

## RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība transportā"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	IV0067
Nosaukums	Uzņēmējdarbība transportā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Dmitrijs Solovjovs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Jānis Kuškins - Vieslektors Aleksandrs Kotļars - Pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Transporta sistēma kā biznesa komplekss. Transporta pakalpojuma dažādie līmeņi, to ietekmes iespējas, izmaiņu rezultāti. Transporta problēmas dažādos uzņēmējdarbības līmeņos. Transporta pakalpojumu tirgus. Transporta pakalpojumu sniedzēji, to nozīme nozarē. Pārvaldājumu apjoms, tā ietekmes lietderība. Investīcijas transporta nozarē. Transporta veidu darbības un to kombinācijas ekonomiskā lietderība.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: dot padziļinātu prasmī analizēt un vadīt ekonomiskos procesus transporta uzņēmējdarbības dažādos līmeņos. Uzdevumi: izpētīt uzņēmējdarbības īpatnības un iespējas tās vadīt dažādos transporta veidos kravu un pasažieru pārvaldījumos; apgūt pieprasījuma un piedāvājuma attiecības transportā, pakalpojumos, novērtēt izmaiņu ietekmi dažādu līmeņu uzņēmējdarbībā; analizēt tr.uzņēmumu izmaksu un ienākumu sistēmu, prognozēt vadības lēmumu iespējamo ietekmi uzņēmuma ekonomikā un nozarē kopumā; atklāt kritisko pakalpojumu apjomu, cenu veidošanos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Katram studentam jāizstrādā kursa darbu, tas jāprezentē un jāpiedalās diskusijās. Kursa darba iespējamie temati: • Transporta pakalpojumu novērtēšana; • Uzņēmējdarbības analīze; • Piedāvātā pakalpojuma lietderība; • Transporta un pārvaldājumu veidu salīdzinājums.
Literatūra	1. Birzietis G., Pārvaldājumi - Mācību līdzeklis, Jelgava LLU 2008. – 208 lpp. 2. Birzietis G., Transporta vadība un loģistika, - Mācību līdzeklis, Jelgava LLU 2008. – 180 lpp. 3. Krūmiņš N., Rokasgrāmata Loģistikas sistēmu vadīšanai jeb kas jāzina, lai loģistikas sistēmu izveidotu par 30 % peļņošāku, Rīga 2004. – 153 lpp. 4. Sprancmanis N., Biznesa loģistika. – Rīga: Vaidelote, 2003. – 360 lpp. 5. Sprancmanis N un citi, - Uzņēmējdarbības loģistikas pamati, RTU mācību līdzeklis, SIA Jelgavas tipogrāfija, 2008. – 301 lpp. 6. Sprancmanis N., Transporta pakalpojumu ekonomika un organizācija. – Rīga, 2001. – 283 lpp. 7. Urbahs A., Cerkovņiks A. Intermodālie konteineru pārvaldājumi. RTU izdevniecība, 2003. 8. Alan Rushton and Steve Walker. International Logistics Supply Chain Outsourcing: From Local to Global. 2007. 9. Kent Gourdin. Global Logistics Management: A Competitive Advantage for the 21st Century 2006. 10. Juan Jane Marcet and Alfonso de Ochoa Martinez. The Handbook of Logistics Contracts: A Practical Guide to a Growing Field. 2006. 11. Sebastian Engell. Logistic Optimization of Chemical Production Processes. 2008. 12. Kap Hwan Kim and Hans-Otto Günther. Container Terminals and Cargo Systems: Design, Operations Management, and Logistics Control Issues. 2007.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nepieciešamas priekšzināšanas šādos studiju priekšmetos: mikroekonomika; makroekonomika; uzņēmējdarbības ekonomika, uzņēmējdarbības vadīšana, uzņēmējdarbības loģistika, pārvaldājumu organizēšana.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Transports kā dažādu sistēmu vienots biznesa komplekss.	4	6	2	8
Transports un sabiedrība. Transporta vispārējā nozīme.	4	6	2	8
Transporta problēmas. Resursu patēriņš transportā.	10	6	5	12
Transporta tirgus. Piedāvājums, pieprasījums.	8	12	4	14
Valsts transporta politika.	4	6	2	8
Transporta uzņēmumu ekonomika. Kritiskā pārvaldājumu apjoma jēdziens.	8	10	6	14
Uzņēmuma darbības analīze.	12	6	3	12
Transporta veidu ekonomiskās īpatnības.	10	8	6	14
<b>Kopā:</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Students spēj analizēt uzņēmējdarbības īpatnības dažādos transporta veidos kravu un pasažieru pārvadājumos.	Kontroldarbi nodarbībās.
Students pārzina apgūt pieprasījuma un piedāvājuma attiecības transportā, pakalpojumos.	Diskusijas nodarbībās.
Students prot novērtēt izmaiņu ietekmi dažādu līmeņu uzņēmējdarbībā, analizēt transporta uzņēmumu izmaksu un ienākumu sistēmu.	Kursa darba izstrādāšana, prezentēšana, diskusijas.
Students spēj piedāvāt darbības plānošanas variantus, atklāt kritisko pakalpojumu apjomu un izvēlēties optimālo variantu.	Kursa darba izstrādāšana, prezentēšana, diskusijas.
Students prot novērtēt cenu veidošanās principus un tarifu politikas principus dažādos biznesa plānu scenārijos.	Kursa darba izstrādāšana, prezentēšana, diskusijas.
Students spēj parādīt izpratni par iegūtajiem rezultātiem, praktiskajiem risinājumiem, tos izskaidrot, argumentēt un pamatot.	Eksāmens, kurā ietverti gan kursa darba rezultāti (33.3%), gan teorētiskie (33.3%), gan praktiskie (33.3%) jautājumi.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbs	25
Referāts	25
Eksāmens	50
Kopā:	100

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	48.0	0.0	0.0		*	