta karšu tehnoloģijas.	Seminārs.
Spēj analizēt elektroniskā biznesa drošības sistēmas.	Semināri un kontroldarbs.
Spēj raksturot un analizēt INTERNET komerciju un INTERNET bankas.	Seminārs. Eksāmens.
Spēj projektēt un uzstādīt e-komercijas sistēmu.	Seminārs. Praktiskie darbi. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semināri	30
Kontroldarbs	20
Praktiskie darbi	25
Eksāmens	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	40.0	0.0	20.0		*	