

RTU studiju kurss "Starptautiskā tirdzniecība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0063
Nosaukums	Starptautiskā tirdzniecība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Dmitrijs Solovjovs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Normunds Rudzītis - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu un pamatojumu starptautiskās tirdzniecības nepieciešamībā mūsdienu tirgus globalizācijas apstākļos. Tiek aplūkota tirdzniecības teoriju attīstība un to aktualitāte mūsdienās dažādu valstu starptautiskās tirdzniecības politikās. Tiek apskatīta globalizācijas, kā arī pasaules vadošo organizāciju un valstu apvienību īstenoto politiku ietekme tirdzniecības veicināšanā vai arī tirgus protekcionismā starp dažādām valstīm. Tiek sniegts ieskatu mūsdienu aktualitātēs starptautiskās tirdzniecības finansēšanas un nodrošināšanas jomā, īpašu uzmanību pievēršot e-komercijas lomai globālajā tirgū. Priekšmeta noslēgumā tiek analizēta Latvijas valsts tirdzniecības politika ar nozīmīgākajiem sadarbības partnervalstīm, analizētas attīstības tendences, kā arī izteiktas attīstības prognozes nozaru un partnervalstu aspektos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt teorētiskās un praktiskās zināšanas starptautiskajā tirdzniecībā. Praktiskajos darbos studenti attīsta spēju veikt starptautiskās tirdzniecības attīstības analīzi, sniegt ekonomisko pamatojumu balstītu uz reģionālo un globālo tirgus attīstības perspektīvām. Studiju rezultāti: 1) pārzināt dažādas tirdzniecības teorijas, tajās izteiktos apgalvojumus un novērtēt to praktisko pielietojumu mūsdienās; 2) pārzināt dažādu starptautisko organizāciju lomu tirgus liberalizācijas jomā; 3) spēt orientēties starptautiskās tirdzniecības aktualitātēs; 4) spēt analizēt Latvijas tautsaimniecības pamatdatus un izteikt pieņēmumus par to attīstības tendencēm.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais pētījums par starptautisko tirdzniecību (darbs grupā). Gatavošanās kontroldarbam un eksāmenam.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.) Oļevskis, G. (2003). Starptautiskā tirdzniecība. Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola. 204 lpp. 2.) Džozefs, J. Stiglics. (2010). Globalizācija un neapmierinātība ar to. Rīga: Biznesa augstskola Turība. 245 lpp. 3.) Feenstra, Robert C. (2008). International trade. New York: Worth. 432 p. Papildu/Additional: 1.) Donald J. Boudreaux (2008). Globalization. Westport (Conn.); London: Greenwood Press. 162 p. 2.) The Institute of Export. The Handbook of International Trade, online book, http://www.sze.hu/~gjudit/Exportszerzodesek/Handbook%20of%20international%20trade.pdf 3) Eiropas Savienības oficiālā mājas lapa [Elektroniskais resurss]//European Union. – http://europa.eu/ 4) Pasaules Bankas mājas lapa [Elektroniskais resurss]// World Bank Group – http://www.worldbank.org/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas par starptautisko ekonomiku

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads starptautiskajā tirdzniecībā	4	2	2	0
Globalizācijas ietekme starptautiskajā tirdzniecībā	10	12	6	20
Starptautisko organizāciju un valstu apvienību loma tirgus liberalizācijas vai protekcionisma procesos	12	14	6	30
Tirgus protekcionisms starptautiskajā tirdzniecībā	10	12	5	15
E-komercijas attīstība un tās nozīmīgums starptautiskajā tirdzniecībā	12	10	5	15
Latvijas tautsaimniecības analīze un galvenās konkurētspējas priekšrocības starptautiskajā tirdzniecībā	12	10	6	10
Kopā:	60	60	30	90

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina dažādu starptautisko organizāciju lomu tirgus liberalizācijas jomā	Grupu darbs ar prezentāciju
Spēj orientēties starptautiskās tirdzniecības aktualitātēs un to nozīmīgumu dažādu valstu ekonomiskās attīstības veicināšanā	Kontroldarbs
Spēj analizēt Latvijas tautsaimniecības pamatdatus un izteikt pieņēmumus tās attīstības tendencēm, izdalot Latvijas konkurētspējas nozares starptautiskās tirdzniecības aspektā	Kontroldarbs. Eksāmens
Spēj saskatīt starptautiskās tirdzniecības nozīmīgumu valstu ekonomiskajā attīstībā	Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbs (prezentēšana auditorijā)	20
Kontroldarbs	30
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	40.0	20.0	0.0		*			*	